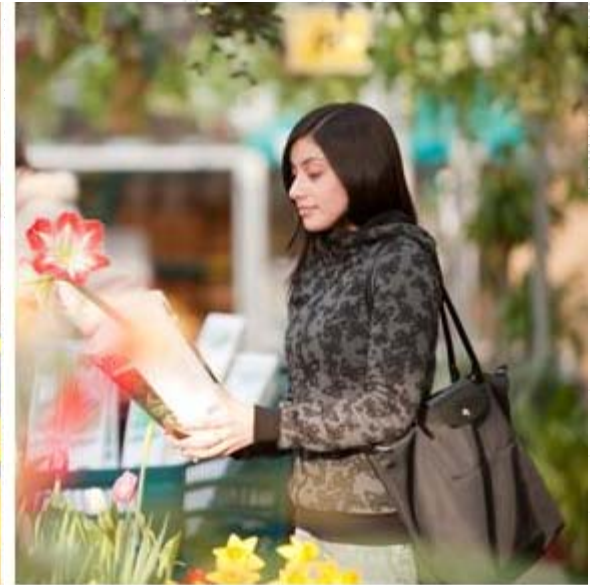


MATÉRIAUX CONSTRUCTION / BUILDING MATERIALS

BERIE / PLUMBING

Prendre les bonnes
mesures



Assemblée annuelle des **actionnaires**

MOULURES / MOULDINGS

QUINCAILLERIE / HARDWARE

ÉLECTRICITÉ / ELECTRICAL

LUMINAIRES / LIGHTING

ÉLECTRICITÉ / ELECTRICAL

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

MATÉRIAUX CONSTRUCTION / BUILDING MATERIALS

_OMBERIE / PLUMBING

RONA

Prendre les bonnes **mesures**

MOULURES / MOULDING

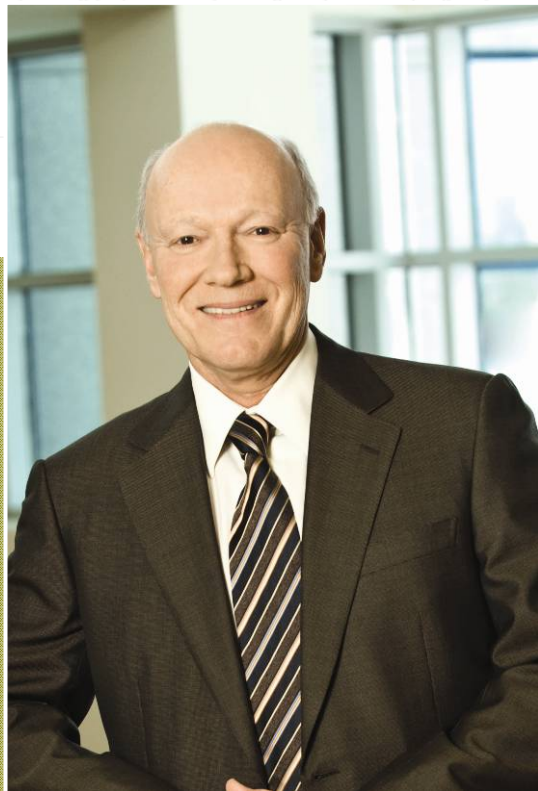
QUINCAILLERIE / HARDWARE

ÉLECTRICITÉ / ELECTRICAL

LUMINAIRES / LIGHTING

ÉLECTRICITÉ / ELECTRICAL

OUTILLAGE / TOOLS



Prendre les bonnes
mesures

Jean Gaulin

Président du conseil d'administration

RONA

OUTILLAGE / TOOLS



Ouverture de l'assemblée

- Quorum
- Rapport des scrutateurs
- Réception des états financiers et du rapport des vérificateurs

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

Travaux du conseil d'administration

- Huit réunions du conseil d'administration
- Vingt rencontres au total pour les quatre Comités du conseil
- Amélioration continue de nos pratiques de gouvernance
- Prix d'excellence Korn Ferry/Commerce dans la catégorie grande entreprise

Changements au conseil

- Trois administrateurs ne solliciteront pas le renouvellement de leur mandat en 2009



Robert Sartor



Pierre Ducros



Louis A. Tanguay

Deux nouveaux candidats



Richard Fortin



Robert Paré

Élection des administrateurs

12 administrateurs proposés

MATÉRIAUX CONSTRUCTION /

PLOMBERIE / P

BOUTIQUE CUISINE
& S-D-B
KITCHEN & BATH
BOUTIQUE

MOULURES / MOULDING

QUINCAILLERIE / HARDWARE

ÉLECTRICITÉ / ELECTRICAL

LUMINAIRES / LIGHTING

ÉLECTRICITÉ / ELECTRICAL

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

Élection des administrateurs



Louise Caya

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

Élection des administrateurs



Doris Joan Daughney

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

Élection des administrateurs



Robert Dutton

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

Élection des administrateurs



Richard Fortin

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

Élection des administrateurs

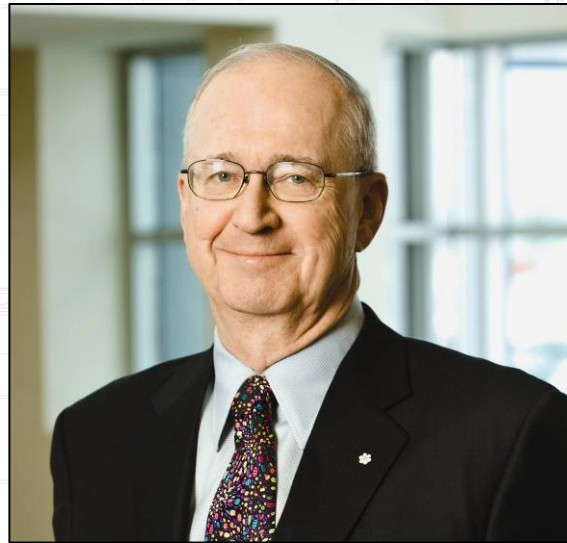


Jean-Guy Hébert

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

Élection des administrateurs

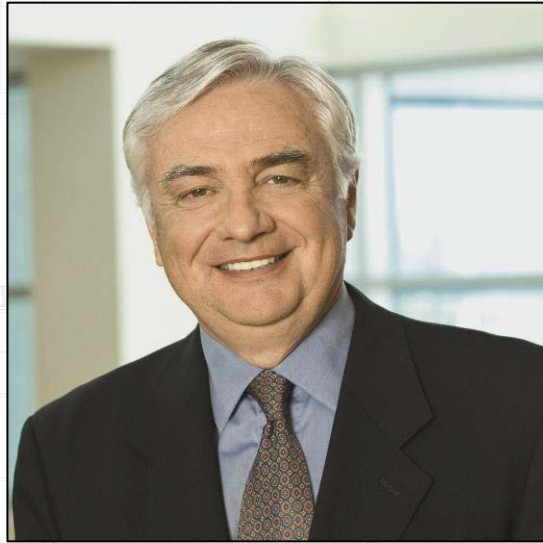


J. Spencer Lanthier

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

Élection des administrateurs



Alain Michel

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

Élection des administrateurs



Jim Pantelidis

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

Élection des administrateurs



Robert Paré

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

Élection des administrateurs

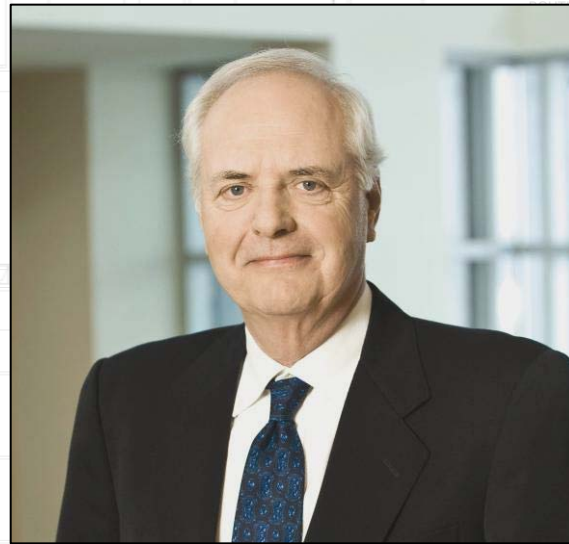


Jocelyn Tremblay

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

Élection des administrateurs



Jean-Roch Vachon

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

Élection des administrateurs



Jean Gaulin

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

Élection des administrateurs

- Louise Caya
- Robert Dutton
- Jean-Guy Hébert
- Alain Michel
- Robert Paré
- Jean-Roch Vachon

- Doris Joan Daughney
- Richard Fortin
- J. Spencer Lanthier
- Jim Pantelidis
- Jocelyn Tremblay
- Jean Gaulin

Nomination des vérificateurs

Raymond Chabot Grant Thornton

MATÉRIAUX CONSTRUCTION /

PLOMBERIE / P

BOUTIQUE CUISINE
& S-D-B
KITCHEN & BATH
BOUTIQUE

MOULURES / MOULDING

QUINCAILLERIE / HARDWARE

ÉLECTRICITÉ / ELECTRICAL

LUMINAIRES / LIGHTING

ÉLECTRICITÉ / ELECTRICAL

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

Modifications au régime initial d'options d'achat d'actions

Proposition de modifier le régime afin que les participants qui prennent leur retraite puissent exercer leurs options pendant une période de 24 mois suivant la date de leur départ à la retraite.

Prendre les bonnes
mesures



Claude Guévin

**Premier vice-président et
chef de la direction financière**

RONA

OUTILLAGE / TOOLS



Information financière

- États financiers
- Rapport de gestion
- Rapport annuel
- Avis de convocation et circulaire
- Notice annuelle

Disponibles sur rona.ca et sedar.com

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

Faits saillants financiers 2008

- Croissance des ventes de 2,2 %
- Ventes par magasins comparables corporatifs et franchisés en baisse de 4 %
- Croissance de 3,8 % des ventes par magasins comparables affiliés



MATÉRIAUX CONSTRUCT

PLOMBERIE / P

QUE
& S-D
KITCHEN & BATH
BOUTIQUE



MOULUF

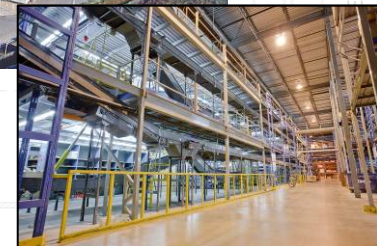
OUTI

PLUMBERIE / HARDWARE



ELECTRICAL

LIGHTING





Faits saillants financiers 2008

- Bénéfice d'exploitation de 389 millions \$ vs 400 millions \$ (excluant éléments inhabituels)
- Marge d'exploitation de 8 % vs 8,4 % (excluant éléments inhabituels)
- Bénéfice net de 171 millions \$ (excluant éléments inhabituels)
- Bénéfice par action de 1,47 \$ vs 1,59 \$ (excluant éléments inhabituels)
- Éléments inhabituels après impôts de 11 millions \$, soit 0,10 \$ par action
- Bénéfice net, incluant éléments inhabituels, de 160 millions \$, soit 1,37 \$ par action

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

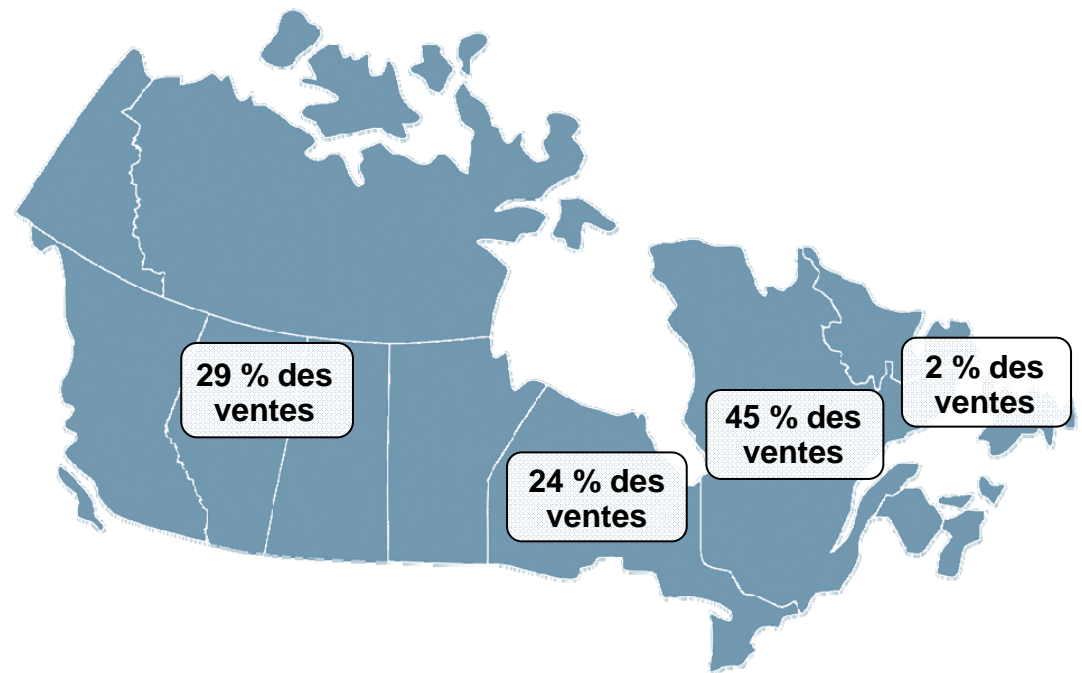


Contexte plus difficile en 2008

Les mises en chantier d'habitations de logements individuels ont diminué de 18 % au Canada en 2008

- Ouest : -31 %
- Ontario : -15 %
- Québec : -5 %
- Atlantique : +13 %

RONA





Contexte 2009

- Confiance des consommateurs à un creux historique
- Taux hypothécaires avantageux
- Nouveaux programmes de crédit d'impôt à la rénovation
- Rapide bonification par RONA :

PLAN
RONAvantage

RONA

OUTILLAGE / TOOLS



Gestion disciplinée

- Réduction des inventaires de 93 millions \$
- Réduction des inventaires comparables de 118 millions \$, soit près de 14 %
- Réduction des investissements en immobilisations de 234 millions \$ à 196 millions \$
- Ouverture de six nouveaux magasins
- Rénovations majeures à 10 magasins, dont huit Réno-Dépôt
- Investissements continus en technologie de l'information
- Investissements en immobilisations de 150 millions \$ prévus pour 2009





Gestion disciplinée

- Flux financiers records de 350 millions \$
- Réduction de l'endettement net de 160 millions \$, soit 25 %

RONA

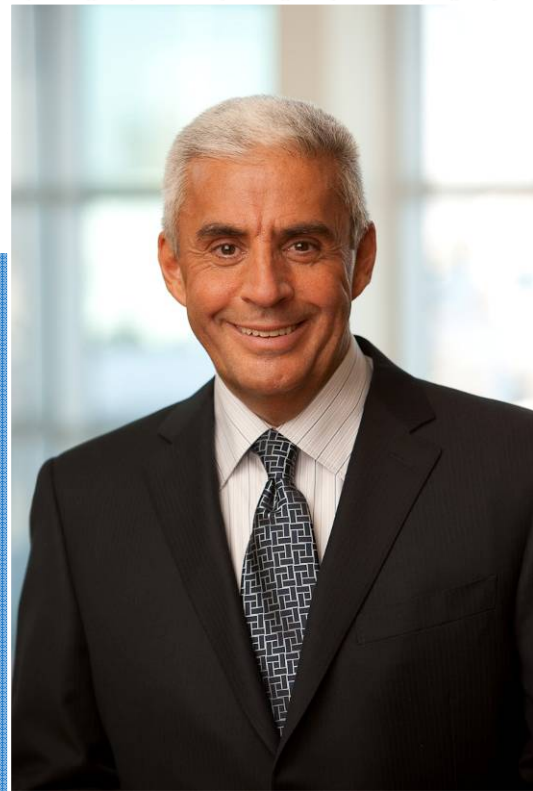
OUTILLAGE / TOOLS



Flexibilité financière

- Ratio dette nette sur capital utilisé de 33 % à 25 %
- Débentures de 396 millions \$ avec échéance en 2016
- Facilités de crédit non utilisées de 600 millions \$ avec échéance en 2012
- Bilan solide pour faire face aux imprévus et préparer la relance

Nous resterons centrés sur l'exécution du plan stratégique 2008-2011



Prendre les bonnes
mesures

Robert Dutton

Président et chef de la direction

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

Depuis 1939

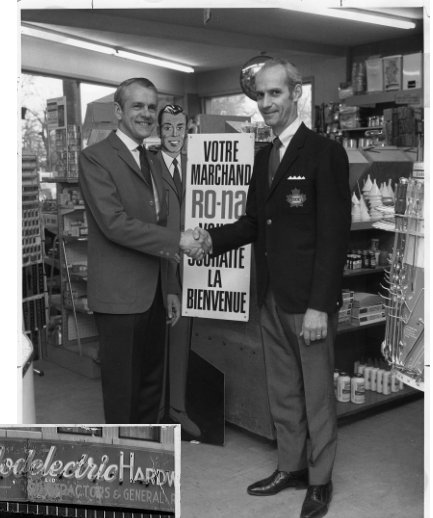
70
RONA

Pour bien faire, depuis 1939.

RONA

Vigueur et expérience

70
RONA
Pour bien faire, depuis 1939.





2008-2009 : l'incertitude domine

■ **« *L'instabilité de l'économie n'a d'égale que l'instabilité des économistes.* »**

John Williams, 1956

■ **Il n'est jamais facile de faire des prévisions, surtout quand elles concernent l'avenir.**



Voir au-delà de la récession

La récession

- Ni la première, ni la dernière
- On s'en sort toujours

RONA s'en est toujours sortie avec force

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

1990 : début d'une dure récession

- Cinq trimestres de décroissance de suite
- Baisse de 3 % au premier trimestre de 1991
- Chômage au Québec : entre 12 et 13 %
- L'inflation : autour de 5 %
- Les taux d'intérêt variaient entre 10 à 13 %

**Bénéfice net de RONA en 1991 :
4 millions \$**



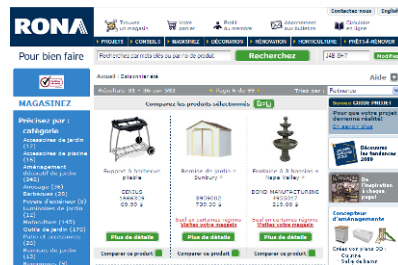
RONA se propulse hors de cette récession

RONA s'est réinventée à quelques reprises :

Grandes surfaces



Commerce en ligne



Ouverture du capital

Les titres émis dans le présent prospectus ne sont offerts que si un Prospectus complété et accordé par nous, et ne peuvent être proposés que par des personnes dûment accréditées. Aucune action ne sera ni achetée ni vendue par nous, ni la validité des renseignements du présent prospectus. Des renseignements supplémentaires sont disponibles à la demande de nos investisseurs. Les titres offerts par le prospectus n'ont pas été et ne seront pas enregistrés en vertu de la Loi sur l'accès à l'information. Ce prospectus n'est pas un document de vente et ne constitue pas une offre de vente de titres. Il est destiné à servir de guide.

PROSPECTUS 14 octobre 2007

RONA inc.
150 120 000 \$
11 120 000 actions ordinaires

Le présent prospectus (le prospectus) constitue un prospectus de financement et est offert en vertu de la Loi sur l'accès à l'information. Le prospectus est offert en vertu de la Loi sur l'accès à l'information. Le prospectus est offert en vertu de la Loi sur l'accès à l'information. Le prospectus est offert en vertu de la Loi sur l'accès à l'information.

Il n'est pas recommandé de se fier aux informations des titres offerts par le prospectus. Il n'est pas recommandé de se fier aux informations des titres offerts par le prospectus. Il n'est pas recommandé de se fier aux informations des titres offerts par le prospectus. Il n'est pas recommandé de se fier aux informations des titres offerts par le prospectus.

Prix : 13,50 \$ par action ordinaire

Prix d'offre	Recommandation du promoteur	Prix de vente au public	Prix de vente au public
13,50 \$	13,50 \$	14,40 \$ (10 %)	14,40 \$ (10 %)
13,50 \$	13,50 \$	14,40 \$ (10 %)	14,40 \$ (10 %)

Acquisitions stratégiques





Les leçons de l'histoire

- Les récessions finissent toujours
- Elles sont suivies de redémarrages
- En récession, il faut distinguer ce qui est gérable de ce qui ne l'est pas

Nous ne pouvons pas gérer l'année 2009

Mais nous pouvons gérer RONA en 2009

2011

2008

PEP

Livre la marchandise

Août 2007 : Présentation au conseil d'administration

- Plan 2008–2011 et le programme PEP
 - Conçus en prévision d'un ralentissement économique
 - Adaptés aux circonstances d'aujourd'hui

***Prendre les bonnes mesures
pour traverser la récession
et préparer la relance***



PEP

Productivité – Efficacité – Profitabilité

- 1. Amélioration de la marge brute ajustée de plus de 1 % provenant d'une :**
 - Meilleure gestion des catégories de produits
 - Augmentation des ventes de notre marque privée
 - Diminution des pertes en magasin
 - Amélioration de nos conditions d'achat



PEP

Livre la marchandise

2. Optimisation de la chaîne d'approvisionnement :

- Diminution des inventaires comparables de 118 millions \$, soit près de 14 %
- Coûts de logistique réduits de 6 millions \$



RONA

OUTILLAGE / TOOLS

PEP

Livre la marchandise



3. Accélération du recrutement de marchands affiliés :

- Une composante essentielle de notre développement

En 2008 :

- Recrutement de 31 nouveaux affiliés
- Pour 132 millions \$ de ventes au détail annuelles



PEP

Livre la marchandise

4. Améliorer les ventes et fidéliser les clients

Ventes de produits de marque privée

- + 10 %
- 17 % de nos ventes



Ventes reliées au service
d'installation

- + 20 %



Achats des clients
AIR MILES^{md} :

- + 10 %



Programme PEP continue en 2009



- Gestion des stocks
- Accroissement de la marge brute
- Optimisation de la chaîne d'approvisionnement
- Accroissement de la part de notre marque privée
- Accélération du recrutement de nouveaux affiliés
- Nouveau programme

PLAN
RONAvantage

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

Diversification

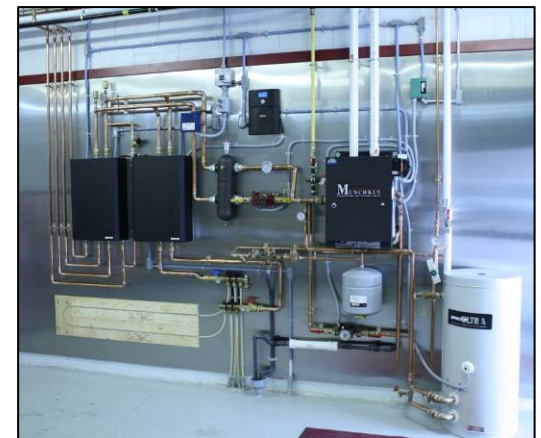
Détail



Distribution



**Commercial et
professionnel**



2009 : une année exigeante

- Redoubler de vigilance et de rigueur
- Réduction du programme d'immobilisations de 25 %
 - **La croissance : au cœur de notre stratégie**
 - **Gestion rigoureuse pour mieux préparer la relance de la croissance**

Nous préparons l'après-récession



L'après-récession

Facteurs structurels favorables :

- Les immeubles vieillissent :
 - Dépenses d'entretien et de réparation

- Les baby-boomers vieillissent :
 - Dépenses de rénovation



Initiatives de croissance

- Accélération du recrutement
- Développement de la Division du marché commercial et professionnel
- Développement de nouveaux concepts de magasins
- Raffinement de nos concepts existants
- Introduction de produits éco-responsables
- Nouvelle signature publicitaire
- Nouvelle campagne publicitaire





Développement durable

Lancement de la ligne



Produits éco-responsables





Développement durable

1^{er} juillet :
RONA cessera la vente
de pesticides de synthèse
à des fins esthétiques



« Greenpeace salue le leadership de RONA pour sa contribution à la protection des forêts et considère que sa politique d'achat de produits du bois est la plus exigeante en Amérique du Nord ».

Greenpeace Canada



Forêt boréale canadienne (©Greenpeace/Male)



Conclusion

- On ne contrôle pas le contexte économique
- On doit s'adapter au contexte
- RONA traverse cette période difficile avec rigueur

RONA est prête pour la relance

Conclusion

Merci à tous nos collaborateurs

RONA

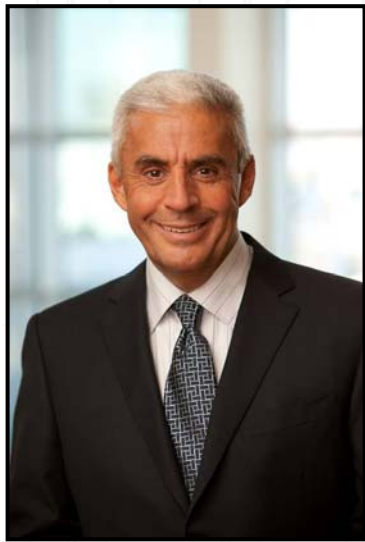
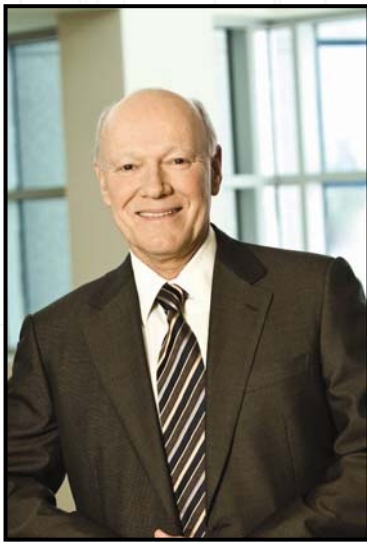
OUTILLAGE / TOOLS

MATÉRIAUX CONSTRUCTION / BUILDING MATERIALS

PLOMBERIE / PLUMBING

Période de questions

BOUTIQUE CUISINE & S-D-B
KITCHEN & BATH BOUTIQUE



MOULURES / MOULDING

QUINCAILLERIE / HARDWARE

ÉLECTRICITÉ / ELECTRICAL

LUMINAIRES / LIGHTING

ÉLECTRICITÉ / ELECTRICAL

RONA

OUTILLAGE / TOOLS

70
RONA

Pour bien faire, depuis 1939.

RONA