

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2011

APPRENDRE À SE CONSTRUIRE

Au service de nos jeunes

Fondation
RONA



ESPOIR | APPRENTISSAGE | VOLONTÉ

RÊVES | AUTONOMIE | RESPECT



« L'existence n'est pas ce qui s'est passé,
l'existence est le champ des possibilités humaines,
tout ce que l'homme peut devenir,
tout ce dont il est capable. »

Milan Kundera



Table des matières

Mission	4
Message du conseil d'administration	6
La Fondation RONA	8
L'Atelier de fabrication RONA	10
Organismes impliqués auprès des jeunes	12
L'Ambassador School de Toronto	14
Journée de golf 2011	18
Mille mercis	20
Comment contribuer	21
Les entreprises qui ont appuyé la fondation	22
Témoignages d'employés impliqués	24
Bilan financier	28
Soumettre une demande d'aide financière	30

Mission

NOTRE MISSION : AIDER LES JEUNES



PROJET | ENGAGEMENT | DURABILITÉ

Fondation **RONA**

Créée en 1998, la Fondation RONA vient en aide à des jeunes de 12 à 30 ans. Elle appuie des organismes et des projets qui luttent contre le décrochage scolaire et l'analphabétisme ou qui offrent une formation permettant aux jeunes d'exercer un métier ou une profession.

La Fondation RONA vise à aider des jeunes en difficulté ou issus de milieux défavorisés à croire en eux-mêmes et dans la vie, tant pour leur bénéfice personnel que pour celui de leur communauté.

Vouée à la collecte de fonds, la Fondation RONA remet les sommes qu'elle recueille à des organismes d'entraide enregistrés dont les activités concrétisent sa vision du développement de la jeunesse et de l'accomplissement personnel.

« Si tu veux construire un bateau,

ne rassemble pas tes hommes et femmes pour leur donner des ordres,
pour expliquer chaque détail, pour leur dire où trouver chaque chose...

Si tu veux construire un bateau, fais naître dans le cœur de
tes hommes et femmes le désir de la mer. »

Antoine de Saint-Exupéry



Christian Proulx, Jean Émond, Karim Salabi, Robert Dutton, Francine Gendron, Claude Bernier, Philippe Krivicky

Message du conseil d'administration

FONDATION RONA

Je viens de terminer la lecture d'un essai qui m'a rappelé l'histoire de la naissance de RONA : *Indignez-vous!* de Stéphane Hessel. En 1939, RONA est née de l'indignation d'un groupe de quincailliers. Une indignation créatrice qui a mené à l'action, qui a suscité une volonté d'engagement dans la création d'un regroupement d'achats. Le grand projet de la Fondation RONA est un autre exemple de l'indignation créatrice présente dans l'ADN de notre organisation. Nous nous sommes indignés de la pauvreté, nous sommes indignés de la sous-scolarisation et du décrochage scolaire, nous nous sommes également indignés des difficultés systémiques et familiales vécues par les jeunes. Cette indignation, nous l'avons manifestée par la création de la Fondation RONA il y a bientôt 15 ans. Une Fondation que nous avons voulue au service des besoins des jeunes afin qu'ils construisent un monde meilleur, plus juste, plus équitable, plus sain. Notre indignation créatrice se traduit aujourd'hui par le renouvellement de cet engagement à travers la création du réseau d'Ateliers de fabrication RONA.

Ces ateliers de fabrication s'inspirent de l'atelier que RONA a parrainé en 2008 pendant les préparatifs des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver. En collaboration avec le COVAN, l'Atelier de fabrication RONA a offert aux 64 diplômés du programme la possibilité d'acquérir des compétences et une expérience de travail en menuiserie qui leur permettront de se réaliser en tant que travailleurs salariés et citoyens engagés. Recrutés parmi un bassin de jeunes femmes et de jeunes hommes en difficulté, d'autochtones et de nouveaux immigrants, les étudiants du programme ont tiré une inoubliable fierté des podiums, des rampes d'accès, des panneaux de signalisation et des clôtures qu'ils ont construits et que le monde entier a pu admirer lors des Jeux.

Le programme de développement des compétences offert aux jeunes dans le réseau des Ateliers de fabrication RONA est directement lié aux valeurs profondes de RONA. Nous croyons que chaque jeune possède un potentiel qu'il peut développer s'il est appuyé et encouragé. Nous croyons également que les jeunes possèdent la force et la volonté de prendre en main leur destinée si nous leur offrons quelques outils essentiels. Nous croyons que l'indignation des jeunes peut devenir un moteur de changement personnel et social, et nous nous engageons à les soutenir dans cette démarche créative à travers le réseau des Ateliers de fabrication RONA.

Je vous invite à poursuivre votre engagement envers la Fondation RONA et à nous suivre dans cette belle aventure que représente la mise en place du réseau pancanadien d'Ateliers de fabrication RONA. Nous avons besoin de l'indignation créative de chacun d'entre vous pour aider nos jeunes à se bâtir un avenir personnel et collectif meilleur.

En terminant, je tiens à remercier très sincèrement tous ceux qui ont permis la réalisation du bilan que nous vous présentons dans le rapport. Sans votre participation, ces réalisations seraient demeurées des objectifs. En 2011, nous avons eu le plaisir d'accueillir la toute première directrice générale à temps plein de la Fondation RONA, Mme Francine Gendron. Grâce à son dévouement, à son leadership et à son indignation créatrice, la Fondation RONA continuera de tout mettre en œuvre pour libérer le potentiel inexploité de notre jeunesse en difficulté.

Robert Dutton
Président et chef de la direction

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- ROBERT DUTTON, Président
Président et Chef de la direction RONA inc.
- CHRISTIAN PROULX, Administrateur
Vice-président principal, Personnes et culture RONA inc.
- JEAN ÉMOND, Administrateur
Coach de dirigeants, Camiré et associés inc.
- KARIM SALABI, Administrateur
Vice-président, Marketing, image et commandites
- CLAUDE BERNIER, Administrateur
Premier Vice-président, Marketing et innovations-clients
- PHILIPPE KRIVICKY, Administrateur
Vice-président, Stratégies émergentes
- FRANCINE GENDRON, Membre d'office
Directrice générale, Fondation RONA



La Fondation RONA

CONSTRUIRE UN MONDE MEILLEUR

Afin d'harmoniser et d'optimiser l'engagement social de RONA, la haute direction de l'entreprise a décidé en 2011 que l'ensemble de ses dons caritatifs seraient gérés par la Fondation RONA, et ce, dès 2012. Cette centralisation a notamment pour but de s'assurer que tous les dons versés seront en lien étroit avec la mission de la Fondation RONA. Dans la foulée de cet exercice d'harmonisation, la Fondation RONA a raffiné son champ d'intervention : dorénavant, ses efforts se concentreront sur l'épanouissement des jeunes en difficulté par la voie de l'insertion socioprofessionnelle. Cette cible d'intervention est basée sur le désir intrinsèque de jouer un rôle de bâtisseur de l'avenir et d'accompagner ces jeunes acteurs de la société de demain dans leur parcours d'insertion professionnelle.

L'ENGAGEMENT DE LA FONDATION RONA EST EMPREINT DU DÉSIR D'AIDER LES JEUNES À RÉALISER LEUR PLEIN POTENTIEL TOUT EN LÉGUANT UN ENVIRONNEMENT QUI N'HYPOTHÈQUE PAS LES GÉNÉRATIONS FUTURES. IL EST DONC NATUREL QUE LA FONDATION RONA VEUILLE SOUTENIR DES ORGANISMES DONT LES VALEURS ET OBJECTIFS S'HARMONISENT AUX SIENS.

En 2011, la Fondation RONA a principalement soutenu des programmes de lutte au décrochage scolaire et de formation, des stages en milieu de travail ainsi que des programmes d'emploi pour jeunes démunis. Elle finance aussi l'octroi de bourses permettant à des jeunes de milieux défavorisés de terminer leurs études et d'apprendre un métier.

En raffinant son créneau d'intervention, la Fondation RONA a choisi d'établir un réseau d'ateliers de fabrication qui utilisent l'apprentissage de l'ébénisterie comme outil d'insertion socioprofessionnelle. Ces ateliers de fabrication sont gérés par des organismes communautaires bien établis dans leur milieu. Chaque organisme partenaire travaille à partir du modèle de développement de cinq compétences essentielles : personnelles, sociales, de base, techniques et écoresponsables.

Un des organismes œuvrant à l'épanouissement des jeunes est l'Atelier de fabrication RONA par Tradeworks. L'Atelier sert de tremplin afin de permettre à ces jeunes de vaincre leurs difficultés personnelles en développant leur confiance en soi et de prendre leur place dans le marché de l'emploi. Afin d'offrir cette possibilité à davantage de jeunes, la Fondation RONA travaillera en 2012 à la mise en place de deux autres Ateliers de fabrication RONA au Canada.





L'ATELIER DE FABRICATION RONA

L'Atelier de fabrication RONA en bref

QU'EST-CE QUE L'ATELIER DE FABRICATION RONA?

C'est un organisme qui dispense un programme de développement des compétences à des jeunes par l'entremise d'une formation en ébénisterie, dans le but qu'ils obtiennent un emploi dans ce domaine. Les organismes partenaires des Ateliers de fabrication RONA développeront également les compétences personnelles, sociales, de base, techniques et écoresponsables des jeunes. Tout cela afin de bien outiller les étudiants dans la réussite de leur réinsertion socioprofessionnelle.

QUI SONT LES PARTICIPANTS AU PROGRAMME?

Ce sont des jeunes de 18 à 30 ans issus de milieux défavorisés qui ont des difficultés à obtenir ou à conserver un emploi durable. Les causes de ces difficultés sont de toutes sortes : itinérance, dépendances, ennuis financiers. En dépit de ces difficultés, nous croyons fermement que ces jeunes possèdent tous le potentiel de devenir des citoyens accomplis et nous souhaitons leur donner l'occasion de se prouver qu'ils peuvent s'épanouir dans un métier avec succès.



Objets fabriqués par les participants de l'Atelier de fabrication RONA par Tradeworks à Vancouver.

Des organismes impliqués auprès des jeunes



BOIS URBAIN

Cette entreprise d'insertion socioprofessionnelle offre à des personnes vivant des problèmes d'employabilité une expérience de travail en entreprise afin de favoriser leur intégration sur le marché du travail.

VERMILION ENERGY / YWCA SKILLS TRAINING CENTRE

Cet organisme offre une formation en menuiserie et en rénovation aux femmes pour leur permettre de bâtir leur assurance personnelle et de décrocher un poste dans le domaine de la construction.

CHILDREN'S AID FOUNDATION

Au moyen de la prévention, du perfectionnement et de l'éducation, cet organisme se voue à l'amélioration des conditions de vie des enfants et des adolescents à risque qui ont été victimes d'agression ou de négligence.

« Tu me dis, j'oublie.

Tu m'enseignes, je me souviens. Tu m'impliques, j'apprends. »

Benjamin Franklin

L'ATELIER DE FABRICATION RONA PAR TRADEWORKS

Le tout premier Atelier de fabrication RONA est né de la collaboration entre la Fondation RONA et la Tradeworks Training Society. L'Atelier de fabrication RONA par Tradeworks est en quelque sorte l'héritage olympique de Vancouver. Il consiste en un programme de développement des compétences essentielles par la voie d'une formation en menuiserie. Le programme vise à soutenir des jeunes en très grande difficulté d'intégration socioprofessionnelle afin de leur permettre d'acquérir des compétences personnelles et professionnelles leur permettant d'intégrer le marché du travail.

FONDATION JEUNES-PROJET

Cet organisme a pour mission de soutenir financièrement la réalisation de projets initiés et gérés par les élèves d'écoles primaires et secondaires du Québec, en plus de lutter contre le décrochage scolaire.



L'Ambassador School de Toronto :

UNE BOUÉE POUR DES JEUNES ÉPROUVÉS

La Fondation RONA apporte son soutien à l'Ambassador School de Toronto par l'intermédiaire de la Children's Aid Foundation depuis 12 ans. Son engagement demeure plus ferme que jamais : concrétiser les rêves de jeunes dépourvus de soutien familial. L'école est gérée en partenariat avec le Pape Adolescent Resource Centre, Toronto Public Health et les Central Toronto Youth Services.

En 2010, la Fondation RONA s'est engagée à verser une contribution substantielle sur cinq ans à la Children's Aid Foundation afin d'appuyer l'Ambassador School. Cette initiative financée par la stratégie d'éducation de la Children's Aid Foundation permet aux enfants et aux jeunes desservis par les services de bien-être de l'enfance d'atteindre le niveau pédagogique de leurs camarades de classe et, lorsque c'est possible, de poursuivre des études postsecondaires. En 2012, la Fondation RONA financera jusqu'à cinq subventions annuelles de RONA et deux bourses pour des études postsecondaires.

Imaginez un jeune de 17 ans, expulsé de six écoles secondaires, ayant vécu des échecs scolaires à répétition et ayant perdu tout espoir et confiance de réussir à l'école... jusqu'à ce qu'il soit accueilli par l'Ambassador School à Toronto, où l'espoir vit toujours.



Grâce à son approche unique, le programme pédagogique alternatif de l'école encadre des jeunes en difficulté qui ont quitté le droit chemin en raison de l'aggravation de problèmes personnels, familiaux et sociaux. L'Ambassador School leur enseigne que l'éducation est un cadeau à leur portée et que des jours plus heureux sont envisageables s'ils regardent au-delà de leur passé. Ils sont pris en main par une équipe d'intervenants qui leur offrent la possibilité d'étudier afin d'obtenir des crédits scolaires.

LE PERSONNEL DE L'ÉCOLE A À CŒUR QUE CHAQUE ÉTUDIANT RÉUSSISSE SON PARCOURS. IL AIDE LES JEUNES À ABOLIR LES PRÉJUGÉS ET LES MYTHES QUANT À LEURS CAPACITÉS PERSONNELLES, CAR IL SOUHAITE QU'ILS PRENNENT LEUR ÉDUCATION EN MAIN.

Les étudiants sont également encouragés à participer au programme « Speak Out ». Ils y exercent leurs habiletés de communicateurs en partageant leur vécu à des jeunes de première et de deuxième secondaire provenant de communautés à risque afin de souligner l'importance de la persévérance scolaire. Au cours des 12 derniers mois, ces étudiants ont rencontré plus de 3 200 jeunes dans la grande région métropolitaine de Toronto. En plus de leur faire comprendre l'importance des études, le programme « Speak Out » est un processus guérisseur pour les orateurs, puisqu'ils découvrent que leur vie prend un nouveau tournant grâce à l'Ambassador School.

Comment l'école parvient-elle à ce que les étudiants prennent leur vie en main? En les aidant à réaliser que le succès scolaire est possible, tout comme il est possible de surmonter des obstacles telle la dépendance à la drogue ou à l'alcool. Lorsque cela se produit, on assiste à ce qu'on appelle un « moment d'illumination ».

La Fondation RONA s'engage à bâtir la confiance personnelle des étudiants de l'Ambassador School. Cet engagement témoigne de la conviction profonde qu'il faut donner dès aujourd'hui aux citoyens de demain les outils et habiletés nécessaires pour mener une vie enrichissante et productive.



Organismes appuyés en 2011

LA FONDATION RONA A VERSÉ PLUS DE 458 000 \$ EN 2011. ELLE A PARTAGÉ CETTE SOMME ENTRE 44 ORGANISMES DONT LES CHAMPS D'INTERVENTION CONCRÉTISENT SA VISION DU DÉVELOPPEMENT DE LA JEUNESSE ET DE L'ACCOMPLISSEMENT PERSONNEL.

- ▶ AMFY (BBBS of Calgary and Area) (Calgary, Alb.)
- ▶ Bois Urbain (Montréal, Qc)
- ▶ Club des petits déjeuners du Canada (Canada)
- ▶ Carrefour jeunesse-emploi L'Assomption (L'Assomption, Qc)
- ▶ Carrefour jeunesse-emploi Vaudreuil-Soulanges (Vaudreuil, Qc)
- ▶ Centre jeunesse de Montréal (Montréal, Qc)
- ▶ Centre Jacques-Cartier (Québec, Qc)
- ▶ Children's Aid Foundation (Toronto, Ont.)
- ▶ Choices For Youth (St. John's, T.-N.-L)
- ▶ Colonie Sainte-Jeanne D'Arc (Contrecoeur, Qc)
- ▶ Emily Carr Institute (Vancouver, C.-B.)
- ▶ Fondation du Centre jeunesse de Montréal (Montréal, Qc)
- ▶ Fondation CFER (Québec, Qc)
- ▶ Fondation du Collège de Bois-de-Boulogne (Montréal, Qc)
- ▶ Fondation CSSS Jeanne-Mance (Montréal, Qc)
- ▶ Fonds de développement du Collège Édouard-Montpetit (Montréal, Qc)
- ▶ Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants (Montréal, Qc)
- ▶ Fondation Jeunes-PROJET (Longueuil, Qc)
- ▶ Fondation Madeli-Aide (Montréal, Qc)
- ▶ Fondation Ressource-Jeunesse (Montréal, Qc)
- ▶ Fondation Tel-jeunes (Montréal, Qc)
- ▶ Fondation Toujours ensemble (Verdun, Qc)
- ▶ Fondation Wilfrid-Pelletier (Québec, Qc)
- ▶ Hébergement Maison de la Paix (Longueuil, Qc)
- ▶ Humber Institute of Technology and Advanced Learning (Toronto, Ont.)
- ▶ Intégration Jeunesse du Québec (Montréal, Qc)
- ▶ Junior Achievement of Newfoundland and Labrador (St. John's, T.-N.-L.)
- ▶ Le Boulot vers... (Montréal, Qc)
- ▶ Le Club optimiste de l'Université de Montréal (Montréal, Qc)
- ▶ Envol et Macadam (Québec, Qc)
- ▶ Maison Dauphine (Québec, Qc)
- ▶ Maison des jeunes de Saint-Sauveur Piedmont (Saint-Sauveur-des-Monts, Qc)

- ▶ ManCap Foundation (Edmonton, Alb.)
- ▶ Murdoch MacKay (Winnipeg, Man.)
- ▶ REVDEC (Montréal, Qc)
- ▶ River East Transcona School Division (Winnipeg, Man.)
- ▶ RJMQ (Montréal, Qc)
- ▶ Surrey School District No. 36 (Surrey, C.-B.)
- ▶ Tradeworks (Vancouver, C.-B.)
- ▶ YMCA du Québec (Montréal, Qc)
- ▶ Vermillon Energy/YWCA Skills Training Center (Calgary, Alb.)
- ▶ Youth in Motion (Toronto, Ont.)
- ▶ YWCA Program Centre (Vancouver, C.-B.)

AU SERVICE DE LA JEUNESSE D'EST EN OUEST :

- ▶ **ATLANTIQUE : 2 %**
- ▶ **QUÉBEC : 52 %**
- ▶ **ONTARIO : 16 %**
- ▶ **OUEST : 30 %**





Générosité et émotion au 19^e trou

15^E ÉDITION DU TOURNOI DE GOLF DE LA FONDATION



De Gauche à droite:

Judy Tobe (Ambassador School) Francine Gendron, Geoffrey Newland, Alex (Ambassador School), Alexandre (Bois Urbain), Christian Proulx et Robert Dutton.

La journée a été ponctuée de moments marquants tels les témoignages livrés par Alex et Alexandre, deux jeunes bénéficiant de l'appui de la Fondation RONA à l'Ambassador School de Toronto et à Bois Urbain de Montréal. À leur manière, ils nous ont raconté à quel point la Fondation RONA a été une alliée indéfectible à leur dépassement personnel et à la concrétisation de leurs rêves afin de se tailler une juste place à titre de citoyens de demain dans notre société.

Nous aimerions également adresser un chaleureux merci aux bénévoles de la journée qui, tels les musiciens d'un orchestre, ont fait en sorte que ce tournoi se déroule harmonieusement :

RONA

Christian Proulx (maître de cérémonie)

Jacynthe Marcotte

Ginette Gaumond

Brigitte Hamel

Chantale Caron

Line Galarneau

Monique Carrière

Mélanie Lefort

Caroline Houde

José Caron

Marie-Josée Beaudry

Julie Mallette

Josée Vachon

Danielle Savard

Centre Jeunesse de Montréal

James Crowley

LA CARTE DE POINTAGE DU TOURNOI DE GOLF 2011 :

- ▶ 468 JOUEURS
- ▶ 117 QUATUORS
- ▶ 512 PARTICIPANTS



Mille mercis

La générosité, le travail d'équipe et l'engagement : voilà les atouts stratégiques requis pour atteindre nos buts. Tels les maillons d'une chaîne, toutes les parties prenantes unissent leurs efforts afin d'atteindre un but commun. Il importe donc de lever notre chapeau et de dire un chaleureux merci à tous ceux et celles qui contribuent à la réussite de la Fondation. Mentionnons :

- ▶ nos fournisseurs et partenaires;
- ▶ les employés et marchands du réseau RONA qui ont fait un don par prélèvement à la source;
- ▶ les équipes et membres de la direction des magasins RONA;
- ▶ les bénévoles du tournoi de golf;
- ▶ les clients qui participent à nos activités de financement.

Grâce à ces généreux donateurs, la Fondation peut, d'année en année, soutenir diverses communautés canadiennes et ainsi contribuer à leur essor.

Notre regard est résolument tourné vers l'avenir. Puisque nous sommes convaincus que l'avenir se bâtit un choix à la fois, il va de soi que les organismes appuyés par la Fondation RONA sont les ambassadeurs de sa raison d'être.

En leur nom, et en le nôtre, un sincère remerciement pour ce soutien. C'est avec fierté que nous continuerons à faire rayonner la mission de la Fondation RONA à travers chacun des projets que nous entreprendrons.

Comment contribuer

LA FONDATION RONA RECUEILLE DE DIVERSES
FAÇONS LES SOMMES VITALES À L'ACCOMPLISSEMENT
DES PROJETS AUXQUELS ELLE PARTICIPE.

TOURNOI DE GOLF ANNUEL

Cette activité est sans contredit la principale source de financement de la Fondation RONA. Les frais d'inscription, les commandites et les dons représentent 80 % des sommes recueillies annuellement.

DONS DES EMPLOYÉS

De nombreux employés ont choisi le prélèvement à la source; cela constitue un moyen des plus simples pour témoigner leur appui à la Fondation.

VENTE DE CHOCOLAT

Tous les profits de la vente de tablettes de chocolat en magasin sont versés à la Fondation.

CAMPAGNES DE FINANCEMENT VARIÉES

Divers groupes d'employés du réseau RONA organisent des campagnes de financement locales. La totalité des sommes recueillies est remise à la Fondation RONA.

DONS GÉNÉRAUX

La Fondation reçoit avec gratitude les dons provenant d'entreprises, de particuliers ou d'organismes. Un chèque libellé à l'ordre de la Fondation RONA peut être acheminé à l'adresse suivante :

220, chemin du Tremblay
Boucherville (Québec) J4B 8H7

**Remarque : de nouvelles activités de financement auront lieu en 2012.
Gardez l'œil ouvert !**

J'y crois

LES ENTREPRISES SUIVANTES ONT APPUYÉ GÉNÉREUSEMENT LA MISSION DE LA FONDATION RONA EN 2011 :

- ▶ A. Richard
- ▶ AbitibiBowater
- ▶ AGT Products
- ▶ Akzo Nobel Canada
- ▶ All Weather Windows
- ▶ Aon Canada
- ▶ Aon Parizeau
- ▶ APPS Transport
- ▶ Arch Wood Protection
- ▶ Bailey Metal Products
- ▶ Banque CIBC
- ▶ Banque Royale du Canada /
RBC Marché des Capitaux
- ▶ Bazz
- ▶ Bélanger Laminés
- ▶ Bell Canada
- ▶ BMO Nesbitt Burns /
BMO Marché des capitaux
- ▶ Bos
- ▶ Boscus
- ▶ Brunet, Réal, conseil d'administration
- ▶ Câbles Ben-Mor
- ▶ Caisse centrale Desjardins
- ▶ Canarm
- ▶ Carat
- ▶ Caya, Louise
- ▶ Céramique Mono Serra
- ▶ CertainTeed, BPB Canada
- ▶ CGI
- ▶ CHEP
- ▶ Cie matériaux de construction BP
Canada
- ▶ ClosetMaid Canada
- ▶ Colonial Elegance
- ▶ Columbia Frame
- ▶ Combi Marketing, Thomas & Betts
- ▶ Compugen
- ▶ Concept Aménagement 2000
- ▶ Dakeryn Industries
- ▶ DAP Canada
- ▶ Daubois
- ▶ Desjardins – Service de cartes
- ▶ Dow Canada
- ▶ Duchesne et Fils
- ▶ EACOM
- ▶ EM Plastique
- ▶ Équipement Boni
- ▶ Équipements Johnston
- ▶ Exchange-A-Blade
- ▶ FHP
- ▶ Fabritec
- ▶ Financière Banque Nationale
- ▶ Financière Sun Life
- ▶ Finloc
- ▶ Foremost
- ▶ Garant
- ▶ Globe
- ▶ Goodfellow
- ▶ Groupe Atis
- ▶ Groupe BBH
- ▶ Groupe Boutin
- ▶ Groupe Cascades
- ▶ Groupe Permacon (Oldcastle)
- ▶ H. Paulin & Co.
- ▶ Henkel Canada
- ▶ Hewitt Équipement
- ▶ Hitachi Canada
- ▶ Honeywell
- ▶ Husqvarna Canada
- ▶ IBM Canada
- ▶ Imperial Manufacturing Group
- ▶ Imprimerie Quebecor Media
- ▶ Ingersoll Rand (Schlage Lock)
- ▶ Innovak Group
- ▶ IPEX HomeRite Products
- ▶ Irwin Industrial Tools (Newell)
- ▶ ITW Construction Products
- ▶ Jean-Paul Colpron (Norton Rose OR)
- ▶ Kaycan
- ▶ Kidde Canada
- ▶ KORHANI
- ▶ Korn/Ferry International

- ▶ KPMG s.r.l./s.e.n.c.r.l.
- ▶ Krylon Purdy (Sherwin-Williams)
- ▶ La Fondation Deloitte & Touche
- ▶ Lafarge Canada
- ▶ Les Ébénisteries Samson Samuel
- ▶ LoyaltyOne
- ▶ Maax Bath
- ▶ Makita Canada
- ▶ Mapéi
- ▶ Maple Leaf Sports & Entertainment
- ▶ Masco Canada
- ▶ Masonite
- ▶ MasterBrand Cabinets
- ▶ Médias Transcontinental
- ▶ Métro Canada Logistique
- ▶ Mibro Group
- ▶ Midea
- ▶ Moen
- ▶ Momentive Performance Materials
- ▶ Moulding & Millwork
(division de Sauder)
- ▶ MTD Products
- ▶ Newell Rubbermaid – Levolor
- ▶ NOVIPRO
- ▶ OSRAM SYLVANIA
- ▶ Panalpina
- ▶ Paré, Robert
- ▶ Portes Standard
- ▶ PRGX Canada
- ▶ Produits Forestiers Direct
- ▶ Produits Forestiers Temrex
- ▶ Quad/Graphics Canada
- ▶ Quickstyle Industries
- ▶ Quincaillerie Richelieu
- ▶ Raymond Chabot Grant Thornton
- ▶ RCR International
- ▶ RDTS
- ▶ Recochem
- ▶ RESISTO (division de SOPREMA)
- ▶ Rideau Recognition Solutions
- ▶ Robert Bosch Canada
- ▶ Roland Boulanger & Cie
- ▶ Royal International
- ▶ Rust-Oleum Canada
- ▶ Saint-Jacques Vallée Young
& Rubicam
- ▶ Scotia Capital
- ▶ Scotts Canada
- ▶ Sherwin-Williams
- ▶ Sika Canada
- ▶ Simard Transport
- ▶ Société Laurentide
- ▶ Sodexo
- ▶ Sojag-DCN
- ▶ Spēka International
(par l'entremise de RDTS)
- ▶ Sta-Rite Industries LLC/Pentair
- ▶ Stanley Black & Decker
- ▶ Stanley Black & Decker Canada
- ▶ Supplierpipeline
- ▶ T.S. Simms & Cie
- ▶ Taiga Building Products
- ▶ Talon Systems
- ▶ Techniseal
- ▶ Tembec Forest Products
- ▶ Timber Specialties Co.
- ▶ USD Group (IPL)
- ▶ Venmar Ventilation
- ▶ Viance
- ▶ Vicwest
- ▶ Walkiri Marketing
- ▶ Watters Environmental Group

**« Faites le bien, par petits bouts, là où vous êtes ;
car ce sont tous ces petits bouts de bien, une fois assemblés,
qui transforment le monde. »**

Desmond Tutu

Témoignages d'employés impliqués





BOB ULRICH

« Certaines personnes veulent prendre leur retraite. Moi, je voulais faire quelque chose. » Voilà ce qui a incité Bob Ulrich à mettre fin à sa retraite et à se joindre à l'équipe des ventes commerciales de RONA au bureau de Calgary en 1997. C'est là qu'il a découvert l'appui donné au Vermillion Energy / YWCA Skills Training Centre par la Fondation RONA. Il s'est réjoui de constater qu'un mariage parfait existait entre ses habiletés et les besoins du Centre. Le début de 2010 a marqué la naissance de son engagement auprès du Centre.

Le Vermillion Energy / YWCA Skills Training Centre donne l'occasion aux femmes d'apprendre les compétences requises pour décrocher un métier gratifiant dans l'industrie de la construction. De nombreuses participantes au programme sont issues de milieux défavorisés et font face à un avenir peu prometteur. Le Vermillion Training Centre leur donne une chance de réaliser un rêve : se bâtir une carrière.

Bob a ce programme à cœur, puisqu'il est la personne-ressource de la Fondation RONA au Centre. Parmi ses multiples responsabilités, il aide le Centre à se procurer des produits en fin de vie utilisés dans le cadre du programme de formation. De plus, il aide le Centre à obtenir des prix préférentiels sur des matériaux de construction essentiels. L'engagement de Bob envers le Centre en fait un membre indispensable de l'équipe du Vermillion.

L'aspect le plus valorisant de son travail auprès du Centre? Assister aux cérémonies de remise des diplômes et entendre une diplômée dire : « Je n'avais jamais reçu de diplôme en quoi que ce soit dans ma vie. »

Bob louange le travail de la Fondation RONA pour le soutien qu'elle apporte à des organismes régionaux comme le Vermillion Training Centre. « Dans la vie, nous avons tous besoin de nous sentir bien à propos de quelque chose, résume-t-il. Travailler au Centre me fait du bien. »



MIKE PALMER

Mike Palmer travaille pour RONA depuis neuf ans. Il est superviseur de l'unité de transport et de logistique pour l'ouest du Canada, à Surrey (Colombie-Britannique). Son engagement auprès de l'Atelier de fabrication de RONA a débuté dans les années qui ont précédé les Jeux Olympiques de 2010 à Vancouver, alors que son groupe se chargeait de livrer à l'Atelier le bois nécessaire à la fabrication des podiums, des plafonds, des planchers et des panneaux pour les Jeux. C'est à ce moment qu'il a fait la connaissance de Russ Jones, alors coordonnateur des Jeux Olympiques de 2010 et membre du conseil d'administration de l'Atelier de fabrication RONA. Russ et Mike ont travaillé en étroite collaboration tout en tissant des liens serrés pendant les préparatifs des Jeux Olympiques. Ainsi, lorsque Russ est devenu propriétaire d'un magasin RONA Home Centre, il était tout naturel qu'il demande à Mike de le remplacer au conseil d'administration de l'Atelier.

Parmi toutes les tâches qu'effectue Mike pour l'Atelier de fabrication RONA, c'est sa présence à la remise des diplômes qui lui procure la plus grande satisfaction. L'émotion est palpable lorsque les familles acclament les étudiants qui reçoivent fièrement leur diplôme, surtout quand on sait que pour plusieurs d'entre eux, une présence assidue en classe constitue la première réalisation majeure de leur formation.

À la lumière de son succès, l'Atelier de fabrication RONA a récemment emménagé dans de nouveaux locaux. À titre de membre du comité de rajeunissement, Mike a hâte de mettre la main à la pâte en vue d'accueillir la prochaine cohorte d'étudiants.

Lorsque Mike parle de bénévolat, il s'exclame : « Impliquez-vous! Cela peut être tellement édifiant et nous aider à mettre les choses en perspective dans notre propre vie. » Le désir de Mike d'aider les autres s'aligne parfaitement sur le désir de la Fondation RONA d'être un catalyseur de possibilités pour ceux qui ont perdu tout espoir en un avenir florissant.



NORMAND DUMONT

Normand Dumont, premier vice-président de la Commercialisation, œuvre chez RONA depuis 1989. Il chapeaute le secteur des achats et de la mise en marché pour tout le réseau RONA.

M. Dumont est partie prenante du tournoi de golf annuel de RONA depuis ses premières éditions. De plus, il figure parmi ceux qui sollicitent la participation de fournisseurs et de partenaires d'affaires au tournoi de golf. Les sommes recueillies lors de cet événement estival incontournable demeurent la principale source de financement de la Fondation RONA pour poursuivre sa mission : le développement de la jeunesse.

Puisque RONA aspire à bâtir un avenir riche en possibilités pour nos communautés, et particulièrement pour la jeunesse, des politiques de responsabilité sociale ont été mises en place. Certaines de ces politiques touchent directement les fournisseurs. Or plusieurs d'entre eux ont changé leur modèle d'affaires afin de se conformer à ces politiques. Ils ont démontré leur soutien aux valeurs prônées par RONA et ont adhéré par le fait même à sa mission. C'est ainsi que de nombreux fournisseurs de RONA sont devenus des alliés afin de bâtir un avenir meilleur pour les générations futures.

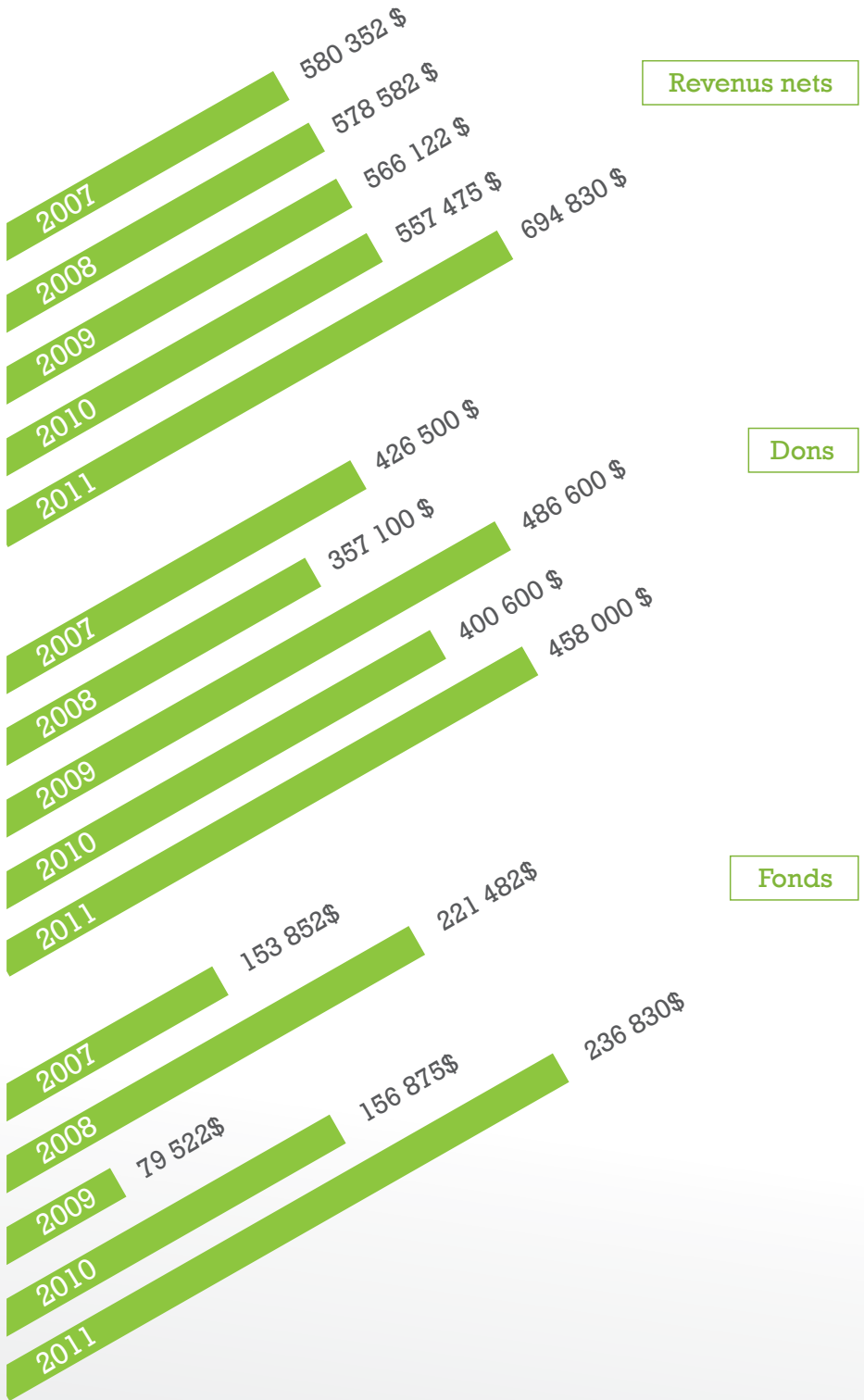
M. Dumont retire beaucoup de satisfaction en tant qu'acteur de la campagne de financement de la Fondation RONA. « Nos efforts collectifs sont en lien direct avec la création d'une société juste. La consolidation de nos efforts permettra d'optimiser notre soutien financier auprès des organismes appuyés par la Fondation RONA », déclare-t-il.

« C'est le devoir de chaque homme

de rendre au monde au moins autant qu'il en a reçu. »

Albert Einstein

Bilan financier



POUR PLUS DE DÉTAILS

Vous pouvez obtenir sur demande un exemplaire des états financiers annuels vérifiés de la Fondation RONA.

UNE GESTION RIGOUREUSE DES FONDS

La Fondation RONA gère avec prudence les fonds qui lui sont confiés :

- ▶ elle optimise leur utilisation en poursuivant une mission claire et en observant des critères précis d'octroi de dons;
- ▶ elle investit de façon responsable l'actif net non affecté, c'est-à-dire les fonds qui n'ont pas encore été remis à des organismes d'entraide enregistrés



Soumettre une demande d'aide financière

POUR SEMER L'ESPOIR ET AIDER LES JEUNES
À ATTEINDRE LEUR PLEIN POTENTIEL

La Fondation RONA appuie financièrement des organismes d'entraide enregistrés dont la mission s'harmonise avec la sienne. Ainsi, elle priorise des initiatives permettant aux jeunes en difficulté de prendre leur place au sein du marché de l'emploi.

POUR FORMULER VOTRE DEMANDE

Vous pouvez vous adresser directement à la Fondation RONA en remplissant le formulaire accessible au www.FondationRona.ca.



Au service de nos jeunes

Fondation
RONA

Fondation RONA
220, chemin du Tremblay
Boucherville (Québec)
J4B 8H7 Canada

T : 514 599-5900 (poste 5807)
F : 514 599-5193
fondation@rona.ca

No d'enregistrement :
8676 06022 RR0001