



ASSEMBLÉE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES 2009
Le 22 avril 2009

ALLOCUTION DE CLAUDE GUÉVIN
PREMIER VICE-PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION FINANCIÈRE

Chers collègues et coactionnaires,
Mesdames et messieurs,

- Vous avez tous eu l'occasion de passer en revue nos états financiers et le rapport de gestion de l'exercice 2008. Ces documents sont publiés sous forme imprimée dans notre rapport annuel, disponible à l'entrée de cette salle. Ils sont également accessibles en ligne, soit sur notre site web à rona.ca et sur le site sedar.com.
- Je ne répéterai donc pas l'information contenue dans ce rapport. Permettez toutefois de rappeler quelques chiffres clés pour nous remettre en mémoire l'année 2008 :
- D'abord, une croissance des ventes de 2,2 pour cent; cette croissance est essentiellement le produit de l'expansion de notre réseau de magasins, de la bonne performance de notre réseau d'affiliés et de l'impact des acquisitions.
- Deuxièmement, des ventes par magasins comparables en baisse de 4 pour cent – une baisse qui provient surtout de l'Ouest canadien. En revanche nos magasins affiliés, situés majoritairement dans l'est du pays, affichent une croissance par magasins comparables de 3,8 pour cent.
- Un bénéfice d'exploitation, excluant éléments inhabituels, de 389 millions de dollars, comparativement à 400 millions l'année précédente. Une marge d'exploitation en léger recul, 8 pour cent contre 8,4 pour cent en 2007.
- Un bénéfice net, excluant éléments inhabituels, de 171 millions, soit 1,47 \$ par action, à comparer avec 1,59 \$ un an plus tôt.
- Il est important ici de mentionner que des éléments inhabituels représentant un montant après impôts de 11 millions de dollars, soit 0,10 \$ par action, ont été comptabilisés au cours de l'exercice.
- Ces éléments représentent les frais reliés à la fermeture de deux magasins à grande surface et de deux magasins de proximité net d'un gain sur disposition d'actif.
- J'aimerais rappeler que ces fermetures de magasins sont le résultat d'un travail continu d'optimisation de notre réseau de magasins et que le volume d'affaires de ces magasins a été transféré vers d'autres magasins RONA corporatifs ou affiliés situés à proximité.
- Le bénéfice net incluant ces éléments inhabituels s'est donc établi à 160 millions, soit 1,37 \$ par action.
- Ces chiffres témoignent de la difficulté du contexte économique de 2008. Plus encore, ils témoignent de l'à-propos de notre plan pour faire face à cet environnement difficile.

- Rassurez-vous, je ne vous décrirai pas dans le détail le contexte économique défavorable qui a marqué l'année 2008. On en parle tous les jours dans les médias.
- Permettez-moi quand même de dire quelques mots sur certains aspects du contexte qui touchent RONA plus particulièrement.
- Par exemple, les mises en chantier de logements individuels ont reculé de 18,1 pour cent au Canada en 2008. La baisse a été particulièrement dramatique dans l'ouest du pays, où le nombre de mises en chantier de logements individuels a diminué de 31 pour cent l'an dernier.
- En revanche, l'activité de construction résidentielle a légèrement diminué au Québec, où nous réalisons toujours 45 pour cent de nos ventes.
- Pour 2009, on prévoit une nouvelle baisse du nombre de mises en chantier au Canada. Toutes les régions devraient être touchées mais le Québec, dans une moindre mesure que l'Ontario ou l'Ouest.
- La spectaculaire crise financière de l'automne 2008 et la dévalorisation des actifs financiers qui a suivi ont rendu le climat encore plus morose qu'il ne l'était déjà. La confiance des consommateurs est à un creux historique, et le commerce de détail s'en ressent.
- Cependant, compte tenu que l'immobilier demeure le meilleur investissement pour plusieurs canadiens, les propriétaires continuent d'investir dans le maintien et la rénovation de leur actif le plus précieux.
- Les taux hypothécaires restent également très bas. Les consommateurs peuvent donc financer leurs travaux de rénovation à des taux avantageux en regard de leurs niveaux historiques.
- De plus, de nouveaux programmes de crédit d'impôt à la rénovation ont été annoncés et rapidement bonifiés par RONA autant au niveau provincial que fédéral. Ces mesures devraient favoriser l'activité de rénovation en 2009 et contrer une partie du ralentissement anticipé.
- Enfin, pas plus que d'autres, nous n'avions anticipé la crise financière de l'automne dernier; nous n'avions pas anticipé non plus la gravité de la récession actuelle.
- Nous avons toutefois prévu un ralentissement significatif de l'économie canadienne et nous avons pris les bonnes mesures pour nous y préparer. Robert en parlera d'ailleurs dans quelques instants.
- Je veux toutefois souligner que grâce à ces mesures, grâce à notre discipline d'exploitation et à notre discipline financière, nous nous sommes donné la flexibilité requise pour passer à travers la situation actuelle – et même, pour en profiter.
- Nous avons réduit nos stocks de façon substantielle. En fait, de 93 millions de dollars en termes absolus. À réseau comparable, la baisse a été de 118 millions, soit près de 14 pour cent par rapport à 2007.
- Nous avons ralenti le rythme de nos investissements en immobilisations. 196 millions en 2008, comparativement à 234 millions l'année précédente.
- Mais nous continuons de préparer notre croissance future. En 2008 nous avons ouvert six nouveaux magasins, nous avons effectué des rénovations

majeures à dix magasins dont huit Réno-Dépôt, nous avons continué d'investir dans nos technologies d'information.

- Nous ralentirons de nouveau notre rythme d'investissements en 2009, notamment l'ouverture de nouveaux magasins.
- Nous ne négligerons tout de même pas l'avenir, puisque nous prévoyons investir 150 millions dans l'expansion et la rénovation de notre réseau de magasins, de même que dans les technologies d'information.
- Grâce à notre discipline et à la rigueur de notre gestion, l'exercice a produit des flux financiers sans précédent de 350 millions de dollars.
- C'est ce qui explique que nous ayons pu continuer d'investir des sommes substantielles et, en même temps, réduire notre endettement net de plus de 160 millions de dollars, soit 25%.
- Comme mesure de notre flexibilité financière, notre ratio de dette nette sur le capital utilisé est passé de 33 pour cent à la fin de 2007 à moins de 25 pour cent à la fin de 2008.
- La majorité de notre dette est sous forme de débentures totalisant 396 millions de dollars venant à échéance en 2016.
- À la fin de 2008 nous avons accès à des facilités de crédit non utilisées totalisant plus de 600 millions de dollars. L'échéance de ces facilités se situe en 2012.
- La récession actuelle sera donc derrière nous lorsque nous devrons renouveler ces financements.
- Notre bilan est solide; nous avons accès à des ressources financières qui nous permettent de continuer d'investir dans la préparation de l'avenir, de saisir les occasions qui pourront se présenter et de faire face à des événements imprévus.
- Nous avons insufflé à nos opérations une discipline accrue et nous continuons dans cette voie.
- Nous avons donc la capacité de transformer la récession en opportunité pour préparer la relance.
- Nous avons un bon plan, qui nous a bien servis en 2008. Nous entendons rester centrés sur son exécution en 2009.
- Je vous remercie de votre attention et je cède la parole à monsieur Robert Dutton, président et chef de la direction.