



## FICHE HISTORIQUE

### 75<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DE RONA

#### 1939 – LES DÉBUTS

C'est le 6 octobre 1939 qu'un groupe de quincailleries fonde Les Marchands en Quincaillerie ltée afin de contourner un monopole qui menaçait leur approvisionnement. Leur mission est de regrouper les commandes afin d'obtenir de meilleurs prix. Quelques années plus tard, Rolland Dansereau et Napoléon Piotte accèdent aux commandes de l'entreprise qui deviendra le Groupe RONA inc.

#### 1960

Incorporation de Quincaillerie Ro-Na inc. Le nom « Ro-Na » provient de l'union de la première syllabe des prénoms de Rolland Dansereau, président de l'époque, et de Napoléon Piotte, alors agent aux relations extérieures.

#### 1962

Les Marchands en Quincaillerie ltée sont rachetés par un groupe de quincaillers sous l'initiative de Napoléon Piotte. Cette transaction marque la plus grande étape de l'histoire des entreprises parce qu'elle signifie le début de la formule coopérative et du groupement actuel.

#### 1968

Décès de Napoléon Piotte et nomination de Charles Morency, un quincaillier de Québec, à la présidence des deux entreprises.

#### 1970

Dissolution de la firme Quincaillerie Ro-Na ltée et changement de nom Les Marchands en Quincaillerie ltée à Marchands Ro-Na inc.

#### 1974

Emménagement dans les nouveaux locaux à Boucherville au Québec.

#### 1983

Ro-Na commercialise des produits de décoration intérieure par l'intermédiaire de quelques boutiques Ambiance.

#### 1988

Fusion avec Dismat, un autre groupement œuvrant surtout dans les matériaux de construction. Cette transaction concrétise l'ascension de l'entreprise et, dès lors, le nom Ro-Na Dismat est lancé.

#### LES ANNÉES 90 – L'ÈRE DES GRANDES SURFACES

Le Groupe Ro-Na Dismat décide d'augmenter considérablement son pouvoir d'achat. Déjà associé à Home Hardware Stores ltd, regroupant plus de 1 000 marchands au Canada, il s'allie à Hardware Wholesalers inc. de Fort Wayne (Indiana) qui regroupe plus de 3 000 détaillants aux États-Unis.

#### 1994

L'année 1994 marque l'arrivée des grandes surfaces pour Ro-Na Dismat avec l'apparition des magasins RONA L'entrepôt.

## **1998**

La Société rajeunit ses bannières et élimine les enseignes Le Quincaillier et Dismat. Dans le même élan, deux nouvelles bannières font leur apparition : RONA L'express et RONA L'express Matériaux. Le Groupe Ro-Na Dismat inc. change de nom, devenant RONA inc.

La bannière RONA Le Rénovateur Régional est introduite sur le marché. Le concept allie les avantages des grandes surfaces à la personnalité des commerces plus traditionnels.

## **1999**

RONA se dote d'un tout nouveau centre de distribution ultramoderne, adjacent à son nouveau siège social de Boucherville au Québec. Cet emplacement de plus de 650 000 pieds carrés lui permet de doubler sa capacité d'entreposage et de réaliser d'importantes économies.

## **LES ANNÉES 2000**

Les années 2000 marquent une période d'ascension fulgurante de RONA sur le marché. Sa stratégie de croissance porte alors sur le développement interne, les acquisitions, la construction de nouveaux magasins et le recrutement de nouveaux marchands propriétaires arborant sa bannière.

Bien implantée au Québec, elle se tourne vers l'Ontario et l'Ouest du Canada pour développer son réseau.

## **2000-2005**

De 2000 à 2005, RONA est en mode acquisition. Elle acquiert les 66 magasins de Cashway Building Centres, troisième joueur en importance en Ontario.

Elle poursuit avec l'acquisition de 51 magasins de Revy Home Centers, Lansing Buildall et Revelstoke, implantés de l'Ontario jusqu'en Colombie-Britannique.

Elle acquiert également Réno-Dépôt/The Building Box : 20 magasins à grande surface situés au Québec et en Ontario ainsi que 16 magasins Totem Building Supplies en Alberta.

## **2002**

En novembre 2002, RONA (TSX : RON) pose un autre jalon important en s'inscrivant en bourse à Toronto, clôturant un appel public à l'épargne de 150,1 millions de dollars en actions ordinaires.

## **2006**

En février 2006, RONA acquiert 51 % des parts de Matériaux Coupal (neuf magasins) en plus des bannières Curtis Lumber (six magasins) et Mountain Building Centers (trois magasins) en Colombie-Britannique.

La même année, RONA se tourne vers Terre-Neuve et le Labrador et y acquiert huit magasins Chester Dawe.

Le centre de distribution de Boucherville s'agrandit et occupe une surface de 926 000 pieds carrés.

## **2007**

À l'automne 2007, elle ajoute trois magasins de Dick's Lumber spécialistes en bois d'œuvre, matériaux de construction et en quincaillerie dans la région de Vancouver.

Afin de minimiser la nature cyclique des ventes, RONA fait, en 2007, l'acquisition de Noble Trade inc., l'un des plus importants grossistes de produits de plomberie et de chauffage en Ontario qui dessert une clientèle commerciale et professionnelle.

## **2008**

En 2008, trois magasins Best-MAR, spécialiste en plomberie, chauffage et climatisation dans la région d'Ottawa/Gatineau, sont ajoutés à la liste des acquisitions.

## **2010**

En juin, RONA complète l'acquisition des magasins Pierceys, situés dans la région d'Halifax. Cette transaction contribue au développement de RONA en Atlantique.

RONA annonce l'ajout d'un grossiste spécialisé, TruServ Canada à son portefeuille de marques. Cette nouvelle entreprise permet à RONA de mieux desservir son vaste réseau de marchands indépendants qui opèrent sous d'autres bannières à travers le Canada.

## **2012**

Le plan d'affaires 2012 de RONA reconnaît la nécessité d'adapter l'offre de RONA à de nouvelles attentes et aux changements dans les habitudes des consommateurs.

Sept ans après leur acquisition, la Société débute la transformation et l'intégration des 19 magasins Totem en Alberta en magasins de proximité RONA.

Au mois d'août, le conseil d'administration de RONA rejette une offre d'achat d'un géant américain de la rénovation.

À la fin de l'année 2012, RONA annonce le départ de Robert Dutton alors président et chef de la direction de la Société, après 35 ans de service.

## **2013**

Le 21 janvier, RONA annonce plusieurs changements au sein de son conseil d'administration, notamment la nomination de Robert Chevrier au poste de président exécutif du conseil.

En mars, le conseil d'administration – qui inclut huit nouveaux membres – annonce la nomination de Robert Sawyer à titre de président et chef de la direction de la Société. Sous sa gouverne, une série de mesures de restructuration et de réorganisation visant à accélérer le virage en cours et à améliorer la rentabilité de la Société sont mises en œuvre.

En octobre, la Société annonce la conclusion de la vente des actifs de la Division du marché commercial et professionnel, spécialisée en plomberie et en système de chauffage, de ventilation et de conditionnement d'air.

Au mois de novembre, RONA acquiert les 49 % restants d'actions de Groupe Coupal inc., faisant notamment affaires sous le nom de Matériaux Coupal, une bannière spécialisée dans la vente de bois d'œuvre et matériaux de construction pour les entrepreneurs.

## **2014**

En janvier, RONA dévoile le nouveau concept de la bannière Réno-Dépôt qui a été redéfinie pour mieux répondre au besoin de ses principaux clients : les entrepreneurs professionnels et les bricoleurs experts. La transformation des 16 magasins Réno-Dépôt au Québec se fait en mode accéléré entre janvier et juin et reçoit un accueil favorable de la part des consommateurs.

En juillet, RONA annonce la conclusion d'une entente de licence maîtresse à long terme de la marque Ace Quincaillerie au Canada, souhaitant consolider son réseau de marchands affiliés au pays.

Le 6 octobre, RONA célèbre son 75<sup>e</sup> anniversaire et se positionne toujours parmi les plus importants distributeurs et détaillants d'articles de quincaillerie, de construction et de rénovation résidentielle au Canada.

**Pour plus de renseignements :**

**Contacts média**

Valérie Gonzalo  
Communications et affaires publiques  
514 626-6976  
[media@rona.ca](mailto:media@rona.ca)

André Lavoie  
Vice-président – Finances et relations avec les investisseurs  
514 599-5900, poste 8356  
[andre.lavoie@rona.ca](mailto:andre.lavoie@rona.ca)