

A person is lying on their back in a field of tall, golden-brown grass. They are holding a white paper cutout of a house with two windows and a chimney. The background shows a blurred landscape with hills and a clear sky. The RONA logo is in the top right corner.

**RONA**

**Assemblée annuelle des  
actionnaires 2012**

**JEAN GAULIN**

**Président du conseil d'administration**

---



---

# DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations contenues dans les présentations faites à cette assemblée pourraient inclure des « déclarations prospectives » qui comportent des risques et des incertitudes. Toutes les déclarations autres que les déclarations de faits historiques, y compris, mais sans s'y limiter, les déclarations concernant les perspectives du secteur d'activité et les clients éventuels, les projets, la situation financière et la stratégie d'affaires de la Société, peuvent constituer des déclarations prospectives au sens de la législation et de la réglementation canadiennes en valeurs mobilières. Les déclarations prospectives peuvent généralement être reconnues en raison de l'emploi de la marque du futur ou du conditionnel ou de certains termes comme « s'attendre à », « avoir l'intention de », « estimer », « prévoir », « planifier », « croire » ou « continuer » ou de la forme négative de ces termes ou des variations de ces termes ou d'une terminologie semblable. Bien que la Société soit d'avis que les attentes reflétées dans ces déclarations prospectives soient raisonnables, elle ne peut garantir qu'elles s'avéreront exactes. Les déclarations prospectives ne tiennent pas compte de l'effet sur les activités de la Société d'opérations ou d'éléments non récurrents ou d'autres éléments spéciaux annoncés ou se produisant une fois que les déclarations sont faites. Par exemple, elles ne comprennent pas l'effet des dispositions, acquisitions, autres opérations commerciales, radiations d'actifs ou autres charges annoncés ou se produisant après que les déclarations prospectives ont été faites.

Les déclarations prospectives sont fournies afin d'aider le lecteur à comprendre la situation financière et les résultats d'exploitation de la Société à certaines dates et pour les périodes terminées à certaines dates et de présenter de l'information au sujet des attentes et des projets actuels de la direction, et le lecteur est avisé que ces déclarations peuvent ne pas convenir à d'autres fins. Les investisseurs et autres personnes intéressées sont avisés de ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives. Certains facteurs ou hypothèses importants sont utilisés dans la formulation des déclarations prospectives et, les résultats réels peuvent différer considérablement de ceux qui sont exprimés explicitement ou implicitement dans ces déclarations prospectives. Pour plus d'information sur les risques et les incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels de la Société diffèrent considérablement des attentes actuelles, et sur des facteurs ou des hypothèses importants qui ont servi à formuler les déclarations prospectives, veuillez également vous reporter aux documents publics de la Société disponibles aux adresses [www.sedar.com](http://www.sedar.com) ou [www.rona.ca](http://www.rona.ca). D'autres détails et descriptions de ces facteurs et d'autres facteurs se trouvent dans la section « Facteurs de risque » de la dernière notice annuelle de la Société. Les déclarations prospectives contenues dans les présentations reflètent les attentes de la Société en date d'aujourd'hui et pourraient être modifiées après cette date. La Société rejette expressément toute obligation ou intention de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives, que ce soit par suite d'une nouvelle information, d'événements futurs ou autrement, à moins que les lois applicables en matière de valeurs mobilières ne l'exigent.

---

---

## OUVERTURE DE L'ASSEMBLÉE

- Plus de 25 % des  
122 887 095 actions  
en circulation
  - Quorum
  - Rapport des scrutateurs
- 



---

# RÉCEPTION DES ÉTATS FINANCIERS ET DU RAPPORT DES AUDITEURS

---



---

# ÉLECTION DES ADMINISTRATEURS

## Travail accompli par le conseil d'administration en 2011

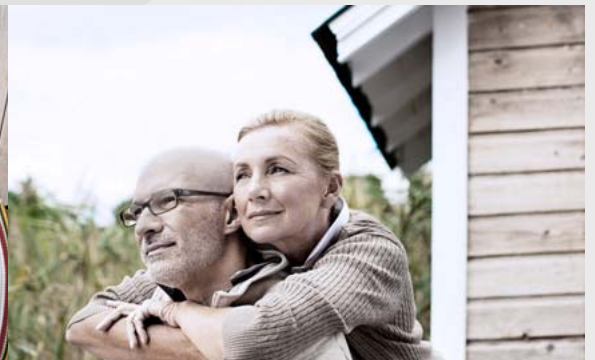
- 12 rencontres
  - 18 rencontres pour les quatre comités du conseil
    - Comité de vérification
    - Comité de mise en candidature et de gouvernance
    - Comité des ressources humaines et de la rémunération
    - Comité de développement
-

# ÉLECTION DES ADMINISTRATEURS

---

## 12 administrateurs proposés

---



# RETRAITE DE DEUX ADMINISTRATEURS

JOCELYN  
TREMBLAY



Administrateur depuis 1998  
**14 ans**

JEAN  
GAULIN



Administrateur depuis 2004  
**8 ans**

---

# NOUVEAU PRÉSIDENT DU CONSEIL PROPOSÉ

ROBERT PARÉ

---



---

# NOUVEL ADMINISTRATEUR PROPOSÉ



**GEOFF MOLSON**

---

---

**SUZANNE BLANCHET**

---





**RÉAL BRUNET**

---

---

**LOUISE CAYA**

---





**ROBERT DUTTON**

---

---

**RICHARD FORTIN**

---





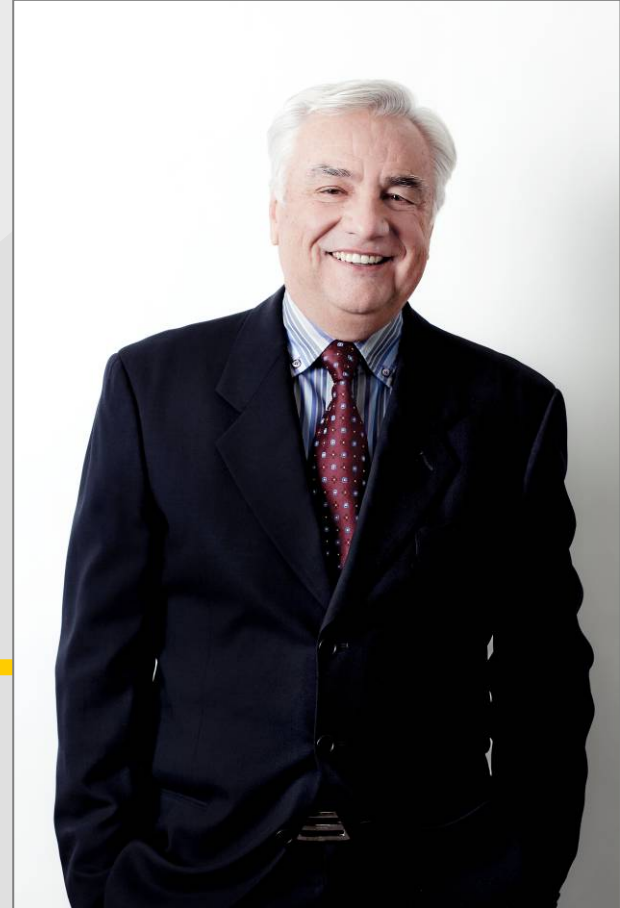
**JEAN-GUY HÉBERT**

---

---

**ALAIN MICHEL**

---





**GEOFF MOLSON**

---

---

**PATRICK PALERME**

---





**JAMES PANTELIDIS**

---

---

**ROBERT PARÉ**

---





**JEAN-ROCH VACHON**

---

# ÉLECTION DES ADMINISTRATEURS

SUZANNE  
BLANCHET



RÉAL  
BRUNET



LOUISE  
CAYA



ROBERT  
DUTTON



RICHARD  
FORTIN



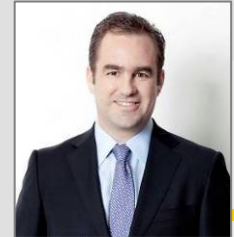
JEAN-GUY  
HÉBERT



ALAIN  
MICHEL



GEOFF  
MOLSON



PATRICK  
PALERME



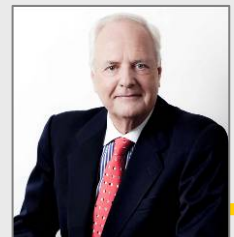
JAMES  
PANTELIDIS



ROBERT  
PARÉ



JEAN-ROCH  
VACHON



# NOMINATION DES AUDITEURS

---

RAYMOND CHABOT GRANT  
THORNTON

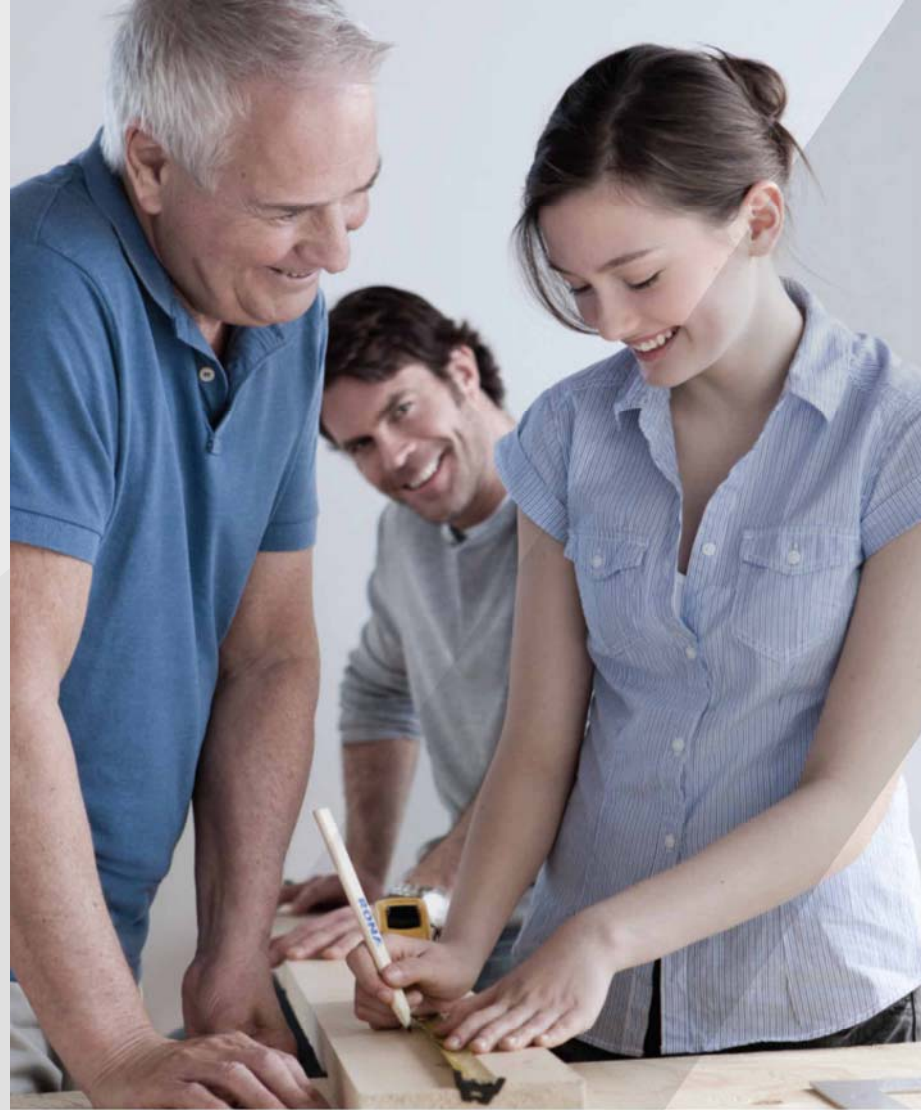
---



---

# RAPPORT DE LA DIRECTION

---



**RONA**

RAPPORT DE GESTION ET  
ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS  
2011

---

# LE BON PLAN ET LA BONNE ÉQUIPE

- Le bon plan
- Utilise au mieux ses avantages concurrentiels
- La bonne équipe

**RONA N'EST PAS À VENDRE**

---

# DOMINIQUE BOIES

Premier vice-président et  
chef de la direction financière

---





**RONA**  
RAPPORT DE GESTION ET  
ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS  
2011

**RONA RAPPORT D'AVENIR** ACCUEIL NOUS JOINDRE RONA.CA ENGLISH  
RAPPORT FINANCIER 2011 Recherche par mots-clés

INVESTISSEUR MARCHAND EMPLOYÉ CONSOMMATEUR PRESSE TABLE DES MATIÈRES

Le nouveau plan d'affaires 2012 de RONA partager More info



**MOT DU PRÉSIDENT**  
UN MESSAGE DE ROBERT DUTTON, PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

**RAPPORT D'AVENIR**  
Le Rapport d'avenir est une plateforme de communication vivante visant à informer de façon instantanée nos investisseurs (...)  
SUITE ▶

**LA UNE RONA**  
3, 2, 1, LANCEMENT!  
Bienvenue sur le site du Rapport d'avenir RONA. Depuis plusieurs mois, nous travaillons à la (...)  
SUITE ▶

Documents disponibles à  
[rapportdavenir.rona.ca](http://rapportdavenir.rona.ca) et [rona.ca](http://rona.ca)

---





# 2011 : UNE ANNÉE DE DÉFIS

## ➤ **Trois priorités financières**

1. Améliorer l'efficacité
  2. Optimiser la structure de capital
  3. Accroître le rendement sur capital
- 



# QUATRE PRINCIPAUX OBJECTIFS POUR LE DEUXIÈME SEMESTRE DE 2011

- 1.** Marge brute  
↑ 45 p.b. 
- 2.** Frais de vente et d'administration  
↓ 25 M\$ 
- 3.** Maintien de la marge de BAIIA  
6,8 % ≈ 6,8 % 
- 4.** Maintien du bénéfice par action  
0,51 \$ = 0,51 \$ 

**Dans un environnement de vente difficile**  
**Ventes comparables : -3,8 %**

---

# OPTIMISATION DE NOTRE STRUCTURE DE CAPITAL

1. Rachat de 283 M\$ de débetures
  2. Programme de rachat de 11 M d'actions ordinaires
  3. 8,9 M d'actions à 9,38 \$ pour un total de 83,6 M\$
  4. Facilités de crédit de 650 M\$ à 950 M\$
- 



---

# ACCROÎTRE LE RENDEMENT SUR CAPITAL

- Investissements en immobilisations de 109 M\$  
≈ amortissements de 107 M\$
  - ↓ 110 M\$ des inventaires comparables
  - ↓ 10 M\$ d'actifs non stratégiques
- 



---

# ***NOUVELLES RÉALITÉS, NOUVELLES SOLUTIONS***

- En ligne avec nos 3 priorités financières
  - ↓ 750 000 p.c.
  - ↑ productivité et rendement sur capital
  - ↓ 10 M\$ d'actifs non stratégiques depuis le début de l'exercice
  - Retombées anticipées de 40 M\$, une augmentation de 15 %
- 



---

## FAITS SAILLANTS DU PREMIER TRIMESTRE 2012

- Ventes : ↑ 1,8 %
- BAIIA : ↑ 38 %
- Perte nette par action :  
0,10 \$ vs 0,13 \$



---

# EN LIGNE AVEC NOS 3 PRIORITÉS FINANCIÈRES

## 1. Amélioration de l'efficacité

- Marge brute :  
↑ 1,3 M\$
- Frais de vente et  
d'administration  
comparables : ↓ 9,4 M\$
- Marge de BAIIA :  
↑ 31 p.b.



---

# EN LIGNE AVEC NOS 3 PRIORITÉS FINANCIÈRES

2. Optimiser la structure de capital
    - Investissements en immobilisations 17 M\$ < 23 M\$ amortissements
    - ↓ 72 M\$ des inventaires comparables
    - ↓ 10 M\$ d'actifs non stratégiques
    - Rachat de 5,3 millions d'actions ordinaires
- 



---

## EN LIGNE AVEC NOS 3 PRIORITÉS FINANCIÈRES

### 3. Accroître le rendement sur capital

- Rendement sur capital de 5,1 % **↑** 10 p.b.
- BAII après impôts : **↑** 3,7 %
- Capital : **↑** 0,3 %

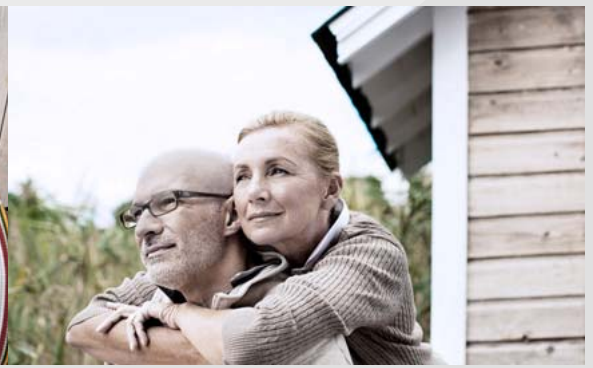


---

## UN PLAN RÉALISTE

- Flexibilité financière
    - Facilités de crédit non utilisées : 673 M\$
    - Flux de trésorerie libres : 170 M\$
    - Contribution aux résultats dès le quatrième trimestre
- 





---

***Nouvelles réalités, nouvelles solutions*** est un plan réaliste supporté par un bilan solide qui générera des retombées dès 2012

---

# ROBERT DUTTON

Président et  
chef de la direction

---



# ***NOUVELLES RÉALITÉS, NOUVELLES SOLUTIONS***

---

**Plus près des consommateurs  
canadiens**

---



---

# UN MODÈLE D'AFFAIRES UNIQUE

## DIFFÉRENTS FORMATS DE MAGASIN



**62** CORPORATIFS

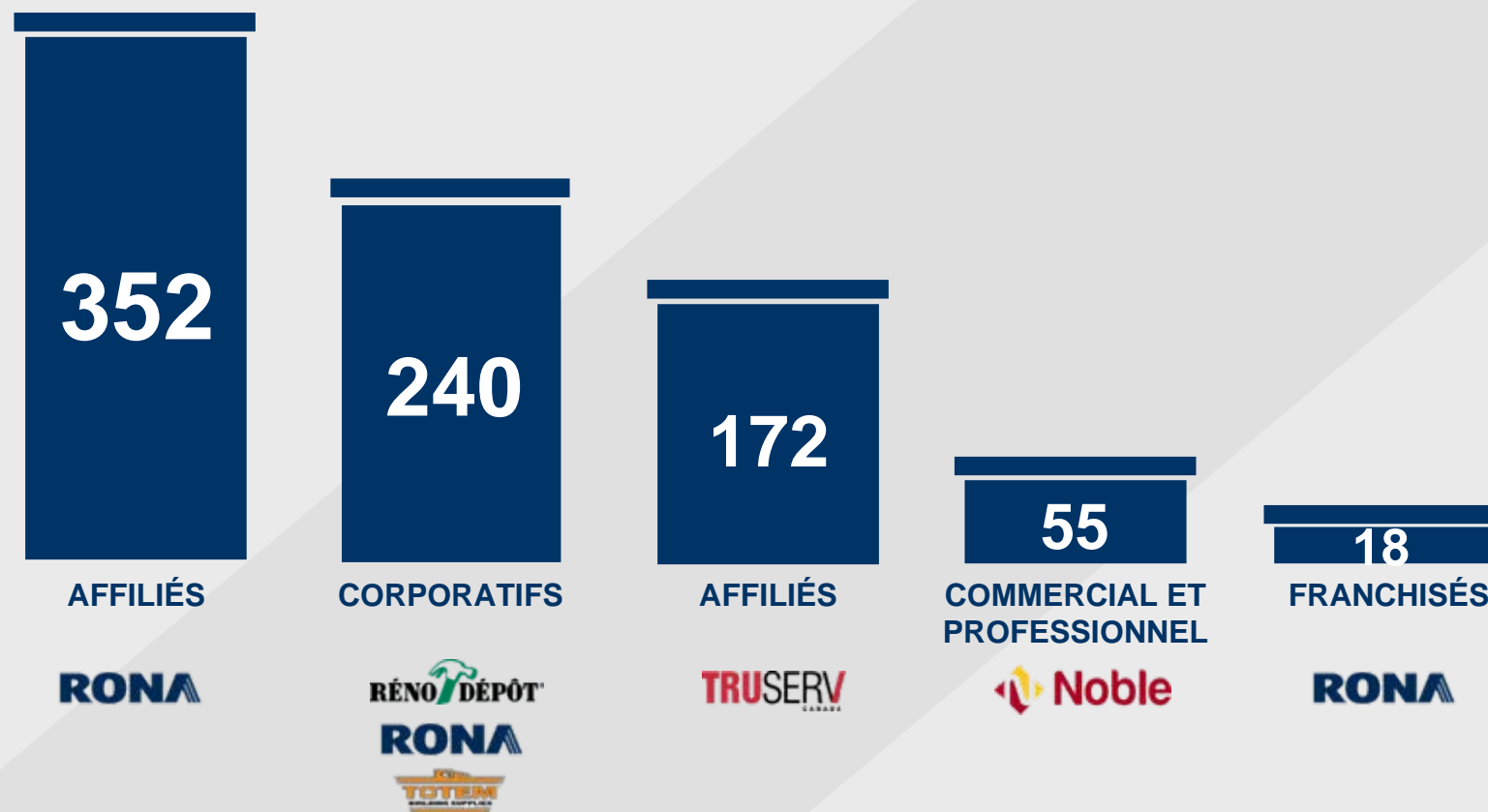
**18** FRANCHISÉS



**178** CORPORATIFS

**525** AFFILIÉS ET FRANCHISÉS

# LA FORCE DE NOTRE RÉSEAU



---

# COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR

- Proximité
  - Service personnalisé
- 





---

**Deux modes de contacts  
avec nos consommateurs,  
en ligne et en personne**

---

# D'UN CLIC À 10 MINUTES D'UN RONA

FIND A STORE CUSTOMER SERVICE E-NEWS FLYERS MY RONA SPACE

**RONA** Doing it right


My Store  
Rona l'entrepôt, Anjou, Qc

INFORMATIONS CHANGE STORE

PRODUCTS PROJECTS SHARING AND EXPERTISE

Search by Keyword or Product No.

SHOP, ORDER, CLICK AND PICK UP YOUR ORDER IN STORE!



SAVE **25%** ON ALL DEWALT\* CIRCULAR SAW

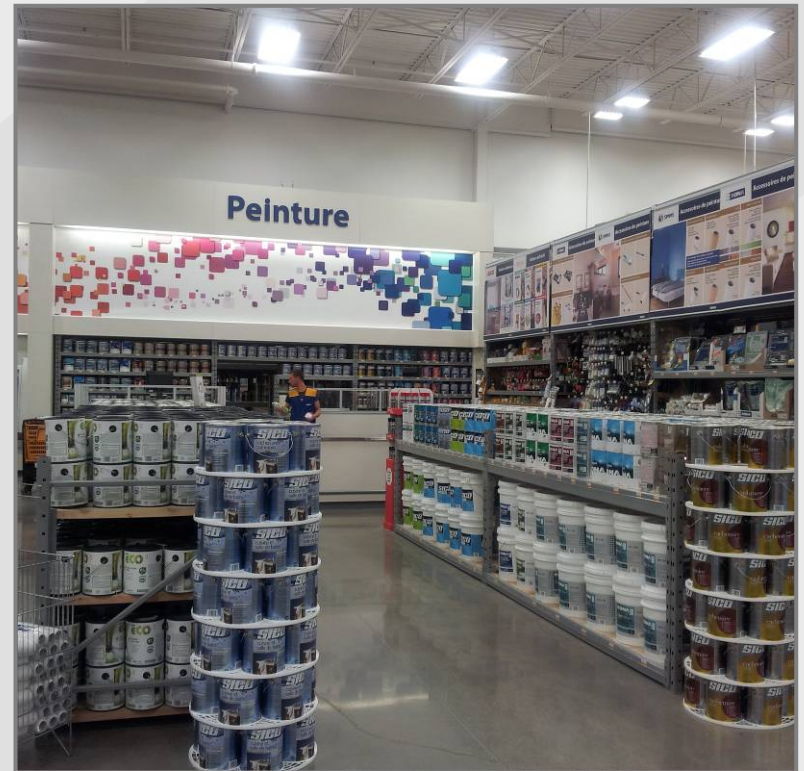
16 MODELS 24 BLADES 8H BATTERY 30% LESS ENERGY CONSUMING

\* OFFERTES EN MAGASIN

1 2 3 II

HOW-TO COMMUNITY PROJECT TIPS AND TRICKS EXPERT ADVICE PERSONALIZE YOUR HOMEPAGE

MY INTERESTS:  Decoration



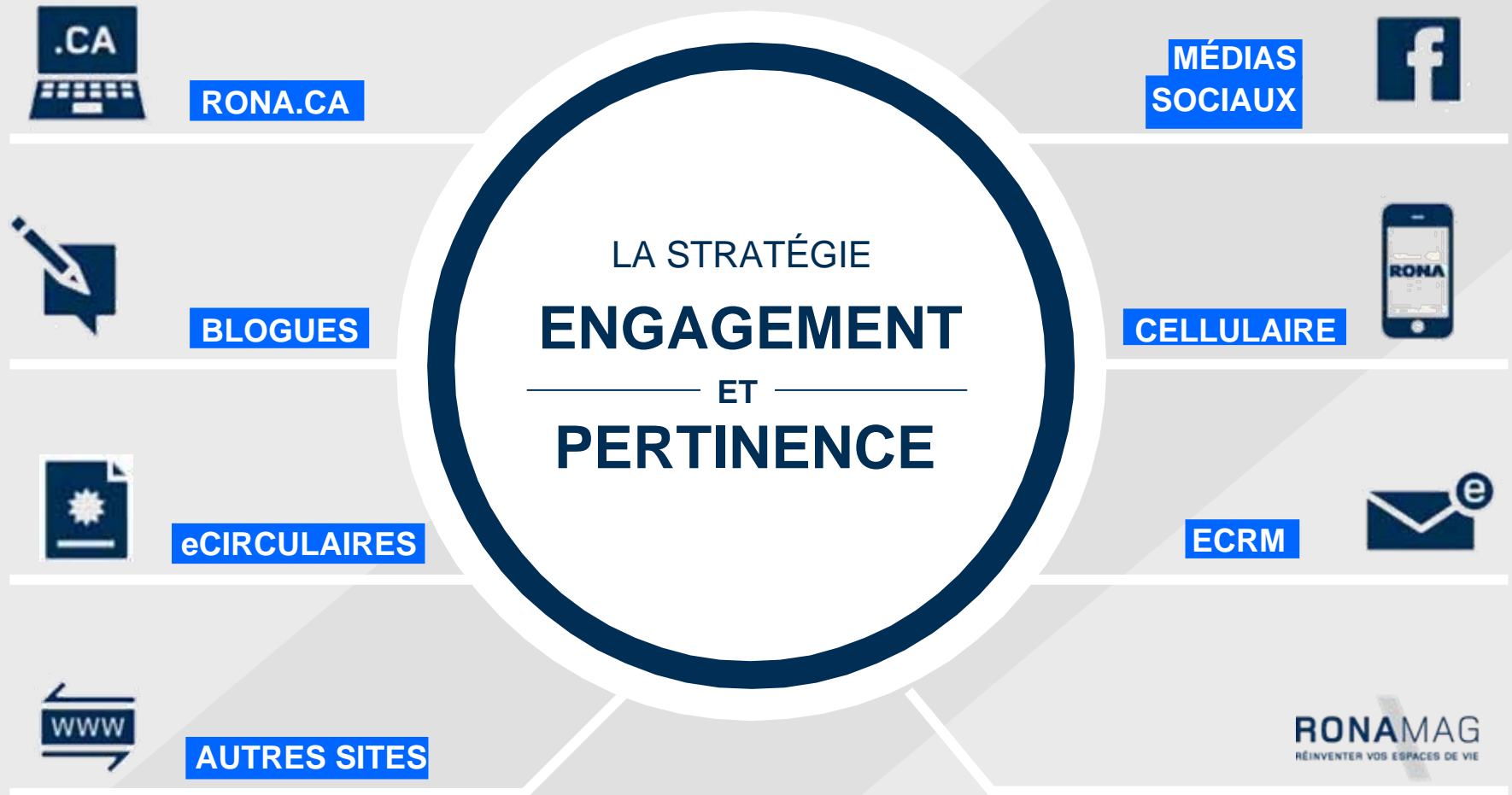
---

# ***NOUVELLES RÉALITÉS, NOUVELLES SOLUTIONS***

- Nouvelle plateforme digitale incluant le site [RONA.ca](http://RONA.ca)
  - Nouveau concept de magasin de proximité
  - Redéploiement de 20 % de notre réseau
- 



# 1. NOUVELLE PLATEFORME DIGITALE



**RONAMAG**  
RÉINVENTER VOS ESPACES DE VIE

**RONA** Pour bien faire

[ACCUEIL](#) [TOURNÉE FATMAX](#) [RONA.CA](#) [ENGLISH](#)



**STANLEY**  
**FatMax**

# NOUVEAU ET EXCLUSIVEMENT CHEZ RONA

LES OUTILS ÉLECTRIQUES FATMAX DE STANLEY  
Découvrez la nouvelle gamme d'accessoires  
et d'outils électriques sans fil et à fil FatMax  
de Stanley – disponible seulement chez RONA!



LA MARQUE FATMAX DE STANLEY EST FIÈRE DE SA  
LONGUE HISTOIRE D'EXCELLENCE ET D'INNOVATION.

LA TRADITION SE POURSUIT  
avec le lancement d'une nouvelle gamme d'outils  
électriques et d'accessoires sans fil et à fil.

LES OUTILS ÉLECTRIQUES FATMAX DE STANLEY -  
des outils que vous serez fier d'utiliser, des outils sur lesquels nous sommes  
fiers d'inscrire notre nom.

**PRODUITS PROJETS PARTAGE ET EXPERTISE**

Recherche par mots-clés ou # de produits

accueil > produits > outils > outils manuels > tournevis > tournevis électrique DeWalt



## TOURNEVIS ÉLECTRIQUE SANS FIL

✓ En stock Art. #654-123 Item #654-345 Modèle #654-134

32 évaluations

# 150,50\$

Couleur	Dimension	Quantité
Jaune	100 x 20 cm	1

**AJOUTER AU PANIER**

\* le prix reflète les caractéristiques choisies

J'aime 191

COMPAREZ  
JUSQU'À  
4 PRODUITS



GLISSER VOS  
PRODUITS  
ICI  
POUR  
COMPARER

COMPAREZ

VIDER LE COMPAREUR

Réduire le compareur

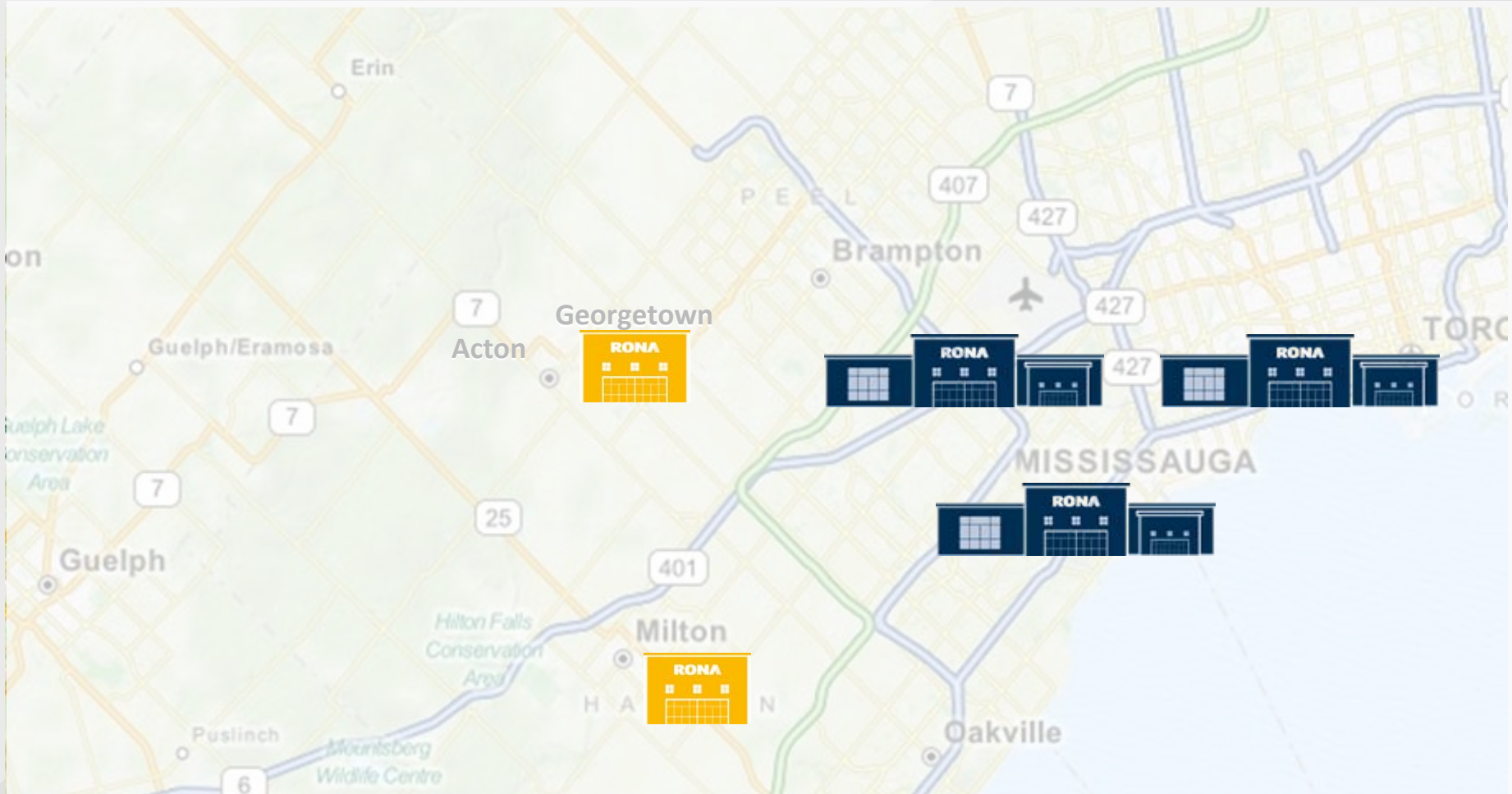
# NOUVEAU CONCEPT DE MAGASIN



# NOUVEAU CONCEPT DE MAGASIN

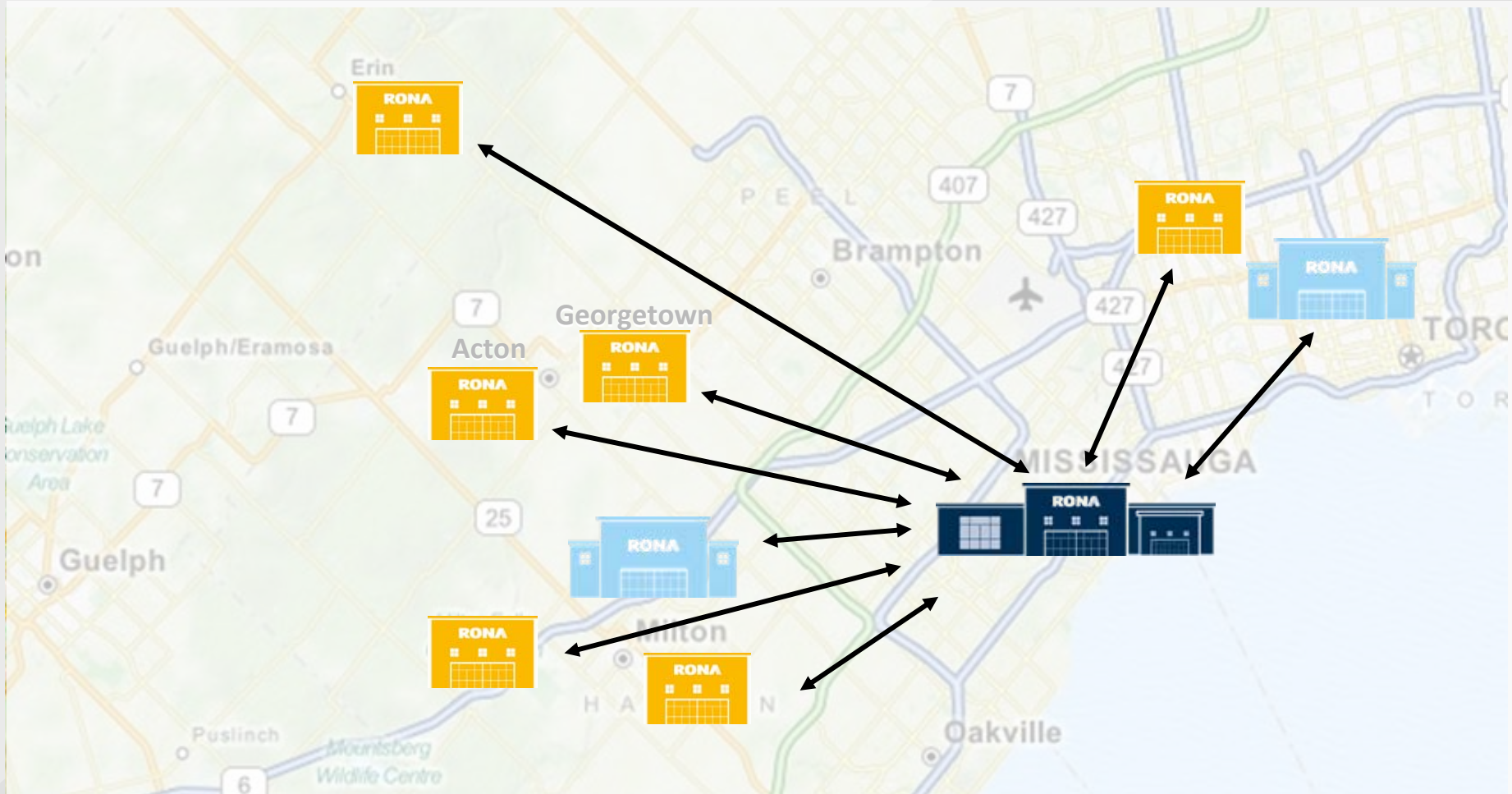


# PLUS PRÈS DES CONSOMMATEURS CANADIENS



# PLUS PRÈS DES CONSOMMATEURS CANADIENS

- Réduction de 40 % de notre empreinte et augmentation de 75 % de nos ventes au pied carré



# SECTEUR COMMERCIAL ET PROFESSIONNEL

➤ De 55 à 64

Blanc



---

# RÉALISATIONS APRÈS DEUX MOIS

- Forte demande pour les sites existants
  - 10 nouveaux sites convoités
  - Nouveau magasin satellite à Douglasdale, Alberta
  - Nouveau magasin de proximité à Stony Plain, Alberta
  - Recrutement du marchand Millwork, en Ontario
  - Lancement de RONA.ca dans les prochaines semaines
  - 4 nouveaux points de vente et un centre de distribution pour le secteur commercial et professionnel
  - 5 nouveaux magasins de marchands existants ajoutant 140 000 p.c.
-



---

**Nos employés, marchands et  
l'équipe de direction sont  
fortement mobilisés à réaliser  
le plan *Nouvelles réalités,  
nouvelles solutions***

---

# JEAN GAULIN

Président du conseil d'administration

---





---

# Levée de l'assemblée

---



**RONA**  
**QUESTIONS**