

# UN ENGAGEMENT RENOUVELÉ



**RONA**

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE  
2013

## À PROPOS DE RONA

RONA inc. est un important distributeur et détaillant d'articles de quincaillerie, de construction et de rénovation résidentielle au Canada. La Société compte un réseau de plus de 500 magasins corporatifs, franchisés et de marchands affiliés indépendants de formats complémentaires et variés. Avec ses 8 centres de distribution, RONA dessert son réseau de magasins ainsi que plusieurs marchands indépendants qui opèrent sous d'autres bannières, incluant Ace pour laquelle RONA détient une licence de droits d'utilisation et en est le distributeur exclusif au Canada. La Société génère des ventes consolidées annuelles de 4,2 milliards de dollars et emploie environ 24 000 personnes.

Pour plus de renseignements, visitez [rona.ca](http://rona.ca).



### Sommaire

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <b>2</b> UN LEADERSHIP RECONNU                          | <b>6</b> FACILITER LES CHOIX DE NOS CLIENTS              | <b>7</b> Saviez-vous que ?                   |
| <b>3</b> GÉRER NOTRE ENTREPRISE DE FAÇON RESPONSABLE    | <b>6</b> Produits écoresponsables                        | <b>8</b> Peinture RONA ECO                   |
| <b>3</b> Gaz à effet de serre et consommation d'énergie | <b>6</b> Produits écoresponsables, avantages indéniables | <b>8</b> Récupération de produits en magasin |
| <b>4</b> Récupération des matières résiduelles          | <b>7</b> Ampoules écoénergétiques                        | <b>9</b> TABLEAU DE BORD 2013                |
| <b>4</b> Politiques claires                             |  |  |



# MESSAGE

DE LA DIRECTION

L'année 2013 a présenté plusieurs défis pour le commerce de détail de la quincaillerie et de la construction/rénovation. Nous avons mis l'accent sur le déploiement de notre plan de transformation 2013-2015 afin d'agir sur les priorités qui nous permettront d'assurer notre rentabilité.

Si nos efforts se sont tournés sur la simplification de nos façons de faire pour augmenter notre efficacité, nous n'en avons pas moins continué de garder le cap sur nos activités de développement durable.

Le domaine de la construction et de la rénovation est au cœur du développement durable, car il fait appel à un nombre important de ressources qui doivent être gérées dans le respect de l'environnement. Au fil des ans, nous avons mis en œuvre des politiques et des initiatives qui contribuent à la protection de l'environnement et soutiennent nos clients dans le choix de produits écoresponsables.

Nous avons récemment réaffirmé notre engagement avec la formation, en 2014, d'un comité de développement durable. Le comité que je dirige a pour mandat de déterminer nos objectifs, d'établir notre plan d'action et de suivre notre rendement au chapitre du développement durable.

Le développement durable est un engagement de tous les jours. Je tiens à profiter de cette occasion pour remercier tous les employés de RONA de partout au Canada, car si le développement durable fait l'objet de grandes initiatives, il se concrétise dans les gestes et les conseils quotidiens de tout un chacun.

**Alain Brisebois**  
Premier vice-président  
Chef de la direction commerciale

# UN LEADERSHIP RECONNU

Au fil des ans, RONA a mis en place une foule de mesures qui ont contribué à son positionnement de chef de file sectoriel au chapitre du développement durable. Nous sommes d'ailleurs très fiers que nos efforts soient reconnus.

Depuis 2011, RONA fait partie de la liste de Maclean's/Sustainalytics qui reconnaît les 50 entreprises les plus socialement responsables au Canada. Sustainalytics est un leader mondial indépendant de la recherche sur le développement durable qui classe, depuis 2007, des entreprises sur la base de leur performance à travers une gamme d'indicateurs.

En 2013, nous avons continué de faire partie de la liste Maclean's/Sustainalytics car nous favorisons les fournisseurs de produits forestiers qui entretiennent des liens économiques avec les communautés autochtones, démontrent une gestion responsable ou contribuent à la protection des territoires traditionnels.

# GÉRER NOTRE ENTREPRISE DE FAÇON RESPONSABLE

## Gaz à effet de serre et consommation d'énergie

Le développement durable est fondamental dans la gestion de notre réseau. Depuis 2008, RONA est membre du *Carbon Disclosure Project* (CDP), un organisme indépendant à but non lucratif qui joue un rôle de premier plan dans la protection de l'environnement car il encourage les entreprises de partout dans le monde à mesurer, gérer et réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES).

**En 2013, les émissions de gaz à effet de serre (GES) de RONA ont été de 100 014 tonnes équivalent CO<sub>2</sub>.**

Afin de réduire la consommation d'énergie de nos magasins corporatifs, nous avons optimisé l'éclairage de nos magasins et de nos centres de distribution et réduit le chauffage et la climatisation.

**En 2013, le remplacement des lampes dans nos magasins corporatifs a permis de réduire notre consommation d'électricité de 12,9 millions de kWh, ce qui a généré une diminution de 548 tonnes de éq. CO<sub>2</sub> ou l'équivalent de 73 tours du monde en voiture. RONA a réalisé du même coup des économies substantielles de 650 000 \$.**

De plus, nous planifions nos routes de transport afin de limiter la consommation de carburant et nous encourageons nos employés à adopter des comportements plus responsables.

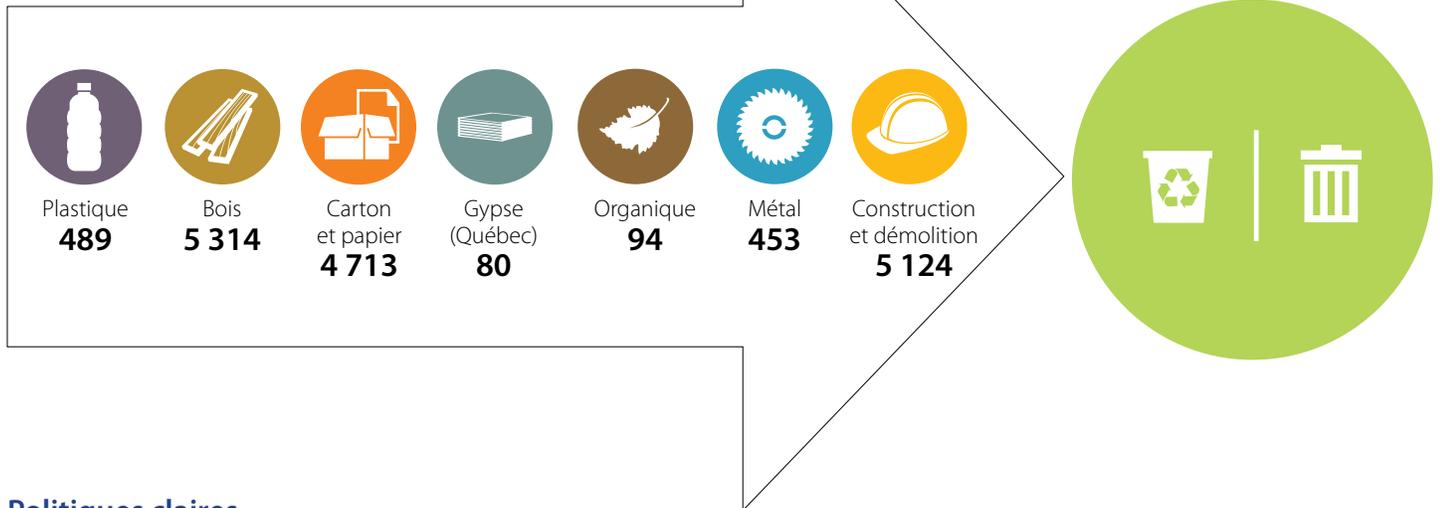


RONA fait partie des partenaires fondateurs du Circuit électrique, le réseau québécois de bornes de recharge pour voitures électriques, et a installé des bornes au siège social et dans plusieurs succursales.

## Récupération des matières résiduelles

Nous avons également mis en place plusieurs autres initiatives qui touchent à la gestion des matières résiduelles. En 2013, la vaste majorité des magasins corporatifs, franchisés et affiliés de RONA récupéraient et assuraient la saine gestion de leurs matières résiduelles.

### Quantités de matières résiduelles récupérées (tonnes au Canada, à moins d'indication contraire)

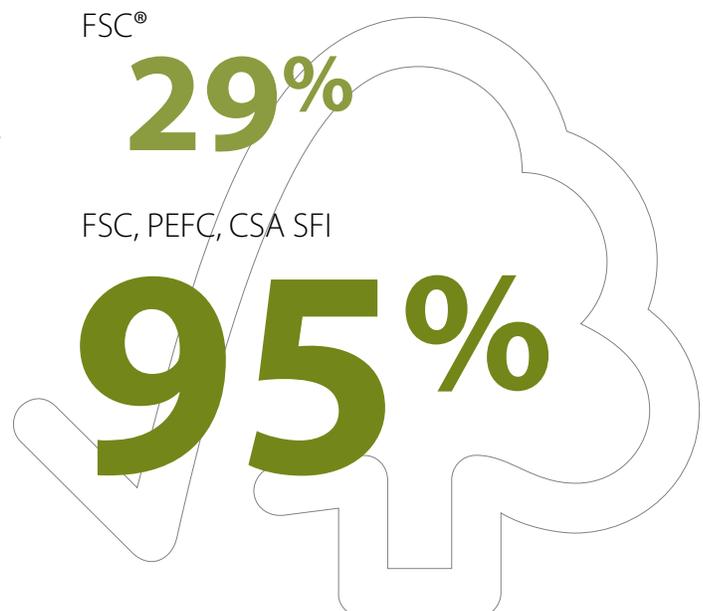


## Politiques claires

En 2013, nous avons pris la décision de simplifier les politiques d'approvisionnement de RONA dans le but de faciliter leur compréhension. Ces quatre politiques, revues en 2014, établissent des règles claires relativement à la gestion de notre approvisionnement.

- La **Politique d'approvisionnement responsable** aborde les cinq principaux enjeux que sont les changements climatiques, l'eau, la santé humaine, la qualité des écosystèmes, l'épuisement des ressources ainsi que le respect des normes du travail.
- La **Politique d'approvisionnement des produits forestiers**, favorise l'achat de produits forestiers certifiés selon des normes reconnues : Forest Stewardship Council® (FSC), Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC), la norme de l'Association canadienne de normalisation (CSA) et la Sustainable Forestry Initiative (SFI).

### Pourcentage de bois acheté en provenance de forêts certifiées (RONA corporatif centralisé et centres de distribution – 2013)





Nous favorisons la certification FSC® qui répond le mieux à nos exigences au chapitre des relations avec les collectivités autochtones et de la préservation de la biodiversité.

RONA possède aussi un certificat FSC® chaîne de traçabilité multisites. Pour consulter la liste des magasins participants, visitez [info.fsc.org](http://info.fsc.org).

- La **Politique d'emballage responsable** régit tous les emballages, tout au long du cycle de vie des produits. La politique couvre en détail le type de matériaux utilisés, leur contenu, leur réduction et leur recyclage. RONA entend respecter cette politique en collaboration avec ses fournisseurs, en privilégiant, entre autres, les matériaux certifiés et recyclables.
- La **Politique sur l'utilisation et l'approvisionnement du papier** vise la réduction de la consommation de papier et favorise l'achat de papier qui contient des fibres recyclées post-consommation ou des fibres vierges certifiées selon des normes reconnues.

**Pourcentage de papier certifié forêt durable ou avec contenu recyclé – 2013**

USAGE INTERNE

64%

CIRCULAIRES

100%

# FACILITER LES CHOIX DE NOS CLIENTS

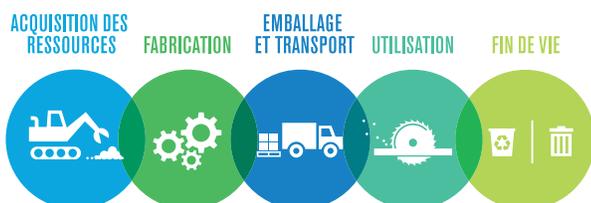
## Produits écoresponsables

RONA met à la disposition de ses clients plus de 2 000 produits écoresponsables et RONA ECO, qui sont soumis à une analyse des étapes du cycle de vie d'un produit.

RONA a été pionnière de cette méthodologie en 2007, en collaboration avec la Chaire internationale sur le cycle de vie de l'École Polytechnique de Montréal. Aujourd'hui, la méthodologie du programme d'évaluation des produits écoresponsables et RONA ECO est validée par Quantis Canada, une firme spécialisée en analyse du cycle de vie.

Si cette approche permet à RONA de prendre des décisions éclairées, elle permet également de soutenir les choix de nos clients, car nous présentons les attributs environnementaux des produits écoresponsables sur notre site Internet.

De plus, nous avons publié, en 2010, en collaboration avec Écohabitation et Équiterre, un guide en ligne avant-gardiste pour la rénovation écoresponsable. Ce guide offre des conseils d'experts pour faciliter les choix de nos clients vers des produits et des solutions durables.



Depuis le lancement de cette catégorie de produits en 2008, nous avons quadruplé notre offre, qui est passée de 500 à plus de 2 000 produits en 2013.

Grâce à ces initiatives, RONA était bien positionnée lorsqu'en 2013, le gouvernement du Québec a lancé le programme de crédit d'impôt remboursable ÉcoRénov pour les travaux résidentiels écoresponsables. Outre les modalités de crédit, RONA a également facilité le choix de ses clients pour cibler rapidement les produits admissibles au crédit d'impôt en publiant la liste sur son site Web et à l'aide d'un affichage distinct en magasin.

#### **Produits écoresponsables, avantages indéniables**

L'impact des produits écoresponsables est significatif, car ils contribuent à l'efficacité énergétique, la réduction de la consommation d'eau, l'amélioration de la qualité de l'air et l'utilisation de matériaux responsables.

#### **Ampoules écoénergétiques**

Les clients de RONA désireux de s'approvisionner en ampoules ont accès à plusieurs technologies en magasin – ampoules incandescentes, fluocompactes ou électroluminescentes (DEL). En choisissant une ampoule fluocompacte ou DEL plutôt qu'une ampoule incandescente, nos clients choisissent une technologie reconnue pour son efficacité énergétique et sa longue durée de vie. Les exemples ci-contre sont éloquentes.

La méthode de calcul a été élaborée en collaboration avec Quantis Canada.



## **SAVIEZ-VOUS QUE ?**

L'achat des ampoules écoénergétiques vendues par RONA en 2013 a permis à nos clients :

- **de réaliser des économies de 233 471 065 kWh/année en consommation d'électricité**

Ce qui correspond à :

- **des économies de 24 128 637 \$/année**
- **des émissions de GES évitées de 48 718 tonnes équivalent CO<sub>2</sub>/année, ce qui équivaut à 6 513 tours du monde en voiture !**

Le remplacement de ces ampoules incandescentes par l'achat d'ampoules écoénergétiques offertes chez RONA permettrait à un foyer moyen de la Colombie-Britannique :

- **des économies de 739,27 kWh/année en consommation d'électricité**

Ce qui correspond à :

- **des économies de 70,60 \$/année**
- **des émissions de GES évitées de 6,73 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>/année**



## La peinture RONA ECO est un grand succès commercial pour notre entreprise, et pour cause.

La peinture RONA ECO a d'ailleurs servi à illustrer l'analyse de cycle de vie du produit dans une vidéo de sensibilisation que nous avons diffusée en 2010 aux employés et aux clients de nos magasins.



- Elle contient 90 % de peinture recyclée, ce qui permet de réduire de façon significative l'utilisation de matières vierges et l'émission de gaz à effet de serre associés à sa production.
- Son emballage est fait à 100 % de matières recyclées.
- Elle offre une faible teneur en composés organiques volatils (COV).

### Récupération de produits en magasin

En 1997, RONA a établi sa réputation de pionnière des activités de récupération en créant, au Québec, le premier programme de récupération et de recyclage de peinture au Canada. En 2012, RONA est devenue le premier détaillant national à récupérer la peinture partout au pays en offrant le service dans tous ses magasins corporatifs RONA et Réno-Dépôt et la majorité de ses magasins indépendants.

**Au Québec seulement, les magasins RONA et Réno-Dépôt ont recueilli, en 2013, près de deux millions de kilos de peinture, soit près du tiers du total provincial.**

Tous les magasins corporatifs RONA et Réno-Dépôt au Canada sont dotés d'îlots de récupération d'articles recyclables tels que les piles, les ampoules fluocompactes, les tubes fluorescents, les accessoires d'outils électriques (p. ex. : les lames), le carton, le papier, les plastiques, le verre et les métaux. La liste des produits acceptés et des points de chute est disponible sur le site internet de RONA.

### Produits récupérés en magasin 2013

Peinture récupérée	3 790 932 kg
Piles récupérées	91 481 kg
Ampoules et tubes fluorescents (CFL) récupérés	379 667 unités
Accessoires d'outils électriques récupérés	33 736 unités



[www.rona.ca](http://www.rona.ca)

# TABLEAU DE BORD 2013



GOUVERNANCE	Activités 2013	Priorités 2014
<b>Gouvernance</b>	Mise en place du comité de développement durable	Établissement d'objectifs et d'un plan d'action et de suivi
<b>Politiques d'approvisionnement responsable</b>	Révision de l'ensemble des politiques afin de mettre à jour le contenu et de simplifier le langage pour en faciliter la lecture	Ajout du respect des politiques de RONA dans les ententes commerciales avec nos fournisseurs  Évaluation des fournisseurs à l'aide d'un questionnaire d'évaluation des produits éco et des pratiques d'affaires

ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE	Performance 2013
<b>Gaz à effet de serre (GES)</b>	Bilan des émissions: 100 014 tonnes équivalent CO <sub>2</sub>
<b>Récupération des matières résiduelles</b>	<b>Quantités de matières résiduelles récupérées</b> (tonnes au Canada, à moins d'indication contraire)
	Plastique 489
	Bois 5 314
	Carton et papier 4 713
	Gypse (Québec) 80
	Matières organiques 94
	Métal 453
	Construction et démolition 5 124
<b>Consommation de papier</b>	<b>Pourcentage de l'approvisionnement certifié forêt durable ou avec contenu recyclé</b>
	Usage interne 64 %
	Circulaires 100 %

PRODUITS	Approvisionnement et récupération
<b>Nombre de produits écoresponsables</b>	2 000
<b>Approvisionnement en produits forestiers certifiés</b>	<b>Pourcentage de bois acheté en provenance de forêts certifiées (RONA corporatif centralisé et CD)</b>
	FSC® 29 %
	FSC, PEFC, CSA SFI 95 %
<b>Récupération de produits en magasin</b>	<b>Produits récupérés en magasin</b>
	Peinture récupérée 3 790 932 kg
	Piles récupérées 91 481 kg
	Ampoules et tubes fluorescents (LFC) récupérés 379 667 unités
	Accessoires d'outils électriques récupérés 33 736 unités



**RONA**

Novembre 2014

Pour de plus amples informations sur nos politiques et programmes : **Rona.ca**  
Faites-nous part de vos questions, commentaires et suggestions à l'adresse suivante :  
**développementdurable@rona.ca**