

MATÉRIAUX CONSTRUCTION / BUILDING MATERIALS

1

Prendre les bonnes mesures

PLOMBERIE / PLUMBING

BOUTIQUE
CUISINE
& S-D-B
KITCHEN & BATH
BOUTIQUE

Rapport intermédiaire consolidé

pour le trimestre terminé le 29 mars 2009



MOUTURES / MOULD

QUINCAILLERIE

ÉLECTRICITÉ /

LUMINAIRES

ÉLECTRICITÉ /

RONA

Pour bien faire, depuis 1939.

OUTILLAGE / TOOLS

BONNE EXÉCUTION DU PROGRAMME PEP ET GESTION RIGOUREUSE DU BILAN POUR RONA AU PREMIER TRIMESTRE 2009 MALGRÉ LE CONTEXTE DIFFICILE

FAITS SAILLANTS DU PREMIER TRIMESTRE

- Baisse des ventes consolidées de 7,2 % attribuable à l'incertitude économique ainsi qu'à un effet saisonnier amplifié par des conditions météorologiques défavorables à l'activité de rénovation-construction.
- Ventes du secteur de la distribution en hausse de 0,2 % provenant du recrutement de nouveaux marchands.
- Croissance des ventes à la clientèle commerciale et professionnelle du réseau de magasins à grande surface et de la Division du marché commercial et professionnel de RONA en Ontario en dépit du ralentissement en cours dans ce marché.
- Augmentation de 28 points de base de la marge brute et de 72 points de base de la marge brute ajustée.
- Réduction de 71 millions \$, ou 7,3 % des inventaires comparables.
- Réduction de l'endettement net de 222,3 millions \$ comparativement à 2008, résultant en une baisse de 25,7 % de la dépense d'intérêt sur la dette à long terme et les emprunts bancaires.
- Perte nette de 2,5 millions \$, soit 0,02 \$ par action diluée comparativement à une perte nette de 2,4 millions, soit 0,02 \$ par action diluée en 2008, montant retraité pour tenir compte de l'application d'une nouvelle norme comptable.
- Poursuite de l'optimisation et de l'expansion du réseau par la rénovation des magasins Réno-Dépôt d'Anjou et de St-Hubert au Québec, le recrutement de six nouveaux marchands indépendants et l'agrandissement de 180 000 pieds carrés du centre de distribution spécialisé en produits de plomberie, situé en Ontario.

RONA inc. (TSX : RON), le plus important distributeur et détaillant canadien d'articles de quincaillerie, de rénovation et de jardinage, annonce une baisse de 7,2 % de ses ventes consolidées, lesquelles ont atteint 846,0 millions de dollars pour le premier trimestre 2009 comparativement à 911,5 millions en 2008. Cette diminution provient principalement d'une baisse de 8,5 % des ventes comparables, attribuable en grande partie au faible niveau de confiance des consommateurs canadiens envers l'économie et la baisse importante des mises en chantier dans l'ouest du pays, ainsi qu'à un effet saisonnier amplifié par une période de froid intense en début d'exercice ayant affecté, entre autres, les ventes de matériaux de construction et de produits forestiers d'un bout à l'autre du pays. Les conditions météorologiques ont également été particulièrement défavorables dans l'Ouest canadien au mois de mars avec des records de précipitations en Alberta. Mentionnons que les ventes du secteur de la distribution ont affiché une légère hausse au cours du trimestre reflétant le recrutement de nouveaux marchands affiliés dans la dernière année. Enfin, les ventes à la clientèle commerciale et professionnelle du réseau de magasins à grande surface et de la Division du marché commercial et professionnel de RONA en Ontario ont augmenté au cours du trimestre en dépit du ralentissement en cours dans ce marché.

Le lecteur du présent *Communiqué* doit porter attention à l'application d'une nouvelle norme comptable au premier trimestre de l'exercice, laquelle a eu pour effet de modifier les résultats divulgués au premier trimestre 2008. Pour une description sommaire des effets de cette nouvelle norme sur les résultats consolidés de RONA, consultez la section nouvelle norme à la page 2 du présent *Communiqué* et pour une description détaillée, consultez la note 2 aux états financiers consolidés de la Compagnie.

Le bénéfice d'exploitation a atteint 25,5 millions de dollars pour le premier trimestre 2009, en baisse de 1,1 million, soit 4,2 % sur les 26,6 millions enregistrés en 2008. Cette diminution s'explique principalement par la pression actuelle sur les ventes dans l'industrie de la rénovation-construction attribuable à la baisse du niveau de confiance des consommateurs et à l'effet saisonnier. Cette pression a un effet plus important sur les résultats du premier et du quatrième trimestres que sur ceux des deuxième et troisième trimestres puisque le début et la fin de l'exercice représentent les périodes les moins achalandées de l'année où les coûts variables sont plus difficilement compressibles. Les nombreuses améliorations d'efficacité enregistrées dans le cadre de la Phase 1 du plan stratégique 2008-2011, soit le programme PEP, ont cependant permis d'atténuer l'effet négatif relié à ces facteurs.

Malgré une hausse de 28 points de base de la marge brute et de 72 points de base de la marge brute ajustée, la marge d'exploitation a augmenté de seulement 9 points de base au cours du trimestre, passant de 2,92 % en 2008 à 3,01 % en 2009. Tel que mentionné dans l'explication de la baisse du bénéfice d'exploitation, comme le premier trimestre représente une faible proportion du volume d'affaires de l'année, les coûts variables sont plus difficilement compressibles au cours de cette période, ce qui exerce une pression importante sur la marge d'exploitation. Toutefois, cet effet a été atténué par une hausse substantielle de la marge d'exploitation des activités de distribution.

Pour le premier trimestre 2009, RONA a affiché une perte nette de 2,5 millions de dollars, soit 0,02 \$ par action comparativement à une perte nette de 2,4 millions, ou 0,02 \$ par action au premier trimestre 2008. Il s'agit d'une baisse de 0,1 million de dollars reflétant, tel que mentionné précédemment, la pression actuelle sur les ventes dans l'industrie de la rénovation-construction et un effet saisonnier amplifié par les conditions météorologiques défavorables. Ces éléments ont été presque entièrement compensés par les mesures d'amélioration de l'efficacité reliées au programme PEP et par la diminution des frais d'intérêts.

« Nous débutons l'exercice 2009 comme nous avons terminé l'exercice 2008 c'est-à-dire, avec une très bonne exécution du programme PEP (productivité, efficacité, profitabilité), soit l'amélioration de notre marge brute, la réduction des inventaires comparables et la réduction des coûts de logistique. Ces éléments nous ont d'ailleurs permis d'atténuer les effets de la récession en cours sur les ventes de notre secteur du détail, lesquelles ont également été affectées par des conditions météorologiques particulièrement défavorables en janvier et en mars. Nous avons considérablement amélioré notre bilan par une réduction significative de notre niveau d'endettement et de nos frais financiers au cours du premier trimestre. Bien que le programme PEP ait permis d'atténuer une très grande partie des effets négatifs liés aux conditions économiques difficiles de 2008 et du premier trimestre 2009, nous estimons que l'environnement économique actuel pourrait continuer d'avoir des répercussions sur notre environnement d'affaires et conséquemment sur nos ventes comparables et nos bénéfices au cours des prochains trimestres », a déclaré Robert Dutton, président et chef de la direction de RONA.

« Compte tenu du contexte, nous entendons poursuivre avec vigueur la réalisation des diverses mesures pour stimuler les ventes et améliorer l'efficacité dans le cadre du programme PEP au cours des prochains trimestres. Nous demeurerons très vigilants tout au long de l'année afin d'adapter nos activités d'exploitation et nos investissements à la conjoncture particulière prévue en 2009. Nous prévoyons d'ailleurs réduire nos investissements en immobilisations de près de 50 millions de dollars, soit 25 % en 2009 et continuer à réduire les inventaires ainsi que les frais administratifs. Nous demeurons toutefois confiants quant aux facteurs fondamentaux qui soutiennent la demande pour les projets de rénovation d'autant plus qu'elle devrait être stimulée par les crédits d'impôts à la rénovation mis en place par le gouvernement fédéral et le gouvernement du Québec en début d'exercice 2009 et rapidement bonifiés par RONA par la suite. Enfin, nous estimons que les conditions de marché actuelles représentent un important potentiel pour la consolidation du marché canadien de la rénovation-construction et entendons poursuivre nos efforts en ce sens au cours des prochains trimestres », a conclu M. Dutton.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS DU PREMIER TRIMESTRE 2009

Nouvelle norme comptable

Au début de l'exercice 2009, la compagnie a adopté rétroactivement le chapitre 3064 du Manuel de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA), *Écarts d'acquisition et actifs incorporels*, remplaçant le chapitre 3062 du même nom. Ce chapitre établit les normes de comptabilisation, d'évaluation, de présentation et d'information applicables aux écarts d'acquisition et aux actifs incorporels, y compris les actifs incorporels développés à l'interne. Les frais de préouverture de magasins et de centres de distribution (auparavant inclus dans les autres éléments d'actifs), les frais de publicité dont ceux relatifs aux ouvertures de magasin ainsi que les frais engagés dans le cadre de la commandite olympique et paralympique (auparavant inclus dans les frais payés d'avance), ne répondent plus aux exigences du nouveau chapitre. Les soldes de ces actifs au 31 décembre 2007, soit au début du premier trimestre 2008, ont été retraités et présentés dans les bénéfices non répartis et les résultats de 2008 ont également été retraités afin de les rendre comparables à ceux de 2009.

En résumé, le bénéfice d'exploitation du premier trimestre 2008 a été diminué de 6,8 millions de dollars, l'amortissement et dépréciation de 1,9 million et le bénéfice net de 3,4 millions, soit une diminution de 0,03 \$ par action. Les frais payés d'avance ont également été réduits de 21,7 millions de dollars, les autres éléments d'actifs de 11,1 millions et les bénéfices non répartis de 20,5 millions. L'impact détaillé de l'application des recommandations du nouveau chapitre sur les états financiers consolidés au cours de sa première période d'application est décrit à la note 2 aux états financiers consolidés.

Éléments de conjoncture

Au cours du premier trimestre 2009, plusieurs éléments ont contribué à maintenir le niveau de confiance des consommateurs canadiens à un bas historique. Le taux de chômage a atteint son plus haut niveau depuis 2003, à 7,7 % en février dernier, alors que la décroissance économique a été plus sévère que prévu. D'ailleurs, dans son *Rapport sur la politique monétaire* du mois d'avril, la Banque du Canada a indiqué que dans le contexte de forte incertitude prolongée, la récession qui a frappé l'économie mondiale s'est intensifiée et est devenue plus synchronisée depuis la parution de sa mise à jour publiée en janvier dernier. Elle a également indiqué que bien que les autorités monétaires et budgétaires mènent des actions plus énergiques, la mise en œuvre de mesures visant à stabiliser le système financier mondial prend plus de temps que prévu. En conséquence, la Banque du Canada prévoit que la récession au Canada sera plus profonde qu'anticipé et que l'économie devrait se contracter de 3,0 % en 2009, un niveau nettement inférieur à sa prévision d'une décroissance de 1,2 % publiée en janvier dernier. Mentionnons qu'en 2008, l'économie canadienne a affiché une croissance de 0,7 % de son PIB alors qu'en 2007, elle a connu une croissance de 2,7 %. Compte tenu des circonstances, la Banque du Canada a abaissé son taux directeur à 0,25 % en avril, un niveau qu'elle estime être la valeur plancher de ce taux. Depuis la fin 2007, la Banque du Canada a abaissé son taux directeur de 425 points de base.

Cet environnement économique particulier a été défavorable à l'activité de rénovation-construction comme le témoigne les fortes baisses de mises en chantier depuis le début de l'année, particulièrement dans l'ouest du pays. D'ailleurs pour le premier trimestre 2009, les mises en chantier de maisons individuelles ont connu une décroissance de 46,4 % en milieu urbain au Canada selon les estimations de la SCHL. La décroissance a été particulièrement forte en Colombie-Britannique où les mises en chantier de maisons individuelles ont diminué de 69 % alors qu'elles ont diminué de 43,1 % en Alberta et de 51,9 % en Ontario. Au Québec, la baisse des mises en chantier a été moins prononcée, soit de 24,1 % alors que dans les provinces de l'Atlantique, les mises en chantier de maisons individuelles ont diminué de 28,2 %. Les plus récentes statistiques publiées pour la revente de maisons et les prix de vente moyens des maisons sont également à la baisse particulièrement dans l'ouest du pays et en Ontario. Au Québec et dans les provinces de l'Atlantique, les prix de vente moyens ont augmenté.

Le très bas niveau des taux hypothécaires en vigueur ainsi que la mise en place de crédits d'impôts à la rénovation au fédéral et au provincial devraient toutefois stimuler l'activité de rénovation au pays. Rappelons également que les tendances sont toujours favorables à la rénovation au Canada alors que plus de 65 % des logements qui ont plus de 25 ans nécessitent des travaux de maintenance et de réparation. De plus, les baby-boomers représentent environ 30 % de la population et investissent d'importantes sommes, soit dans leur maison ou leur résidence secondaire et il y a toujours un fort engouement pour les activités de décoration et de jardinage. Enfin, de plus en plus, les nouvelles générations de Canadiens recherchent des solutions clés en main pour leurs projets de rénovation et un service hors-pair dans un magasin convivial à proximité de leur domicile. C'est donc en tenant compte de ces différentes tendances que RONA développe ses nouveaux formats et concepts de magasins, sélectionne ses produits et catégories de produits et élabore des services innovateurs. L'environnement d'affaires actuel demeure également favorable à la consolidation du marché de la rénovation-construction au Canada, particulièrement par les acquisitions et le recrutement de marchands indépendants.

Ventes consolidées

Les ventes consolidées pour le premier trimestre 2009 se sont établies à 846,0 millions de dollars, soit 65,5 millions, ou 7,2 % de moins que les 911,5 millions enregistrés en 2008. Cette diminution provient principalement d'une baisse de 8,5 % des ventes comparables, attribuable en grande partie au faible niveau de confiance des consommateurs canadiens envers l'économie, à la baisse des mises en chantier dans l'ouest du pays et à un effet saisonnier amplifié

par une période de froid intense en début d'exercice ayant affecté, entre autres, les ventes de matériaux de construction et de produits forestiers d'un bout à l'autre du pays. Les conditions météorologiques ont également été particulièrement défavorables dans l'Ouest canadien au mois de mars avec des records de précipitations en Alberta. Mentionnons que les ventes du secteur de la distribution ont affiché une légère hausse au cours du trimestre reflétant le recrutement de nouveaux marchands affiliés dans la dernière année. Ces marchands ont également affiché une bonne performance relative de leurs ventes au détail comparables, lesquelles ont diminué de seulement 3,2 % au cours du trimestre.

Marge brute

Pour le premier trimestre 2009, la marge brute s'est améliorée de 28 points de base, passant de 27,97 % à 28,25 %. En tenant compte de l'amélioration des conditions d'achat auprès des fournisseurs pour supporter la croissance du réseau, la marge brute ajustée s'est améliorée de 72 points de base, passant de 30,97 % à 31,69 %. Ces augmentations proviennent d'une meilleure gestion des catégories de produits, de l'amélioration continue des conditions d'achat auprès de nos fournisseurs et d'une diminution des frais de transport.

Bénéfice d'exploitation consolidé

Le bénéfice d'exploitation a atteint 25,5 millions de dollars pour le premier trimestre 2009, en baisse de 1,1 million, soit 4,2 % sur les 26,6 millions enregistrés en 2008. La baisse du bénéfice d'exploitation s'explique principalement par la pression actuelle sur les ventes dans l'industrie de la rénovation-construction attribuable à la baisse du niveau de confiance des consommateurs et à l'effet saisonnier. Cette pression a un effet plus important sur les résultats du premier et du quatrième trimestres que sur ceux des deuxième et troisième trimestres puisque le début et la fin de l'exercice représentent les périodes les moins achalandées de l'année où les coûts variables sont plus difficilement compressibles. Les nombreuses améliorations d'efficacité enregistrées dans le cadre de la Phase 1 du plan stratégique 2008-2011, soit le programme PEP, ont cependant permis d'atténuer l'effet négatif relié à ces facteurs. Au cours du premier trimestre, le programme PEP a permis, entre autres, d'améliorer la marge brute de 28 points de base et la marge brute ajustée de 72 points de base, de réduire le niveau des inventaires comparables de 71 millions de dollars, de réduire les coûts de transport et les frais de logistique de près d'un million de dollars et d'optimiser le réseau de magasins existant.

Malgré une hausse de 28 points de base de la marge brute et de 72 points de base de la marge brute ajustée, la marge d'exploitation a augmenté de seulement 9 points de base au cours du trimestre, passant de 2,92 % en 2008 à 3,01 % en 2009. Tel que mentionné dans l'explication de la baisse du bénéfice d'exploitation, comme le premier trimestre représente une faible proportion du volume d'affaires de l'année, les coûts variables sont plus difficilement compressibles au cours de cette période, ce qui exerce une pression importante sur la marge d'exploitation. Toutefois, cet effet a été atténué par une hausse substantielle de la marge d'exploitation des activités de distribution.

Intérêts et amortissements

La dépense d'intérêt sur la dette à long terme et les emprunts bancaires pour le premier trimestre 2009 a diminué de 2,0 millions de dollars, soit 25,7 % pour s'établir à 5,9 millions de dollars, comparativement à 7,9 millions en 2008. Cette baisse est attribuable à une gestion très disciplinée du bilan et des investissements en immobilisations, résultant en une baisse du niveau d'endettement. La diminution est également attribuable à la baisse des taux d'intérêts au cours de la dernière année.

L'amortissement pour le premier trimestre 2009 s'est élevé à 24,9 millions de dollars comparativement à 23,3 millions en 2008, soit une augmentation de 1,6 million, ou 6,7 % sur 2008. Cette hausse découle de la mise en service de nouveaux magasins corporatifs en 2008, des acquisitions, du programme de rénovation des magasins corporatifs existants et de l'amélioration continue de nos systèmes d'information.

Perte nette

Pour le premier trimestre 2009, RONA a affiché une perte nette de 2,5 millions de dollars, soit 0,02 \$ par action comparativement à une perte nette de 2,4 millions, ou 0,02 \$ par action au premier trimestre 2008. Il s'agit d'une baisse de 0,1 million de dollars reflétant, tel que mentionné précédemment, la pression actuelle sur les ventes dans

l'industrie de la rénovation-construction et un effet saisonnier amplifié par les conditions météorologiques défavorables. Ces éléments ont été presque entièrement compensés par les mesures d'amélioration de l'efficacité reliées au programme PEP et par la diminution des frais d'intérêts.

TRÉSORERIE ET SITUATION FINANCIÈRE

L'exploitation a généré des fonds de 26,9 millions de dollars au cours du premier trimestre 2009, comparativement à 21,5 millions en 2008. Nette de l'accroissement du fonds de roulement lié à la croissance et au développement du réseau de détail et de distribution, l'exploitation a entraîné des décaissements de 68,1 millions de dollars, contre 127,0 millions en 2008, soit une amélioration de 46,4 %. Rappelons que les stocks provenant des magasins comparables et des centres de distribution ont diminué de 71 millions de dollars au cours du premier trimestre 2009. D'ailleurs, tel qu'illustré dans le tableau ci-dessous, le niveau des inventaires comparables avait également diminué de façon significative à chacun des trimestres de l'exercice 2008.

Réduction des inventaires comparables

En millions de dollars	T1- 2008	T2- 2008	T3- 2008	T4- 2008	T1- 2009
Niveau des inventaires à la fin de la période correspondante l'année précédente	944 \$	959 \$	872 \$	856 \$	967 \$
Réduction des inventaires comparables	83 \$	118 \$	80 \$	118 \$	71 \$
Réduction en pourcentage	8,8 %	12,3 %	9,2 %	13,8 %	7,3 %

Au cours du premier trimestre, RONA a investi 40,9 millions de dollars en immobilisations comparativement à 42,1 millions en 2008. Au début de l'exercice, la direction de la Compagnie a indiqué qu'elle réduirait ses investissements en immobilisations de près de 50 millions en 2009. Bien que le premier trimestre indique une baisse de seulement 1,2 million sur 2008, RONA prévoit réduire ses investissements comme prévu au cours des prochains trimestres. RONA prévoit donc investir environ 150 millions de dollars en immobilisations en 2009, principalement dans l'optimisation des technologies de l'information, dans des rénovations de magasins et dans de nouveaux magasins en construction. Au cours du premier trimestre, RONA a également disposé d'actifs non stratégiques pour un montant de 2,2 millions de dollars.

L'endettement net de la Compagnie au 29 mars 2009 se situait à 598,9 millions de dollars. Il s'agit d'une diminution de 222,3 millions de dollars, soit 27,1 % comparativement à 2008. L'endettement net a toutefois augmenté de 108,6 millions comparativement au niveau de fin d'exercice 2008 compte tenu de l'effet saisonnier du premier trimestre.

Au 29 mars 2009, le ratio dette totale / capital utilisé se chiffrait à 29,5 %, comparativement à 38,4 % à la clôture du premier trimestre 2008. Le ratio capitaux propres / total de l'actif atteignait 53,9 % au terme du premier trimestre 2009, comparativement à 48,5 % à pareille date en 2008.

RONA a accès à 650 millions de dollars de crédit rotatif. À la fin du trimestre, cette facilité était utilisée à hauteur de 154 millions de dollars. Le renouvellement de cette facilité de crédit n'est pas prévu avant 2012 alors que l'échéance des débentures non garanties constituant la majeure partie de la dette à long terme est en 2016.

PERSPECTIVES

Tel que mentionné en détail dans la section éléments de conjoncture, au cours du premier trimestre 2009, plusieurs éléments ont contribué à maintenir le niveau de confiance des consommateurs canadiens à un bas historique. Le taux de chômage a atteint son plus haut niveau depuis 2003, à 7,7 % en février dernier alors que la décroissance économique a été plus sévère que prévu. La Banque du Canada prévoit que la récession au Canada sera plus

profonde qu'anticipé et que l'économie devrait se contracter de 3,0 % en 2009, un niveau nettement inférieur à la prévision d'une décroissance de 1,2 % publiée en janvier dernier par la Banque du Canada. De plus, la confiance des consommateurs envers les institutions en général a été grandement ébranlée compte tenu de la crise financière mondiale.

Bien que le programme PEP ait permis d'atténuer une très grande partie des effets négatifs liés aux conditions économiques difficiles de 2008 et du premier trimestre de 2009, la direction de RONA estime que l'environnement économique actuel pourrait continuer d'avoir des répercussions sur son environnement d'affaires et conséquemment sur ses ventes comparables et ses bénéfices au cours des prochains trimestres.

Dans ce contexte, RONA entend poursuivre avec vigueur la réalisation des diverses mesures pour stimuler les ventes et améliorer l'efficacité dans le cadre du programme PEP au cours des prochains trimestres. La Compagnie sera très vigilante tout au long de l'année afin d'adapter ses activités d'exploitation et ses investissements en immobilisations à la conjoncture particulière prévue en 2009. RONA prévoit d'ailleurs réduire ses investissements en immobilisations de 196,1 millions de dollars en 2008 à environ 150 millions en 2009, soit une réduction de près de 50 millions, ou 25 %. Cette mesure jumelée à la réduction prévue du niveau des inventaires, à la réduction des frais administratifs ainsi qu'à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle, permettra à RONA de réduire ses frais de vente et d'administration, excluant les frais reliés aux ouvertures de magasins et aux acquisitions, de diminuer ses frais financiers et de limiter la croissance de l'amortissement.

La direction demeure optimiste quant aux facteurs fondamentaux qui soutiennent la demande et l'engouement pour les projets de rénovation d'autant plus que cette demande devrait être stimulée par les crédits d'impôts à la rénovation mis en place par le gouvernement fédéral et le gouvernement du Québec en début d'exercice 2009 et rapidement bonifiés par RONA par la suite. La direction estime également que les conditions de marché actuelles représentent un important potentiel pour la consolidation du marché canadien de la rénovation-construction et entend poursuivre ses efforts en ce sens au cours des prochains trimestres.

INFORMATION ADDITIONNELLE

Le *Rapport de gestion* et les états financiers non vérifiés pour le premier trimestre 2009 peuvent être consultés sur le site Internet de la Compagnie à l'adresse www.rona.ca, section Investisseurs et sur le site www.sedar.com. Le lecteur trouvera le rapport annuel de la Compagnie sur son site Web. Il y trouvera d'autres informations relatives à RONA, y compris la *Notice annuelle* de la Compagnie, ainsi que sur le site SEDAR.

MESURES DE PERFORMANCE NON CONFORME AUX PCGR

Dans ce *Communiqué*, comme dans notre gestion interne, nous utilisons la notion de « bénéfice avant intérêts, impôts, amortissements et dépréciation et part des actionnaires sans contrôle (« BAIIA ») », que nous désignons également comme « bénéfice d'exploitation ». Cette mesure correspond à l'item « bénéfice avant les postes suivants » dans nos états financiers consolidés. Nous utilisons également la notion de « marge brute ajustée » laquelle correspond aux ventes moins le coût des marchandises incluant la totalité des rabais reçus des fournisseurs. Bien que le BAIIA n'ait pas de sens normalisé par les PCGR, son usage est largement répandu dans notre industrie et dans les milieux financiers pour mesurer la rentabilité des opérations proprement dites, abstraction faite des considérations fiscales ainsi que de l'utilisation et du coût de notre capital. Quant à la marge brute ajustée, elle est utilisée par la direction pour analyser la profitabilité de son réseau, en incluant la totalité des rabais reçus des fournisseurs. Comme ces mesures ne sont pas normalisées, elles peuvent ne pas être strictement comparables d'une société à une autre. Cependant, nous l'établissons de la même façon pour chacun de nos secteurs identifiés et, sauf mention expresse, notre méthode ne change pas dans le temps.

Le BAIIA et la marge brute ajustée ne devraient pas être considérés isolément ou comme substitut aux autres mesures de performance calculées selon les PCGR, mais plutôt comme une information complémentaire. Bien que

ces mesures n'aient pas de sens normalisé par les PCGR, la direction de la Compagnie considère qu'elles constituent de bons indicateurs de la performance opérationnelle des activités existantes.

INFORMATION PROSPECTIVE

Ce *Communiqué* comprend des énoncés prospectifs comportant des risques et des incertitudes. Tous les énoncés autres que des énoncés de faits historiques inclus dans ce *Communiqué*, y compris des énoncés sur les perspectives de l'industrie et sur les perspectives, les projets, la situation financière et la stratégie d'affaires de la Compagnie, peuvent constituer des énoncés prospectifs au sens de la législation et la réglementation canadiennes en matière de valeurs mobilières. Les investisseurs et autres personnes devraient éviter de se fier indûment à tout énoncé prospectif.

Pour de plus amples renseignements sur les risques, incertitudes et hypothèses susceptibles d'entraîner un écart entre les résultats réels de la Compagnie et les attentes actuelles, veuillez vous reporter également aux documents publics déposés par la Compagnie qui sont accessibles à www.sedar.com et à www.rona.ca. Plus particulièrement, d'autres précisions et la description de ces facteurs et d'autres facteurs sont présentées dans le rapport de gestion, sous la rubrique « Risques et incertitudes », et sous la rubrique « Facteurs de risque » de la notice annuelle courante de la Compagnie.

Les énoncés prospectifs figurant dans ce communiqué reflètent les attentes de la Compagnie au 12 mai 2009 et sont sous réserve des changements pouvant survenir après cette date. La Compagnie nie expressément toute obligation ou tout engagement de mettre à jour ou de réviser ces énoncés prospectifs, que ce soit en raison de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, à moins que les lois sur les valeurs mobilières applicables le requièrent.

À PROPOS DE RONA

RONA est le plus important distributeur et détaillant canadien de produits de quincaillerie, de rénovation et de jardinage. RONA exploite un réseau de près de 700 magasins corporatifs, franchisés et affiliés, de dimensions et de formats variés, qui emploie plus de 29 000 personnes dans toutes les régions du Canada, sous diverses bannières. Le réseau de magasins RONA totalise plus de 15 millions de pieds carrés et réalise des ventes au détail annuelles de plus de 6,3 milliards de dollars. Visitez rona.ca.

Pour renseignements :

Médias

Eva Boucher-Hartling
Directrice, Communications externes
RONA inc.
514-599-5114
eva.boucher-hartling@rona.ca

Communauté financière

Stéphane Milot
Directeur principal, Relations avec les investisseurs
RONA inc.
514-599-5951
stephane.milot@rona.ca

RAPPORT DE GESTION TRIMESTRIEL PÉRIODE DE 13 SEMAINES TERMINÉE LE 29 MARS 2009

RONA inc. (« RONA », la « Compagnie », « nous ») est le plus important détaillant et distributeur de produits de quincaillerie, de rénovation et de jardinage au Canada. Elle exploite ou dessert un réseau de près de 700 magasins corporatifs, franchisés et affiliés ainsi que neuf centres de distribution de quincaillerie et de matériaux de construction.

Les ventes de RONA comprennent :

- des ventes au détail, effectuées dans les magasins corporatifs détenus par RONA;
- les redevances sur les ventes au détail effectuées par les magasins franchisés;
- la quote-part des ventes au détail des magasins franchisés dans lesquels RONA détient une participation;
- des ventes en gros, effectuées à des magasins franchisés (nettes des quotes-parts de RONA dans ces derniers);
- des ventes en gros, effectuées à des magasins affiliés appartenant à des propriétaires exploitants indépendants.

ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers de RONA ont été dressés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada (les « PCGR ») et sont libellés en dollars canadiens. RONA a déposé ses états financiers consolidés non vérifiés pour la période de 13 semaines terminée le 29 mars 2009 auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières. Ces états financiers peuvent être consultés sur le site Internet de RONA à l'adresse www.rona.ca ou sur celui de SEDAR www.sedar.com. Le présent *Rapport de gestion* doit être lu avec les états financiers et les notes afférentes.

MESURES DE PERFORMANCE NON CONFORME AUX PCGR

Dans ce rapport, comme dans notre gestion interne, nous utilisons la notion de « bénéfice avant intérêts, impôts, amortissements et dépréciation et part des actionnaires sans contrôle (« BAIIA ») », que nous désignons également comme « bénéfice d'exploitation ». Cette mesure correspond à l'item « bénéfice avant les postes suivants » dans nos états financiers consolidés. Nous utilisons également la notion de « marge brute ajustée » laquelle correspond aux ventes moins le coût des marchandises incluant la totalité des rabais reçus des fournisseurs.

Bien que le BAIIA n'ait pas de sens normalisé par les PCGR, son usage est largement répandu dans notre industrie et dans les milieux financiers pour mesurer la rentabilité des opérations proprement dites, abstraction faite des considérations fiscales ainsi que de l'utilisation et du coût de notre capital. Quant à la marge brute ajustée, elle est utilisée par la direction pour analyser la profitabilité de son réseau, en incluant la totalité des rabais reçus des fournisseurs. Comme ces mesures ne sont pas normalisées, elles peuvent ne pas être strictement comparables d'une société à une autre. Cependant, nous l'établissons de la même façon pour chacun de nos secteurs identifiés et, sauf mention expresse, notre méthode ne change pas dans le temps. Le BAIIA et la marge brute ajustée ne devraient pas être considérés isolément ou comme substitut aux autres mesures de performance calculées selon les PCGR, mais plutôt comme une information complémentaire.

NOUVELLE NORME COMPTABLE

Le lecteur du présent *Rapport de gestion* doit porter attention à l'application d'une nouvelle norme comptable au premier trimestre de l'exercice, laquelle a eu pour effet de modifier les résultats présentés au premier trimestre 2008.

Au début de l'exercice 2009, la Compagnie a adopté rétroactivement le chapitre 3064 du Manuel de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA), *Écarts d'acquisition et actifs incorporels*, remplaçant le chapitre 3062 du même nom. Ce chapitre établit les normes de comptabilisation, d'évaluation, de présentation et d'information applicables aux écarts d'acquisition et aux actifs incorporels, y compris les actifs incorporels développés à l'interne. Les frais de préouverture de magasins et de centres de distribution (auparavant inclus dans les autres éléments

d'actifs), les frais de publicité dont ceux relatifs aux ouvertures de magasin ainsi que les frais engagés dans le cadre de la commandite olympique et paralympique (auparavant inclus dans les frais payés d'avance), ne répondent plus aux exigences du nouveau chapitre. Les soldes de ces actifs au 31 décembre 2007, soit au début du premier trimestre 2008, ont été retraités et présentés dans les bénéfices non répartis et les résultats de 2008 ont également été retraités afin de les rendre comparables à ceux de 2009.

En résumé, le bénéfice d'exploitation du premier trimestre 2008 a été diminué de 6,8 millions de dollars, l'amortissement et dépréciation de 1,9 million et le bénéfice net de 3,4 millions, soit une diminution de 0,03 \$ par action. Les frais payés d'avance ont également été réduits de 21,7 millions de dollars, les autres éléments d'actifs de 11,1 millions et les bénéfices non répartis de 20,5 millions. L'impact détaillé de l'application des recommandations du nouveau chapitre sur les états financiers consolidés au cours de sa première période d'application est décrit à la page 11 du présent document ainsi qu'à la note 2 aux états financiers consolidés.

MISE A JOUR QUANT À L'ORIENTATION STRATÉGIQUE DE LA COMPAGNIE

Rappelons que le plan stratégique 2008-2011 de RONA a été présenté, le 27 février 2008, à la communauté financière réunie lors de la Journée de l'investisseur 2008 de RONA à Montréal. Un communiqué résumant les enjeux et objectifs de ce plan a également été diffusé cette même journée. La direction de RONA s'est alors engagée à fournir un suivi trimestriel des réalisations de ce plan dans le cadre de son rapport de gestion et un suivi annuel dans son rapport annuel et lors de son assemblée annuelle des actionnaires.

Réalisations du premier trimestre 2009

La section qui suit présente les réalisations trimestrielles en regard de l'implantation des différentes initiatives de la Phase 1 du plan, soit le programme PEP (productivité, efficacité, profitabilité). Contrairement à l'exercice 2008, la direction a décidé de présenter les réalisations en regard des objectifs financiers du plan 2008-2011 en fin d'exercice seulement puisque les différentes initiatives du plan stratégique rattachées à ces objectifs ont une portée plus tangible sur les résultats annuels. La direction continue toutefois de présenter les réalisations trimestrielles du programme PEP, lesquelles ont une portée trimestrielle importante.

Réalisations des initiatives de la Phase 1 du plan stratégique : Programme PEP (productivité, efficacité, profitabilité)

1. Améliorer la profitabilité de notre réseau de magasins corporatifs :

- Amélioration de la marge brute consolidée de 28 points de base. En tenant compte de l'amélioration des conditions d'achat auprès des fournisseurs pour supporter la croissance du réseau, la marge brute ajustée s'est améliorée de 72 points de base. Ces augmentations proviennent d'une meilleure gestion des catégories de produits, de l'amélioration continue des conditions d'achat auprès de nos fournisseurs et d'une diminution des frais de transport.
- Deux magasins à grande surface de la bannière Réno-Dépôt ont été rénovés au cours du premier trimestre 2009, soit les magasins d'Anjou et de St-Hubert.
- Des études approfondies de nouvelles catégories de produits ont été effectuées au cours du trimestre et seront considérées dans les futures sélections de produits, ainsi que dans l'élaboration des concepts de magasin présentement à l'étude.

2. Optimiser la chaîne d'approvisionnement :

- Réduction des inventaires des magasins comparables et des centres de distribution de 71 millions de dollars pour le premier trimestre 2009 (excluant les nouveaux magasins et les acquisitions) par rapport au premier trimestre 2008, résultant en une diminution des frais d'exploitation et des frais financiers. En incluant les nouveaux magasins et les acquisitions, les inventaires ont diminué de 62 millions de dollars.
- Réduction des coûts de transport et amélioration continue de la gestion de la demande résultant en une diminution des coûts de logistique de près d'un million de dollars au cours du premier trimestre 2009.

- Ouverture d'un bureau à Shanghai afin d'optimiser la gestion des importations de l'entreprise.
- 3. Accélérer le recrutement de marchands indépendants :**
- Au cours du premier trimestre terminé le 29 mars 2009, RONA a recruté six nouveaux marchands indépendants; deux dans l'Ouest canadien, un en Ontario et trois au Québec. Ces marchands représentent des ventes au détail annuelles estimées à près de 20 millions de dollars. Depuis la fin du premier trimestre, un marchand additionnel a été recruté dans l'Ouest canadien.
 - Plusieurs dossiers sont à l'étude dans les différentes régions du pays et représentent un bon potentiel pour les trimestres à venir.
- 4. Améliorer les ventes et fidéliser la clientèle du réseau RONA :**
- Croissance de plus de 10 % des ventes commerciales et professionnelles pour les magasins à grande surface en Ontario, provenant d'une étroite collaboration avec l'équipe spécialisée des ventes de la Division du marché commercial et professionnel.
 - Agrandissement de 180 000 pieds carrés du centre de distribution de la Division du marché commercial et professionnel, spécialisé dans les articles de plomberie, situé en Ontario afin d'élargir la gamme de produits offerts.
 - Croissance des ventes comparables du spécialiste en plomberie Noble Trade dans un contexte où les ventes sont en décroissance dans ce marché.
 - Mise en place du programme de bonification des crédits d'impôts à la rénovation RONAvantage prévoyant une remise sous forme de cartes-cadeaux pouvant atteindre un maximum de 1 000 \$. Près de 3 000 inscriptions ont été reçues à ce jour à travers le réseau RONA.
 - Hausse du taux de pénétration des ventes de produits de la marque privée RONA et des marques contrôlées à plus de 17 % au cours du trimestre malgré une légère diminution des ventes.
 - Croissance des ventes reliées à divers services offerts en magasin, tel que les services d'installation, le Guide projet et d'autres services connexes à valeur ajoutée.
 - Lancement de la nouvelle campagne publicitaire, sous le thème « Pour bien faire », qui devient par le fait même la nouvelle signature de l'entreprise, remplaçant « Vous voulez, vous pouvez ». Cette nouvelle signature d'entreprise traduit, entre autres, les gestes concrets posés par l'entreprise en matière de développement durable, notamment la vente de produits éco-responsables, le programme de récupération de peinture et des politiques responsables de vente de pesticides et d'approvisionnement en produits forestiers. Le leadership de RONA en matière de produits et services est aussi à l'honneur alors que Les prêts-à-rénover RONA, la marque privée et les formules de financement sont évoqués dans plusieurs messages.
 - Lancement de la nouvelle collection Les prêts-à-rénover RONA, incluant des portes d'intérieur avec vitraux conçus par le designer de renom Jean-Claude Poitras, offertes en exclusivité chez RONA.

ANALYSE DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS POUR LE TRIMESTRE TERMINÉ LE 29 MARS 2009

Éléments de conjoncture

Au cours du premier trimestre 2009, plusieurs éléments ont contribué à maintenir le niveau de confiance des consommateurs canadiens à un bas historique. Le taux de chômage a atteint son plus haut niveau depuis 2003, à 7,7 % en février dernier, alors que la décroissance économique a été plus sévère que prévu. D'ailleurs, dans son *Rapport sur la politique monétaire* du mois d'avril, la Banque du Canada a indiqué que dans le contexte de forte incertitude prolongée, la récession qui a frappé l'économie mondiale s'est intensifiée et est devenue plus synchronisée depuis la parution de sa mise à jour publiée en janvier dernier. Elle a également indiqué que bien que les autorités monétaires et budgétaires mènent des actions plus énergiques, la mise en œuvre de mesures visant à stabiliser le système financier mondial prend plus de temps que prévu. En conséquence, la Banque du Canada prévoit que la récession au Canada sera plus profonde qu'anticipé et que l'économie devrait se contracter de 3,0 % en 2009, un niveau nettement inférieur à sa prévision d'une décroissance de 1,2 % publiée en janvier dernier. Mentionnons qu'en 2008, l'économie canadienne a affiché une croissance de 0,7 % de son PIB alors qu'en 2007, elle

a connu une croissance de 2,7 %. Compte tenu des circonstances, la Banque du Canada a abaissé son taux directeur à 0,25 % en avril, un niveau qu'elle estime être la valeur plancher de ce taux. Depuis la fin 2007, la Banque du Canada a abaissé son taux directeur de 425 points de base.

Cet environnement économique particulier a été défavorable à l'activité de rénovation-construction comme le témoigne les fortes baisses de mises en chantier depuis le début de l'année, particulièrement dans l'ouest du pays. D'ailleurs pour le premier trimestre 2009, les mises en chantier de maisons individuelles ont connu une décroissance de 46,4 % en milieu urbain au Canada selon les estimations de la SCHL. La décroissance a été particulièrement forte en Colombie-Britannique où les mises en chantier de maisons individuelles ont diminué de 69 % alors qu'elles ont diminué de 43,1 % en Alberta et de 51,9 % en Ontario. Au Québec, la baisse des mises en chantier a été moins prononcée, soit de 24,1 % alors que dans les provinces de l'Atlantique, les mises en chantier de maisons individuelles ont diminué de 28,2 %. Les plus récentes statistiques publiées pour la revente de maisons et les prix de vente moyens des maisons sont également à la baisse particulièrement dans l'ouest du pays et en Ontario. Au Québec et dans les provinces de l'Atlantique, les prix de vente moyens ont augmenté.

Le très bas niveau des taux hypothécaires en vigueur ainsi que la mise en place de crédits d'impôts à la rénovation au fédéral et au provincial devraient toutefois stimuler l'activité de rénovation au pays. Rappelons également que les tendances sont toujours favorables à la rénovation au Canada alors que plus de 65 % des logements qui ont plus de 25 ans nécessitent des travaux de maintenance et de réparation. De plus, les baby-boomers représentent environ 30 % de la population et investissent d'importantes sommes, soit dans leur maison ou leur résidence secondaire et il y a toujours un fort engouement pour les activités de décoration et de jardinage. Enfin, de plus en plus, les nouvelles générations de Canadiens recherchent des solutions clés en main pour leurs projets de rénovation et un service hors-pair dans un magasin convivial à proximité de leur domicile. C'est donc en tenant compte de ces différentes tendances que RONA développe ses nouveaux formats et concepts de magasins, sélectionne ses produits et catégories de produits et élabore des services innovateurs. L'environnement d'affaires actuel demeure également favorable à la consolidation du marché de la rénovation-construction au Canada, particulièrement par les acquisitions et le recrutement de marchands indépendants.

Ventes consolidées

Les ventes consolidées pour le premier trimestre 2009 se sont établies à 846,0 millions de dollars, soit 65,5 millions, ou 7,2 % de moins que les 911,5 millions enregistrés en 2008. Cette diminution provient principalement d'une baisse de 8,5 % des ventes comparables, attribuable en grande partie au faible niveau de confiance des consommateurs canadiens envers l'économie, à la baisse des mises en chantier dans l'ouest du pays et à un effet saisonnier amplifié par une période de froid intense en début d'exercice ayant affecté, entre autres, les ventes de matériaux de construction et de produits forestiers d'un bout à l'autre du pays. Les conditions météorologiques ont également été particulièrement défavorables dans l'Ouest canadien au mois de mars avec des records de précipitations en Alberta. Mentionnons que les ventes du secteur de la distribution ont affiché une légère hausse au cours du trimestre reflétant le recrutement de nouveaux marchands affiliés dans la dernière année. Ces marchands ont également affiché une bonne performance relative de leurs ventes au détail comparables, lesquelles ont diminué de seulement 3,2 % au cours du trimestre.

Marge brute

Pour le premier trimestre 2009, la marge brute s'est améliorée de 28 points de base, passant de 27,97 % à 28,25 %. En tenant compte de l'amélioration des conditions d'achat auprès des fournisseurs pour supporter la croissance du réseau, la marge brute ajustée s'est améliorée de 72 points de base, passant de 30,97 % à 31,69 %. Ces augmentations proviennent d'une meilleure gestion des catégories de produits, de l'amélioration continue des conditions d'achat auprès de nos fournisseurs et d'une diminution des frais de transport.

Bénéfice d'exploitation consolidé

Le bénéfice d'exploitation a atteint 25,5 millions de dollars pour le premier trimestre 2009, en baisse de 1,1 million, soit 4,2 % sur les 26,6 millions enregistrés en 2008. La baisse du bénéfice d'exploitation s'explique principalement par la pression actuelle sur les ventes dans l'industrie de la rénovation-construction attribuable à la baisse du niveau

de confiance des consommateurs et à l'effet saisonnier. Cette pression a un effet plus important sur les résultats du premier et du quatrième trimestres que sur ceux des deuxième et troisième trimestres puisque le début et la fin de l'exercice représentent les périodes les moins achalandées de l'année où les coûts variables sont plus difficilement compressibles. Les nombreuses améliorations d'efficacité enregistrées dans le cadre de la Phase 1 du plan stratégique 2008-2011, soit le programme PEP, ont cependant permis d'atténuer l'effet négatif relié à ces facteurs. Au cours du premier trimestre, le programme PEP a permis, entre autres, d'améliorer la marge brute de 28 points de base et la marge brute ajustée de 72 points de base, de réduire le niveau des inventaires comparables de 71 millions de dollars, de réduire les coûts de transport et les frais de logistique de près d'un million de dollars et d'optimiser le réseau de magasins existants.

Malgré une hausse de 28 points de base de la marge brute et de 72 points de base de la marge brute ajustée, la marge d'exploitation a augmenté de seulement 9 points de base au cours du trimestre, passant de 2,92 % en 2008 à 3,01 % en 2009. Tel que mentionné dans l'explication de la baisse du bénéfice d'exploitation, comme le premier trimestre représente une faible proportion du volume d'affaires de l'année, les coûts variables sont plus difficilement compressibles au cours de cette période, ce qui exerce une pression importante sur la marge d'exploitation. Toutefois, cet effet a été atténué par une hausse substantielle de la marge d'exploitation des activités de distribution.

Intérêts et amortissements

La dépense d'intérêt sur la dette à long terme et les emprunts bancaires pour le premier trimestre 2009 a diminué de 2,0 millions de dollars, soit 25,7 % pour s'établir à 5,9 millions de dollars, comparativement à 7,9 millions en 2008. Cette baisse est attribuable à une gestion très disciplinée du bilan et des investissements en immobilisations, résultant en une baisse du niveau d'endettement. La diminution est également attribuable à la baisse des taux d'intérêts au cours de la dernière année.

L'amortissement pour le premier trimestre 2009 s'est élevé à 24,9 millions de dollars comparativement à 23,3 millions en 2008, soit une augmentation de 1,6 million, ou 6,7 % sur 2008. Cette hausse découle de la mise en service de nouveaux magasins corporatifs en 2008, des acquisitions, du programme de rénovation des magasins corporatifs existants et de l'amélioration continue de nos systèmes d'information.

Perte nette

Pour le premier trimestre 2009, RONA a affiché une perte nette de 2,5 millions de dollars, soit 0,02 \$ par action comparativement à une perte nette de 2,4 millions, ou 0,02 \$ par action au premier trimestre 2008. Il s'agit d'une baisse de 0,1 million de dollars reflétant, tel que mentionné précédemment, la pression actuelle sur les ventes dans l'industrie de la rénovation-construction et un effet saisonnier amplifié par les conditions météorologiques défavorables. Ces éléments ont été presque entièrement compensés par les mesures d'amélioration de l'efficacité reliées au programme PEP et par la diminution des frais d'intérêts.

ANALYSE DES RÉSULTATS SECTORIELS POUR LE TRIMESTRE TERMINÉ LE 29 MARS 2009

RONA : chiffres clés sectoriels

(en milliers de dollars)	T1-2009	T1-2008 (Retraité)	Variation \$ sur T1-2008	Variation % sur T1-2008
Ventes des secteurs				
Magasins corporatifs et franchisés	617 092	683 029	(65 937)	(9,7 %)
Distribution	476 374	491 401	(15 027)	(3,1 %)
Total	1 093 466	1 174 430	(80 964)	(6,9 %)
Ventes intersectorielles et redevances				
Magasins corporatifs et franchisés	—	—	—	—
Distribution	(247 456)	(262 896)	15 440	(5,9 %)
Total	(247 456)	(262 896)	15 440	(5,9 %)
Ventes				
Magasins corporatifs et franchisés	617 092	683 029	(65 937)	(9,7 %)
Distribution	228 918	228 505	413	0,2 %
Total	846 010	911 534	(65 524)	(7,2 %)
Bénéfice d'exploitation				
Magasins corporatifs et franchisés	9 527	13 287	(3 760)	(28,3 %)
Distribution	15 965	13 316	2 649	19,9 %
Total	25 492	26 603	(1 111)	(4,2 %)
Marge d'exploitation				
Magasins corporatifs et franchisés	1,54 %	1,95 %	—	- 41 p.b.
Distribution	6,97 %	5,83 %	—	+ 114 p.b.
Total	3,01 %	2,92 %	—	+ 9 p.b.

Magasins corporatifs et franchisés

Pour le premier trimestre 2009, les ventes du secteur des magasins corporatifs et franchisés ont atteint 617,1 millions de dollars, soit une diminution de 65,9 millions ou 9,7 % sur 2008. Tel que mentionné dans l'analyse des résultats consolidés, cette diminution est principalement attribuable au faible niveau de confiance des consommateurs canadiens envers l'économie et à la baisse importante des mises en chantier dans l'ouest du pays. La diminution provient également d'un effet saisonnier amplifié par une période de froid intense ayant affecté, entre autres, les ventes de matériaux de construction et de produits forestiers d'un bout à l'autre du pays en janvier. Les conditions météorologiques particulièrement défavorables dans l'Ouest canadien au mois de mars expliquent également une partie de cette diminution des ventes comparables. Les catégories de produits ayant les mieux performé au cours du trimestre sont la peinture, la quincaillerie, le chauffage et la ventilation ainsi que les produits saisonniers. Les services connexes, tels les services d'installation, ont continué d'afficher une forte croissance des ventes. Les catégories les plus affectées par la conjoncture et l'effet saisonnier sont les matériaux de construction et l'outillage. Les activités de fidélisation et de stimulation des ventes de RONA, ainsi que les efforts déployés par nos employés pour offrir le meilleur service et la meilleure expérience de magasinage de notre industrie n'ont pu compenser ces derniers éléments résultant ainsi en une baisse du nombre de transactions ainsi que du panier moyen de notre clientèle au cours du trimestre. Mentionnons toutefois que la baisse du volume des ventes de matériaux de construction a également affecté le panier moyen de notre clientèle.

Plusieurs initiatives ont été mises en place en 2008 et au début de 2009 pour stimuler les ventes et atténuer cette pression sur les ventes dans notre industrie. Ces initiatives, tel que le Guide projet, de nouveaux concepts Les prêts-à-rénover RONA, de nouveaux produits de la marque privée et de marque contrôlée incluant une ligne de produits éco-responsables, des produits RONA ÉCO, ainsi que des produits d'outillage de marque Haussmann, ont donné de très bons résultats.

Pour le premier trimestre 2009, le bénéfice d'exploitation des activités de détail s'est élevé à 9,5 millions de dollars, comparativement à 13,3 millions en 2008. La marge d'exploitation des activités de détail est passée de 1,95 % en 2008 à 1,54 % en 2009, soit une baisse de 41 points de base. Les nombreuses améliorations d'efficacité enregistrées dans le cadre de la Phase 1 du plan stratégique 2008-2011, soit le programme PEP, ont permis d'atténuer plus de la moitié de l'effet négatif relié à la saisonnalité de nos activités ainsi qu'à la récession. Pour le secteur du détail, le programme PEP a permis, entre autres, d'améliorer la marge brute, d'optimiser le réseau de magasins existants et d'améliorer le processus d'ouverture de nouveaux magasins. Mentionnons toutefois que l'effet positif du programme PEP sur le bénéfice d'exploitation est plus significatif au cours du premier trimestre compte tenu du poids relativement faible de ce trimestre sur l'ensemble de l'exercice.

Distribution

Nettes des activités intersectorielles, les ventes de distribution ont augmenté de 0,2 % pour s'établir à 228,9 millions de dollars pour le premier trimestre 2009 comparativement à 228,5 millions en 2008. Cette augmentation provient du recrutement de marchands indépendants. Notons la bonne performance relative du réseau d'affiliés existants, lequel a affiché une diminution des ventes au détail comparables de seulement 3,2 % au cours du trimestre. Tout comme en 2008, nous continuerons à développer davantage la fonction support aux affiliés afin de leur donner des outils de gestion plus performants et de les aider à réaliser leurs nombreux projets de développement.

Au cours du trimestre terminé le 29 mars 2009, RONA a recruté six nouveaux marchands indépendants, soit deux dans l'Ouest canadien, un en Ontario et trois au Québec. Ces marchands représentent des ventes au détail annuelles estimées à près de 20 millions de dollars.

Les activités de distribution ont produit un bénéfice d'exploitation de 16,0 millions de dollars pour le premier trimestre 2009, comparativement à 13,3 millions en 2008, soit une augmentation de 2,6 millions de dollars ou 19,9 %. La marge d'exploitation a pour sa part augmenté de 114 points de base. La croissance du bénéfice d'exploitation et de la marge d'exploitation est principalement attribuable à une réduction des coûts de transport, à l'amélioration des conditions d'achats, ainsi qu'à une meilleure gestion de la demande et de la planification de l'approvisionnement. Elle provient également de l'optimisation des différents canaux de distribution disponibles, réduisant ainsi les coûts de logistique. L'ensemble de ces améliorations ont d'ailleurs permis de réduire le niveau des inventaires comparables du réseau RONA de 71 millions de dollars au cours du premier trimestre 2009 comparativement au premier trimestre 2008.

TRÉSORERIE ET SITUATION FINANCIÈRE

L'exploitation a généré des fonds de 26,9 millions de dollars au cours du premier trimestre 2009, comparativement à 21,5 millions en 2008. Nette de l'accroissement du fonds de roulement lié à la croissance et au développement du réseau de détail et de distribution, l'exploitation a entraîné des décaissements de 68,1 millions de dollars, contre 127,0 millions en 2008, soit une amélioration de 46,4 %. Rappelons que les stocks provenant des magasins comparables et des centres de distribution ont diminué de 71 millions de dollars au cours du premier trimestre 2009. D'ailleurs, tel qu'illustré dans le tableau ci-dessous, le niveau des inventaires comparables avait également diminué de façon significative à chacun des trimestres de l'exercice 2008.

Réduction des inventaires comparables

En millions de dollars	T1- 2008	T2- 2008	T3- 2008	T4- 2008	T1- 2009
Niveau des inventaires à la fin de la période correspondante l'année précédente	944 \$	959 \$	872 \$	856 \$	967 \$
Réduction des inventaires comparables	83 \$	118 \$	80 \$	118 \$	71 \$
Réduction en pourcentage	8,8 %	12,3 %	9,2 %	13,8 %	7,3 %

Au cours du premier trimestre, RONA a investi 40,9 millions de dollars en immobilisations comparativement à 42,1 millions en 2008. Au début de l'exercice, la direction de la Compagnie a indiqué qu'elle réduirait ses investissements en immobilisations de près de 50 millions en 2009. Bien que le premier trimestre indique une baisse de seulement 1,2 million sur 2008, RONA prévoit réduire ses investissements comme prévu au cours des prochains trimestres. RONA prévoit donc investir environ 150 millions de dollars en immobilisations en 2009, principalement dans l'optimisation des technologies de l'information, dans des rénovations de magasins et dans de nouveaux magasins en construction. Au cours du premier trimestre, RONA a également disposé d'actifs non stratégiques pour un montant de 2,2 millions de dollars.

L'endettement net de la Compagnie au 29 mars 2009 se situait à 598,9 millions de dollars. Il s'agit d'une diminution de 222,3 millions de dollars, soit 27,1 % comparativement à 2008. L'endettement net a toutefois augmenté de 108,6 millions comparativement au niveau de fin d'exercice 2008 compte tenu de l'effet saisonnier du premier trimestre.

Le tableau ci-dessous présente un sommaire des obligations contractuelles de la Compagnie au 29 mars 2009, y compris les contrats de location exploitation hors bilan utilisés dans le cours normal des affaires. De plus, la Compagnie a conclu des arrangements hors bilan, tels que des conventions de rachat de biens en stocks et des garanties d'emprunts hypothécaires (arrangements qui n'apparaissent pas au tableau ci-dessous). Pour une description détaillée de ces arrangements, voir la note 10 afférente aux états financiers consolidés.

**RONA : obligations contractuelles selon l'échéance
(au 29 mars 2009)**

Obligations contractuelles	Versements à effectuer selon l'échéance (milliers de dollars)				
	Total	Moins de un an	1-2 ans	3-4 ans	5 ans et plus
Emprunts à long terme	589 280	4 953	15 623	162 088	406 616
Obligations relatives aux biens loués	10 475	4 514	4 787	1 071	103
Contrats de location exploitation et baux	1 204 327	122 186	236 816	199 413	645 912
Autres obligations à long terme	31 080	15 330	13 213	2 537	-
Total	1 835 162	146 983	270 439	365 109	1 052 631

**RONA : données sur les actions en circulation
Au 30 avril 2009**

Actions ordinaires	116 160 591
Options non exercées	2 040 944
Total	118 201 535

Au 29 mars 2009, le ratio dette totale / capital utilisé se chiffrait à 29,5 %, comparativement à 38,4 % à la clôture du premier trimestre 2008. Le ratio capitaux propres / total de l'actif atteignait 53,9 % au terme du premier trimestre 2009, comparativement à 48,5 % à pareille date en 2008.

RONA a accès à 650 millions de dollars de crédit rotatif. À la fin du trimestre, cette facilité était utilisée à hauteur de 154 millions de dollars. Le renouvellement de cette facilité de crédit n'est pas prévu avant 2012 alors que l'échéance des débetures non garanties constituant la majeure partie de la dette à long terme est en 2016.

INFORMATION TRIMESTRIELLE

Les résultats de RONA varient beaucoup d'un trimestre à l'autre en raison de la forte saisonnalité reliée à l'activité de rénovation-construction. Les plus fortes périodes de l'année sont enregistrées au printemps et à l'automne, de sorte que plus de 80 % du bénéfice net annuel de la Compagnie est généré au cours des deuxième et troisième trimestres de l'exercice. De plus, les ventes du premier trimestre de l'exercice sont toujours largement inférieures à celles des trois autres, en raison du faible niveau d'activité du secteur de la rénovation-construction en hiver. Enfin, des conditions météorologiques défavorables peuvent avoir une incidence importante sur les ventes. Avec la croissance de la proportion de nos activités provenant du secteur des magasins corporatifs et franchisés, l'effet saisonnier du premier trimestre s'avère également plus important en 2007, 2008 et 2009 que par les années passées. Le deuxième trimestre quant à lui représente toujours le plus fort trimestre de l'exercice, suivi du troisième trimestre.

RONA : résultats financiers trimestriels consolidés (En millions de dollars, à l'exception des bénéfices par action)

	2009	2008 (retraités)				2007 (non retraités)			
	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Ventes	846,0	1 124,6	1 381,7	1 473,3	911,5	1 087,0	1 350,5	1 469,1	878,5
Bénéfice d'exploitation	25,5	75,3	112,5	150,3	26,6	75,9	121,6	161,8	40,9
Bénéfice d'exploitation (ex. éléments inhabituels)	25,5	76,2	121,0	153,1	26,6	75,9	121,6	161,8	40,9
Bénéfice net (perte nette)	(2,5)	29,8	52,5	76,6	(2,4)	30,5	59,4	86,2	9,0
Bénéfice net (perte nette) (ex. éléments inhabituels)	(2,5)	30,4	58,9	80,6	(2,4)	30,5	59,4	86,2	9,0
Bénéfice (perte) par action (\$)	(0,02)	0,26	0,45	0,66	(0,02)	0,26	0,52	0,75	0,08
Bénéfice (perte) par action (\$) (ex. éléments inhabituels)	(0,02)	0,26	0,51	0,70	(0,02)	0,26	0,52	0,75	0,08
Bénéfice (perte) dilué(e) par action (\$)	(0,02)	0,25	0,45	0,66	(0,02)	0,26	0,51	0,74	0,08
Bénéfice (perte) dilué(e) par action (\$) (ex. éléments inhabituels)	(0,02)	0,26	0,50	0,69	(0,02)	0,26	0,51	0,74	0,08

Note : Les résultats des trimestres de l'exercice 2008 ont été retraités pour tenir compte de l'application du chapitre 3064 du Manuel de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA), Écarts d'acquisition et actifs incorporels.

Croissance annuelle des ventes par magasins comparables Neuf derniers trimestres

T1-2007	T2-2007	T3-2007	T4-2007	T1-2008	T2-2008	T3-2008	T4-2008	T1-2009
-0,1 %	+0,3%	-0,6 %	-2,5 %	-7,0%	-4,9 %	-3,5 %	-1,4 %	-8,5 %

Note : Les ventes comparables ont été retraitées pour 2007 et 2008 afin de refléter les ventes sans ajustements pour les congés fériés et déflation de matériaux.

PERSPECTIVES

Tel que mentionné en détail dans la section éléments de conjoncture, au cours du premier trimestre 2009, plusieurs éléments ont contribué à maintenir le niveau de confiance des consommateurs canadiens à un bas historique. Le taux de chômage a atteint son plus haut niveau depuis 2003, à 7,7 % en février dernier alors que la décroissance économique a été plus sévère que prévu. La Banque du Canada prévoit que la récession au Canada sera plus profonde qu'anticipé et que l'économie devrait se contracter de 3,0 % en 2009, un niveau nettement inférieur à la prévision d'une décroissance de 1,2 % publiée en janvier dernier par la Banque du Canada. De plus, la confiance des consommateurs envers les institutions en général a été grandement ébranlée compte tenu de la crise financière mondiale.

Bien que le programme PEP ait permis d'atténuer une très grande partie des effets négatifs liés aux conditions économiques difficiles de 2008 et du premier trimestre de 2009, la direction de RONA estime que l'environnement économique actuel pourrait continuer d'avoir des répercussions sur son environnement d'affaires et conséquemment sur ses ventes comparables et ses bénéfices au cours des prochains trimestres.

Dans ce contexte, RONA entend poursuivre avec vigueur la réalisation des diverses mesures pour stimuler les ventes et améliorer l'efficacité dans le cadre du programme PEP au cours des prochains trimestres. La Compagnie sera très vigilante tout au long de l'année afin d'adapter ses activités d'exploitation et ses investissements en immobilisations à la conjoncture particulière prévue en 2009. RONA prévoit d'ailleurs réduire ses investissements en immobilisations de 196,1 millions de dollars en 2008 à environ 150 millions en 2009, soit une réduction de près de 50 millions, ou 25 %. Cette mesure jumelée à la réduction prévue du niveau des inventaires, à la réduction des frais administratifs ainsi qu'à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle, permettra à RONA de réduire ses frais de vente et d'administration, excluant les frais reliés aux ouvertures de magasins et aux acquisitions, de diminuer ses frais financiers et de limiter la croissance de l'amortissement.

La direction demeure optimiste quant aux facteurs fondamentaux qui soutiennent la demande pour les projets de rénovation d'autant plus que cette demande devrait être stimulée par les crédits d'impôts à la rénovation mis en place par le gouvernement fédéral et le gouvernement du Québec en début d'exercice 2009 et rapidement bonifiés par RONA par la suite. La direction estime également que les conditions de marché actuelles représentent un important potentiel pour la consolidation du marché canadien de la rénovation-construction et entend poursuivre ses efforts en ce sens au cours des prochains trimestres..

RISQUES ET INCERTITUDES

Il n'y a pas de changements importants constatés au cours du premier trimestre de 2009 quant aux principaux risques et incertitudes de la Compagnie. Veuillez vous référer au *Rapport annuel de gestion* pour une description complète des risques auxquels fait face la Compagnie.

MODIFICATIONS DE CONVENTIONS COMPTABLES

Au début de l'exercice 2009, la compagnie a adopté rétroactivement le chapitre 3064 du Manuel de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA), *Écarts d'acquisition et actifs incorporels*, remplaçant le chapitre 3062 du même nom. Ce chapitre établit les normes de comptabilisation, d'évaluation, de présentation et d'information applicables aux écarts d'acquisition et aux actifs incorporels, y compris les actifs incorporels développés à l'interne. Les frais de préouverture de magasins et de centres de distribution (auparavant inclus dans les autres éléments d'actifs), les frais de publicité dont ceux relatifs aux ouvertures de magasin ainsi que les frais engagés dans le cadre de la commandite olympique et paralympique (auparavant inclus dans les frais payés d'avance), ne répondent plus aux exigences du nouveau chapitre. Les soldes de ces actifs au 31 décembre 2007, soit au début du premier trimestre 2008, ont été retraités et présentés dans les bénéfices non répartis et les résultats de 2008 ont également été retraités afin de les rendre comparables à ceux de 2009.

L'impact de l'application des recommandations du nouveau chapitre sur les états financiers consolidés est comme suit :

(en milliers de dollars)

Augmentation (diminution)

au 28 décembre
2008

au 30 mars
2008

Bilans consolidés

Actif

Impôts sur les bénéfices à recevoir	429 \$	1 055 \$
Frais payés d'avance	(21 902)	(21 712)
Impôts futurs – court terme	5 474	3 463
Autres éléments d'actifs	(11 256)	(11 077)

Passif

Impôts futurs – court terme	(393)	(322)
Impôts futurs – long terme	(2 694)	(4 033)
Part des actionnaires sans contrôle	122	67
Bénéfices non répartis – au début de l'exercice	(20 542)	(20 542)

au 30 mars
2008

Résultats consolidés

Bénéfice avant les postes suivants	(6 798) \$
Amortissements	(1 926)
Impôts sur les bénéfices	(1 498)
Part des actionnaires sans contrôle	67
Perte nette et résultat étendu	(3 441)
Perte nette de base et diluée par action	(0,03)

Flux de trésorerie consolidés

Perte nette	(3 441) \$
Amortissements	(1 926)
Impôts futurs	(442)
Part des actionnaires sans contrôle	67
Variations d'éléments du fonds de roulement	4 637
Autres éléments d'actif	1 105

Risque de crédit et juste valeur des actifs financiers et passifs financiers

Le Comité sur les problèmes nouveaux a publié le CPN-173, *Risque de crédit et juste valeur des actifs financiers et passifs financiers*, qui fournit des précisions sur la manière de mesurer les actifs et les passifs financiers, en tenant compte du risque de crédit propre à la compagnie ainsi que celui de la contrepartie dans la détermination de la juste valeur des actifs et passifs financiers. L'adoption de ces recommandations n'a pas eu d'incidence significative sur les résultats, la situation financière et les flux de trésorerie de la compagnie.

NOUVELLES NORMES COMPTABLES NON ENCORE APPLIQUÉES

Regroupements d'entreprises

En janvier 2009, l'ICCA a publié le chapitre 1582, *Regroupements d'entreprises*, remplaçant le chapitre 1581 du même nom. Ce chapitre s'applique prospectivement aux regroupements d'entreprises effectués au cours des exercices ouverts à compter du 1er janvier 2011. Le chapitre établit des normes pour la comptabilisation d'un regroupement d'entreprises.

États financiers consolidés et participations sans contrôle

En janvier 2009, l'ICCA a publié le chapitre 1601, *États financiers consolidés* et le chapitre 1602, *Participations sans contrôle* qui tous deux remplacent le chapitre 1600, *États financiers consolidés*. Les présents chapitres s'appliquent aux états financiers intermédiaires et annuels consolidés des exercices ouverts à compter du 1er janvier 2011. Ces chapitres définissent des normes pour l'établissement d'états financiers consolidés et la comptabilisation de participations sans contrôle dans une filiale dans les états financiers consolidés établis postérieurement à un regroupement d'entreprises.

Normes internationales d'information financière

En février 2008, le Conseil des normes comptables du Canada (CNC) a annoncé que les PCGR du Canada pour les entités ayant une obligation publique de rendre des comptes seront remplacés par les IFRS avec prise d'effet au cours de l'année civile 2011. Les IFRS utilisent un cadre conceptuel semblable à celui des PCGR du Canada, mais comportent des différences importantes au chapitre de la comptabilisation, de l'évaluation, de la présentation et de l'information à fournir. Au cours de la période précédant la conversion, l'International Accounting Standards Board (IASB) continuera de publier de nouvelles normes comptables et, par conséquent, l'incidence finale des IFRS sur les états financiers consolidés de la Compagnie ne sera évaluée que lorsque tous les IFRS applicables à la date de conversion seront connus.

Pour la Compagnie, la conversion aux IFRS sera exigée pour les états financiers des périodes ouvertes à compter du 1er janvier 2011. Les données comparatives devront être retraitées afin de respecter les IFRS. Par conséquent, la Compagnie a élaboré un plan de conversion de ses états financiers aux IFRS en quatre phases : Phase 1 – Diagnostic préliminaire, planification et la définition de l'étendue, Phase 2 – Évaluation détaillée, Phase 3 – Définition de la solution et Phase 4 – Mise en place.

La Compagnie est présentement dans la phase 2 de son plan de conversion, soit la formation de son personnel et l'évaluation détaillée des impacts potentiels. Cette phase devrait se poursuivre jusqu'à la fin du troisième trimestre. La phase 3 devrait débuter au début du troisième trimestre alors que la phase 4 débutera au début du quatrième trimestre. La Compagnie estime avoir complété son plan de conversion avant la fin du premier trimestre 2010. Des modifications de conventions comptables sont probables et susceptibles d'avoir une incidence notable sur les états financiers consolidés de la Compagnie.

PRINCIPALES ESTIMATIONS COMPTABLES

Aucun changement important n'a été constaté depuis la publication du *Rapport annuel de gestion* pour l'exercice terminé le 28 décembre 2008

CONTRÔLES INTERNES À L'ÉGARD DE L'INFORMATION FINANCIÈRE

Au cours du premier trimestre terminé le 29 mars 2009, aucun changement aux contrôles internes à l'égard de l'information financière n'a été fait qui aurait eu une incidence importante ou dont on peut raisonnablement penser qu'il pourrait avoir une incidence importante sur ces contrôles.

INFORMATION PROSPECTIVE

Ce *Rapport de gestion* comprend des énoncés prospectifs comportant des risques et des incertitudes. Tous les énoncés autres que des énoncés de faits historiques inclus dans ce *Rapport de gestion*, y compris des énoncés sur les perspectives de l'industrie et sur les perspectives, les projets, la situation financière et la stratégie d'affaires de la Compagnie, peuvent constituer des énoncés prospectifs au sens de la législation et la réglementation canadiennes en matière de valeurs mobilières. Ces énoncés prospectifs sont généralement reconnaissables à l'utilisation d'expressions comme « pouvoir », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « estimer que », « anticiper », « prévoir », « désirer » ou « poursuivre », y compris dans une tournure négative, ou de leurs variantes ou de toute terminologie

similaire ou à l'emploi du futur. Bien que la Compagnie soit d'avis que les attentes reflétées dans ces énoncés prospectifs sont raisonnables, elle ne peut donner aucune garantie que ces attentes s'avéreront exactes.

Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'effet que des transactions, des éléments non récurrents ou d'autres éléments extraordinaires annoncés ou survenant après que ces énoncés sont faits auront sur les activités de la Compagnie. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions, des acquisitions, d'autres transactions commerciales, des réductions de la valeur d'actifs ni d'autres charges annoncées ou survenues après que les énoncés prospectifs sont faits.

Les investisseurs et autres personnes devraient éviter de se fier indûment à tout énoncé prospectif. Pour de plus amples renseignements sur les risques, incertitudes et hypothèses susceptibles d'entraîner un écart entre les résultats réels de la Compagnie et les attentes actuelles, veuillez vous reporter également aux documents publics déposés par la Compagnie qui sont accessibles à www.sedar.com et à www.rona.ca. Plus particulièrement, d'autres précisions et la description de ces facteurs et d'autres facteurs sont présentées dans ce *Rapport de gestion*, sous la rubrique « Risques et incertitudes », et sous la rubrique « Facteurs de risque » de la notice annuelle courante de la Compagnie.

Les énoncés prospectifs figurant dans ce *Rapport de gestion* reflètent les attentes de la Compagnie au 12 mai 2009 et sont sous réserve des changements pouvant survenir après cette date. La Compagnie nie expressément toute obligation ou tout engagement de mettre à jour ou de réviser ces énoncés prospectifs, que ce soit en raison de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, à moins que les lois sur les valeurs mobilières applicables le requièrent.

INFORMATION ADDITIONNELLE

Le présent *Rapport de gestion* est préparé en date du 12 mai 2009. Le lecteur trouvera d'autres informations relatives à RONA, y compris sa *Notice annuelle*, sur le site Internet de la Compagnie à l'adresse www.rona.ca et sur celui de SEDAR à l'adresse www.sedar.com.

Le premier vice-président
et chef de la direction financière,



Claude Guévin CA

Le président et chef de la direction,



Robert Dutton

RONA inc.

Résultats consolidés

des périodes de treize semaines terminées le 29 mars 2009 et le 30 mars 2008
(non vérifiés et en milliers de dollars, sauf le bénéfice net par action)

	2009	2008
		(Retraité - note 2)
Ventes	846 010 \$	911 534 \$
Bénéfice avant les postes suivants (note 5)	25 492	26 603
Intérêts sur la dette à long terme	5 325	7 662
Intérêts sur les emprunts bancaires	556	258
Amortissements	24 890	23 321
	<u>30 771</u>	<u>31 241</u>
Perte avant impôts sur les bénéfices et part des actionnaires sans contrôle	(5 279)	(4 638)
Impôts sur les bénéfices	(1 605)	(1 428)
Perte avant part des actionnaires sans contrôle	(3 674)	(3 210)
Part des actionnaires sans contrôle	(1 157)	(784)
Perte nette et résultat étendu	(2 517) \$	(2 426) \$
Perte nette par action (note 13)		
De base et diluée	(0,02) \$	(0,02) \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés intermédiaires.

RONA inc.**Bénéfices non répartis consolidés****Surplus d'apport consolidé**

des périodes de treize semaines terminées le 29 mars 2009 et le 30 mars 2008

(non vérifiés et en milliers de dollars)

	2009	2008
		(Retraité - note 2)
Bénéfices non répartis consolidés		
Solde au début présenté antérieurement	1 053 166 \$	892 967 \$
Modification de convention comptable – Écarts d'acquisition et actifs incorporels (note 2)	<u>(24 290)</u>	<u>(20 542)</u>
Solde au début retraité	1 028 876	872 425
Perte nette	<u>(2 517)</u>	<u>(2 426)</u>
Solde à la fin	1 026 359 \$	869 999 \$
Surplus d'apport consolidé		
Solde au début	12 563 \$	11 045 \$
Coût de rémunération au titre des régimes d'options d'achat d'actions	<u>302</u>	<u>379</u>
Solde à la fin	12 865 \$	11 424 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés intermédiaires.

RONA inc.

Flux de trésorerie consolidés

des périodes de treize semaines terminées le 29 mars 2009 et le 30 mars 2008
(non vérifiés et en milliers de dollars)

	2009	2008
		(Retraité – note 2)
Activités d'exploitation		
Perte nette	(2 517) \$	(2 426) \$
Éléments hors caisse		
Amortissements	24 890	23 321
Instruments financiers dérivés	(1 242)	568
Impôts futurs	7 757	(364)
Pertes nettes (gains nets) sur cession d'éléments d'actif	(1 654)	28
Coût de rémunération au titre des régimes d'options d'achat d'actions	302	379
Part des actionnaires sans contrôle	(1 157)	(784)
Autres éléments	535	769
	<u>26 914</u>	<u>21 491</u>
Variations d'éléments du fonds de roulement	(94 995)	(148 468)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	<u>(68 081)</u>	<u>(126 977)</u>
Activités d'investissement		
Acquisition d'entreprise (note 7)	–	(2 128)
Avances à des coentreprises et autres avances	(419)	5 943
Autres placements	(526)	–
Immobilisations	(40 943)	(42 135)
Autres éléments d'actif	(1 380)	(997)
Cession d'immobilisations	2 171	220
Cession de placements	471	2 811
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	<u>(40 626)</u>	<u>(36 286)</u>
Activités de financement		
Emprunts bancaires et crédit rotatif	113 665	152 723
Autres emprunts à long terme	188	1 977
Remboursements d'autres emprunts à long terme et rachat d'actions privilégiées	(2 204)	(3 018)
Émission d'actions ordinaires	348	556
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	<u>111 997</u>	<u>152 238</u>
Augmentation (diminution) nette de l'encaisse	<u>3 290</u>	<u>(11 025)</u>
Encaisse au début	<u>12 345</u>	<u>2 866</u>
Encaisse (chèques en circulation) à la fin	<u>15 635 \$</u>	<u>(8 159) \$</u>
Informations supplémentaires		
Intérêts versés	12 208 \$	15 124 \$
Impôts sur les bénéfices versés	13 804 \$	23 883 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés intermédiaires.

RONA inc.
Bilans consolidés

au 29 mars 2009, au 30 mars 2008 et au 28 décembre 2008
(en milliers de dollars)

	2009 au 29 mars (non vérifié)	2008 au 30 mars (Retraité - note 2) (non vérifié)	2008 au 28 décembre (Retraité - note 2)
Actif			
Actif à court terme			
Encaisse	15 635 \$	– \$	12 345 \$
Débiteurs	281 566	298 362	234 027
Impôts sur les bénéfiques à recevoir	29 641	30 630	6 475
Stock (note 4)	904 697	966 932	763 239
Frais payés d'avance	28 853	27 769	11 202
Instruments financiers dérivés	290	139	1 089
Impôts futurs	11 660	13 983	19 274
	1 272 342	1 337 815	1 047 651
Placements	10 356	12 143	10 186
Immobilisations	862 633	795 742	875 634
Immobilisations destinées à la vente (note 8)	63 926	42 317	34 870
Écarts d'acquisition	454 889	457 547	454 889
Marques de commerce	3 710	4 058	3 797
Autres éléments d'actif	27 669	16 968	27 210
Impôts futurs	23 893	22 499	24 681
	2 719 418 \$	2 689 089 \$	2 478 918 \$
Passif			
Passif à court terme			
Chèques en circulation	– \$	8 159 \$	– \$
Emprunts bancaires	9 622	18 997	8 468
Comptes fournisseurs et charges à payer	556 278	492 079	422 318
Instruments financiers dérivés	139	607	2 180
Impôts futurs	4 318	2 895	4 461
Versements sur la dette à long terme	15 866	40 146	15 696
	586 223	562 883	453 123
Dette à long terme	589 015	753 859	478 475
Autres passifs à long terme	29 207	25 382	28 571
Impôts futurs	20 804	18 363	21 304
Part des actionnaires sans contrôle	27 811	25 429	29 220
	1 253 060	1 385 916	1 010 693
Capitaux propres			
Capital-actions (note 9)	427 134	421 750	426 786
Bénéfices non répartis	1 026 359	869 999	1 028 876
Surplus d'apport	12 865	11 424	12 563
	1 466 358	1 303 173	1 468 225
	2 719 418 \$	2 689 089 \$	2 478 918 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés intermédiaires.

RONA inc.

Notes complémentaires aux états financiers consolidés intermédiaires

au 29 mars 2009 et au 30 mars 2008

(non vérifiés et en milliers de dollars, sauf les montants par action)

1. Mode de présentation

Les présents états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés sont conformes aux principes comptables généralement reconnus du Canada applicables aux états financiers intermédiaires et ne comprennent pas toute l'information exigée pour des états financiers complets. Ces états financiers sont aussi dressés conformément aux conventions comptables décrites dans les états financiers vérifiés de la compagnie pour l'exercice terminé le 28 décembre 2008, à l'exception de la modification de la convention comptable décrite à la note 2. Les états financiers intermédiaires et les notes complémentaires doivent être lus en tenant compte des états financiers vérifiés de la compagnie pour l'exercice terminé le 28 décembre 2008. Les résultats d'exploitation pour les périodes intermédiaires ne reflètent pas nécessairement les résultats de l'exercice entier et, pour refléter les fluctuations saisonnières caractéristiques à l'industrie de la quincaillerie, de la rénovation et du jardinage, nous présentons le bilan comparatif au 30 mars 2008. Au besoin, les états financiers comprennent des montants qui ont été établis d'après les estimations éclairées et les meilleurs jugements de la direction.

2. Modifications de conventions comptables

Écarts d'acquisition et actifs incorporels

Au début de l'exercice 2009, la compagnie a adopté rétroactivement le chapitre 3064 du Manuel de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA), *Écarts d'acquisition et actifs incorporels*, remplaçant le chapitre 3062 du même nom. Ce chapitre établit les normes de comptabilisation, d'évaluation, de présentation et d'information applicables aux écarts d'acquisition et aux actifs incorporels, y compris les actifs incorporels développés à l'interne. Les frais de préouverture de magasins et de centres de distribution (auparavant inclus dans les autres éléments d'actifs), les frais de publicité dont ceux relatifs aux ouvertures de magasin ainsi que les frais engagés dans le cadre de la commandite olympique et paralympique (auparavant inclus dans les frais payés d'avance), ne répondent plus aux exigences du nouveau chapitre. Les soldes de ces actifs au 31 décembre 2007, soit au début du premier trimestre 2008, ont été retraités et présentés dans les bénéfices non répartis et les résultats de 2008 ont également été retraités afin de les rendre comparables à ceux de 2009.

L'impact de l'application des recommandations du nouveau chapitre sur les états financiers consolidés est comme suit :

	au 28 décembre 2008	au 30 mars 2008
Augmentation (diminution)		
Bilans consolidés		
Actif		
Impôts sur les bénéfices à recevoir	429 \$	1 055 \$
Frais payés d'avance	(21 902)	(21 712)
Impôts futurs – court terme	5 474	3 463
Autres éléments d'actifs	(11 256)	(11 077)
Passif		
Impôts futurs – court terme	(393)	(322)
Impôts futurs – long terme	(2 694)	(4 033)
Part des actionnaires sans contrôle	122	67
Bénéfices non répartis – au début de l'exercice	(20 542)	(20 542)

RONA inc.

Notes complémentaires aux états financiers consolidés intermédiaires

au 29 mars 2009 et au 30 mars 2008

(non vérifiés et en milliers de dollars, sauf les montants par action)

2. Modifications de conventions comptables (suite)

Écarts d'acquisition et actifs incorporels (suite)

	au 30 mars 2008
Résultats consolidés	
Bénéfice avant les postes suivants	(6 798) \$
Amortissements	(1 926)
Impôts sur les bénéfices	(1 498)
Part des actionnaires sans contrôle	67
Perte nette et résultat étendu	(3 441)
Perte nette de base et diluée par action	(0,03)
Flux de trésorerie consolidés	
Perte nette	(3 441) \$
Amortissements	(1 926)
Impôts futurs	(442)
Part des actionnaires sans contrôle	67
Variations d'éléments du fonds de roulement	4 637
Autres éléments d'actif	1 105

Risque de crédit et juste valeur des actifs financiers et passifs financiers

Le Comité sur les problèmes nouveaux a publié le CPN-173, *Risque de crédit et juste valeur des actifs financiers et passifs financiers*, qui fournit des précisions sur la manière de mesurer les actifs et les passifs financiers, en tenant compte du risque de crédit propre à la compagnie ainsi que celui de la contrepartie dans la détermination de la juste valeur des actifs et passifs financiers. L'adoption de ces recommandations n'a pas eu d'incidence significative sur les résultats, la situation financière et les flux de trésorerie de la compagnie.

RONA inc.

Notes complémentaires aux états financiers consolidés intermédiaires

au 29 mars 2009 et au 30 mars 2008

(non vérifiés et en milliers de dollars, sauf les montants par action)

3. Effet des nouvelles normes comptables non encore appliquées

Regroupements d'entreprises

En janvier 2009, l'ICCA a publié le chapitre 1582, *Regroupements d'entreprises*, remplaçant le chapitre 1581 du même nom. Ce chapitre s'applique prospectivement aux regroupements d'entreprises effectués au cours des exercices ouverts à compter du 1er janvier 2011. Le chapitre établit des normes pour la comptabilisation d'un regroupement d'entreprises.

États financiers consolidés et participations sans contrôle

En janvier 2009, l'ICCA a publié le chapitre 1601, *États financiers consolidés* et le chapitre 1602, *Participations sans contrôle* qui tous deux remplacent le chapitre 1600, *États financiers consolidés*. Les présents chapitres s'appliquent aux états financiers intermédiaires et annuels consolidés des exercices ouverts à compter du 1er janvier 2011. Ces chapitres définissent des normes pour l'établissement d'états financiers consolidés et la comptabilisation de participations sans contrôle dans une filiale dans les états financiers consolidés établis postérieurement à un regroupement d'entreprises.

Normes internationales d'information financière

En février 2008, le Conseil des normes comptables du Canada a annoncé la date de basculement des PCGR canadiens aux Normes internationales d'information financière (IFRS). Ainsi, les entreprises canadiennes ayant une obligation publique de rendre des comptes devront adopter les IFRS pour leurs états financiers des périodes ouvertes à compter du 1^{er} janvier 2011. Lors du passage des PCGR canadiens aux IFRS, la compagnie établira l'information financière tant courante que comparative en se conformant aux IFRS. La compagnie s'attend à ce que cette transition ait une incidence sur les méthodes de comptabilisation, la présentation de l'information financière et les systèmes d'information.

La compagnie évalue actuellement les incidences de ces nouvelles normes sur ses états financiers consolidés.

4. Stock

Pour la période de treize semaines terminée le 29 mars 2009, un montant de 606 998 \$ de stock a été imputé en charges dans les résultats consolidés (656 547 \$ au 30 mars 2008). Ce montant inclut une charge de dépréciation de stock de 6 863 \$ (7 790 \$ au 30 mars 2008).

RONA inc.

Notes complémentaires aux états financiers consolidés intermédiaires

au 29 mars 2009 et au 30 mars 2008

(non vérifiés et en milliers de dollars, sauf les montants par action)

5. Coûts de fermeture de magasins

Coûts de retrait et de sortie et de dépréciation d'actifs

En avril 2008, la direction de la compagnie a approuvé un plan détaillé pour la fermeture de quatre de ses magasins inclus dans le secteur des magasins corporatifs et franchisés. Trois de ces magasins ont été fermés en 2008 et un fermera en 2009. Durant la période de treize semaines terminée le 29 mars 2009, la compagnie a constaté des coûts de 525 \$ imputables à une charge de dépréciation du stock. La compagnie estime que des coûts additionnels de 2 980 \$ liés à la fermeture des magasins, dont notamment des obligations locatives, seront comptabilisés lorsque les critères de constatation seront rencontrés. Le passif lié aux coûts de retrait et de sortie et de dépréciation d'actifs s'établissait à 3 223 \$ au 29 mars 2009.

Autres coûts de fermeture

En plus des coûts de retrait et de sortie et de dépréciation d'actifs, la compagnie a enregistré des frais d'opération, incluant intérêts et amortissements, afférents à la liquidation des actifs des magasins pour un montant total de 1 026 \$ durant la période de treize semaines terminée le 29 mars 2009. La compagnie estime que des frais de liquidation additionnels de 229 \$ seront encourus durant le prochain trimestre afin de compléter la liquidation des actifs d'un de ces magasins.

6. Remises consenties par les fournisseurs

Dans le cadre du CPN-144 intitulé *Comptabilisation par un client (y compris un revendeur) de certaines contreparties reçues d'un fournisseur*, la compagnie doit divulguer le montant constaté pour lequel toutes les conditions donnant droit aux remises de fournisseurs n'ont pas encore été remplies. Pour la période de treize semaines terminée le 29 mars 2009, la compagnie a constaté un montant de 3 954 \$ (4 481 \$ au 30 mars 2008) qui a été estimé en fonction de l'atteinte de certaines conditions nécessaires à l'obtention de la remise.

RONA inc.

Notes complémentaires aux états financiers consolidés intermédiaires

au 29 mars 2009 et au 30 mars 2008

(non vérifiés et en milliers de dollars, sauf les montants par action)

7. Acquisition d'entreprise

Au cours de la période terminée le 30 mars 2008, la compagnie a acquis une compagnie, œuvrant dans le secteur d'activité des magasins corporatifs et franchisés au moyen d'achat d'actifs. En considérant les coûts directs d'acquisition, cette acquisition a été effectuée pour une contrepartie de 5 389 \$. La compagnie a financé cette acquisition à même ses facilités de crédit existantes. Le résultat d'exploitation de cette compagnie est consolidé depuis sa date d'acquisition.

La répartition du prix d'achat de cette acquisition a été établie de la façon suivante :

	<u>2008</u>
Débiteurs	2 037 \$
Stock	1 903
Autres éléments d'actifs à court terme	35
Immobilisations	634
Écarts d'acquisition	2 665
Passif à court terme	<u>(1 885)</u>
	5 389
Moins : Coûts directs d'acquisition courus	(162)
Solde de prix d'achat	<u>(3 099)</u>
Contrepartie payée en espèces	<u>2 128 \$</u>

La compagnie prévoit qu'un montant de 1 689 \$ des écarts d'acquisition sera déductible sur le plan fiscal.

8. Immobilisations destinées à la vente

La compagnie a décidé de se départir de terrains et de bâtiments du secteur des magasins corporatifs et franchisés qui ne sont plus utilisés à des fins d'exploitation, et par conséquent, elle a établi un plan de vente détaillé à cet effet. La compagnie prévoit se départir des immobilisations destinées à la vente dans un délai n'excédant pas un an.

Au cours de la période terminée le 29 mars 2009, la compagnie a disposé de deux terrains et bâtiments qui étaient destinés à la vente et a réalisé un gain sur disposition de 1 521 \$.

RONA inc.

Notes complémentaires aux états financiers consolidés intermédiaires

au 29 mars 2009 et au 30 mars 2008

(non vérifiés et en milliers de dollars, sauf les montants par action)

9. Capital-actions

Émis et payé :

Les tableaux suivants présentent les variations du nombre d'actions ordinaires en circulation et leur valeur globale :

	29 mars 2009	
	Nombre d'actions	Montant
Solde au début	115 819 699	423 477 \$
Émission en contrepartie de dépôts reçus sur souscription d'actions ordinaires	328 692	3 744
Émission pour une contrepartie en espèces	10 360	120
Solde avant élimination des participations croisées	116 158 751	427 341
Élimination des participations croisées	(80 251)	(524)
Solde à la fin	116 078 500	426 817
Dépôts sur souscription d'actions ordinaires, nets des éliminations des coentreprises ^(a)		317
		427 134 \$

	30 mars 2008	
	Nombre d'actions	Montant
Solde au début	115 412 766	418 246 \$
Émission en contrepartie de dépôts reçus sur souscription d'actions ordinaires	197 854	3 350
Émission pour une contrepartie en espèces	20 764	290
Solde avant élimination des participations croisées	115 631 384	421 886
Élimination des participations croisées	(72 396)	(435)
Solde à la fin	115 558 988	421 451
Dépôts sur souscription d'actions ordinaires, nets des éliminations des coentreprises ^(a)		299
		421 750 \$

	28 décembre 2008	
	Nombre d'actions	Montant
Solde au début	115 412 766	418 246 \$
Émission en contrepartie de dépôts reçus sur souscription d'actions ordinaires	197 854	3 349
Émission à la suite de l'exercice d'options d'achat d'actions	89 000	309
Émission pour une contrepartie en espèces	120 079	1 573
Solde avant élimination des participations croisées	115 819 699	423 477
Élimination des participations croisées	(72 396)	(435)
Solde à la fin	115 747 303	423 042
Dépôts sur souscription d'actions ordinaires, nets des éliminations des coentreprises ^(a)		3 744
		426 786 \$

(a) Les dépôts reçus sur souscription d'actions ordinaires représentent des sommes encaissées au cours de la période en vertu d'ententes commerciales conclues avec les marchands affiliés et franchisés. Ces dépôts sont convertis annuellement en actions ordinaires.

RONA inc.

Notes complémentaires aux états financiers consolidés intermédiaires

au 29 mars 2009 et au 30 mars 2008

(non vérifiés et en milliers de dollars, sauf les montants par action)

9. Capital-actions (suite)

Régime d'options d'achat d'actions du 1er mai 2002

La compagnie a adopté un régime d'options d'achat d'actions pour les cadres supérieurs désignés qui a été approuvé par les actionnaires le 1er mai 2002 et 2 920 000 options ont été attribuées à cette date. Les options attribuées en vertu de ce régime peuvent être exercées depuis que la compagnie a procédé à un appel public à l'épargne le 5 novembre 2002. La compagnie peut attribuer des options sur un nombre maximal de 3 740 000 actions ordinaires. Au 29 mars 2009, les 2 920 000 options octroyées ont un prix de levée de 3,47 \$ et de ce nombre, 1 538 500 options (1 449 500 options au 30 mars 2008) ont été exercées.

La juste valeur de chaque option octroyée a été estimée à la date d'attribution au moyen du modèle d'évaluation d'options de Black et Scholes. Les calculs ont reposé sur un cours de l'action de 3,47 \$, une volatilité prévue de 30 %, un taux d'intérêt sans risque de 4,92 %, une durée prévue de quatre ans et un dividende prévu de 0 %. Selon cette méthode, la juste valeur des options accordées était de 1,10 \$ par option.

Il n'y a aucun coût de rémunération passé en charges au titre de ce régime pour les périodes de treize semaines terminées le 29 mars 2009 et le 30 mars 2008.

Régime d'options d'achat d'actions du 24 octobre 2002

Le 24 octobre 2002, le conseil d'administration a approuvé un autre régime d'options d'achat d'actions pour les cadres supérieurs désignés de la compagnie et pour des administrateurs désignés. Le nombre total d'actions ordinaires qui peuvent être émises aux termes du régime ne dépassera pas 10 % du nombre d'actions ordinaires émises et en circulation moins le nombre d'actions faisant l'objet des options octroyées aux termes du régime d'options d'achat d'actions du 1er mai 2002. Ces options deviennent acquises à raison de 25 % par année si le cours de l'action s'est transigé pendant au moins 20 jours ouvrables consécutifs pendant la période de 12 mois précédant la date anniversaire de l'octroi à un prix égal ou supérieur au prix de l'octroi plus une prime de 8 % composée annuellement.

Le 8 mars 2007, le conseil d'administration a approuvé certaines modifications au régime. Ces modifications ont aussi été approuvées par les actionnaires lors de l'assemblée annuelle de ceux-ci le 8 mai 2007. Entre autres, ces modifications prévoient que ce régime n'est plus applicable aux administrateurs désignés de la compagnie ainsi que le remplacement des modalités d'octroi prévues au régime, par un mécanisme plus flexible pour fixer les modalités d'octroi des options. Le conseil d'administration pourra adopter les modalités les plus appropriées pour chaque type d'octroi. Lors des octrois d'options du 8 mars 2007, du 29 février 2008, du 9 décembre 2008 et du 11 mars 2009, le conseil a approuvé les octrois d'options dont les acquisitions seront sur une période de 4 ans suivant la date anniversaire des octrois, et ce, à raison de 25 % par année.

RONA inc.

Notes complémentaires aux états financiers consolidés intermédiaires

au 29 mars 2009 et au 30 mars 2008

(non vérifiés et en milliers de dollars, sauf les montants par action)

9. Capital-actions (suite)

Au 29 mars 2009, les 2 475 752 options (1 944 052 options au 30 mars 2008) octroyées ont un prix de levée variant de 10,62 \$ à 26,87 \$ (14,18 \$ à 26,87 \$ au 30 mars 2008) et de ce nombre, 85 100 options (85 100 options au 30 mars 2008) ont été exercées et 611 325 options (180 300 options au 30 mars 2008) ont été frappées d'extinction.

La juste valeur des options octroyées a été estimée à la date d'attribution au moyen du modèle d'évaluation d'options de Black et Scholes en fonction des moyennes pondérées des hypothèses suivantes pour les options octroyées au cours de la période :

	29 mars 2009	30 mars 2008
Juste valeur moyenne pondérée par option octroyée	4,11 \$	4,42 \$
Taux d'intérêt sans risque	1,98 %	3,25 %
Volatilité prévue de l'action	35 %	26 %
Dividende annuel prévu	0 %	0 %
Durée prévue (en années)	6	6

Les coûts de rémunération passés en charges au titre de ce régime ont été de 302 \$ pour la période de treize semaines terminée le 29 mars 2009 (379 \$ au 30 mars 2008).

RONA inc.

Notes complémentaires aux états financiers consolidés intermédiaires

au 29 mars 2009 et au 30 mars 2008

(non vérifiés et en milliers de dollars, sauf les montants par action)

9. Capital-actions (suite)

Un sommaire de la situation des régimes d'options d'achat d'actions de la compagnie et des changements survenus dans les périodes terminées à ces dates est présenté ci-après :

	29 mars 2009	
	Options	Prix de levée moyen pondéré
Solde au début	2 981 002	11,46 \$
Octroyées	516 700	10,62
Frappées d'extinction	(336 875)	19,98
Solde à la fin	3 160 827	10,41
Options pouvant être exercées à la fin	2 040 944	7,64 \$

	30 mars 2008	
	Options	Prix de levée moyen pondéré
Solde au début	2 922 552	11,31 \$
Octroyées	243 200	14,18
Frappées d'extinction	(16 600)	21,24
Solde à la fin	3 149 152	11,48
Options pouvant être exercées à la fin	2 054 569	7,06 \$

	28 décembre 2008	
	Options	Prix de levée moyen pondéré
Solde au début	2 922 552	11,31 \$
Octroyées	258 200	13,99
Exercées	(89 000)	3,47
Frappées d'extinction	(110 750)	20,07
Solde à la fin	2 981 002	11,46
Options pouvant être exercées à la fin	1 965 569	7,22 \$

RONA inc.

Notes complémentaires aux états financiers consolidés intermédiaires

au 29 mars 2009 et au 30 mars 2008

(non vérifiés et en milliers de dollars, sauf les montants par action)

9. Capital-actions (suite)

Le tableau ci-après résume l'information relative aux options d'achat d'actions en cours au 29 mars 2009 :

Prix de levée	Date d'expiration	Nombre d'options en cours	Nombre d'options pouvant être exercées
3,47 \$	31 décembre 2012	1 381 500	1 381 500
10,62 \$	11 mars 2019	516 700	–
10,86 \$	9 décembre 2018	15 000	–
14,18 \$	1er mars 2018	211 500	54 525
14,29 \$	16 décembre 2013	420 850	420 850
20,27 \$	22 décembre 2014	99 250	99 250
21,21 \$	24 février 2016	319 500	–
21,78 \$	1er septembre 2016	17 576	4 394
23,58 \$	8 mars 2017	155 875	80 425
23,73 \$	5 avril 2015	5 500	–
26,87 \$	24 février 2016	17 576	–
		<hr/>	<hr/>
		3 160 827	2 040 944

10. Garanties

Dans le cours normal de ses activités, la compagnie conclut des ententes qui peuvent comporter des éléments répondant à la définition de « garantie » aux termes de la NOC-14.

La compagnie se porte garante d'emprunts hypothécaires pour un montant de 1 721 \$. Ces emprunts s'échelonnent jusqu'en 2012 et la valeur nette comptable des actifs détenus en garantie, principalement composés de terrains et de bâtiments, est de 5 807 \$.

En vertu de conventions de rachat de biens en stocks, la compagnie s'est engagée auprès d'institutions financières à racheter les stocks de certains de ses clients à une moyenne de 62 % de la valeur au coûtant des stocks pour un montant maximal de 69 168 \$. Dans l'éventualité d'un recours, les stocks seraient écoulés dans le cours normal des activités de la compagnie. Ces conventions ont une durée indéterminée mais peuvent être résiliées par la compagnie avec un préavis de 30 jours. De l'avis de la direction, la probabilité que des paiements importants soient engagés en vertu de ces obligations est faible.

RONA inc.

Notes complémentaires aux états financiers consolidés intermédiaires

au 29 mars 2009 et au 30 mars 2008

(non vérifiés et en milliers de dollars, sauf les montants par action)

11. Avantages sociaux futurs

Au 29 mars 2009, la compagnie maintient neuf régimes de retraite à cotisations déterminées et quatre à prestations déterminées. La charge de retraite nette au titre des régimes de retraite se présente comme suit :

	2009	2008
Coûts constatés au titre des régimes à cotisations déterminées	2 372 \$	2 176 \$
Coûts constatés au titre des régimes à prestations déterminées	402	197
Charges nette au titre des avantages sociaux	<u>2 774 \$</u>	<u>2 373 \$</u>

12. Informations sectorielles

La compagnie compte deux secteurs d'activité isolables : celui de la distribution et celui des magasins corporatifs et franchisés. La distribution correspond à l'approvisionnement des magasins affiliés, franchisés et corporatifs. Les magasins corporatifs et franchisés correspondent aux opérations de détail des magasins corporatifs et à la quote-part des opérations de détail des magasins franchisés dans lesquels la compagnie détient une participation.

Les conventions comptables qui s'appliquent aux secteurs isolables sont les mêmes que celles qui sont décrites dans les conventions comptables. La compagnie évalue la performance selon le bénéfice avant intérêts, amortissements et dépréciation, loyers, impôts sur les bénéfices et part des actionnaires sans contrôle, à savoir les ventes moins les frais imputables. La compagnie comptabilise les opérations intersectorielles à la juste valeur.

RONA inc.**Notes complémentaires aux états financiers consolidés intermédiaires**

au 29 mars 2009 et au 30 mars 2008

(non vérifiés et en milliers de dollars, sauf les montants par action)

12. Informations sectorielles (suite)

	2009	2008 (Retraité)
Ventes des secteurs		
Magasins corporatifs et franchisés	617 092 \$	683 029 \$
Distribution	476 374	491 401
Total	<u>1 093 466</u>	<u>1 174 430</u>
Ventes intersectorielles et redevances		
Magasins corporatifs et franchisés	-	-
Distribution	(247 456)	(262 896)
Total	<u>(247 456)</u>	<u>(262 896)</u>
Ventes		
Magasins corporatifs et franchisés	617 092	683 029
Distribution	228 918	228 505
Total	<u>846 010</u>	<u>911 534</u>
Bénéfice avant intérêts, amortissements, loyers, impôts sur les bénéfices et part des actionnaires sans contrôle		
Magasins corporatifs et franchisés	38 002	41 712
Distribution	21 417	19 040
Total	<u>59 419</u>	<u>60 752</u>
Bénéfice avant intérêts, amortissements, impôts sur les bénéfices et part des actionnaires sans contrôle		
Magasins corporatifs et franchisés	9 527	13 287
Distribution	15 965	13 316
Total	<u>25 492</u>	<u>26 603</u>
Acquisition d'immobilisations		
Magasins corporatifs et franchisés	31 499	38 498
Distribution	9 444	4 271
Total	<u>40 943</u>	<u>42 769</u>
Écarts d'acquisition		
Magasins corporatifs et franchisés	-	2 665
Distribution	-	-
Total	<u>-</u>	<u>2 665</u>
Total de l'actif		
Magasins corporatifs et franchisés	2 192 280	2 246 290
Distribution	527 138	442 799
Total	<u>2 719 418 \$</u>	<u>2 689 089 \$</u>

RONA inc.**Notes complémentaires aux états financiers consolidés intermédiaires**

au 29 mars 2009 au 30 mars 2008

(non vérifiés et en milliers de dollars, sauf les montants par action)

13. Perte nette par action

Le tableau suivant présente le calcul de la perte nette de base et diluée par action :

	<u>2009</u>	<u>2008</u>
		(Retraité – note 2)
Perte nette	<u>(2 517) \$</u>	<u>(2 426) \$</u>
Nombre d'actions (en milliers)		
Moyenne pondérée des actions utilisée pour le calcul de la perte nette de base par action	116 076,1	115 544,5
Effet de dilution des options d'achat d'actions ^(a)	-	-
Moyenne pondérée des actions utilisée pour le calcul de la perte nette diluée par action	<u>116 076,1</u>	<u>115 544,5</u>
Perte nette de base et diluée par action	<u>(0,02) \$</u>	<u>(0,02) \$</u>

(a) Au 29 mars 2009, 3 160 827 options d'achat d'actions ordinaires (3 149 152 options au 30 mars 2008) n'ont pas été incluses dans le calcul du résultat net dilué par action puisque la compagnie a subi une perte. L'inclusion aurait eu un effet antidilutif.

RONA est le plus important distributeur et détaillant canadien de produits de quincaillerie, de rénovation et de jardinage. RONA exploite un réseau de près de 700 magasins corporatifs, franchisés et affiliés, de dimensions et de formats variés, qui emploie plus de 29 000 personnes dans toutes les régions du Canada, sous diverses bannières. Le réseau de magasins RONA totalise plus de 15 millions de pieds carrés et réalise des ventes au détail annuelles de plus de 6,3 milliards de dollars. Visitez rona.ca.

